



**Декоративные покрытия
AkzoNobel**

Международный центр эстетики
Rijksstraatweg 31
2171 AJ Sassenheim
Нидерланды

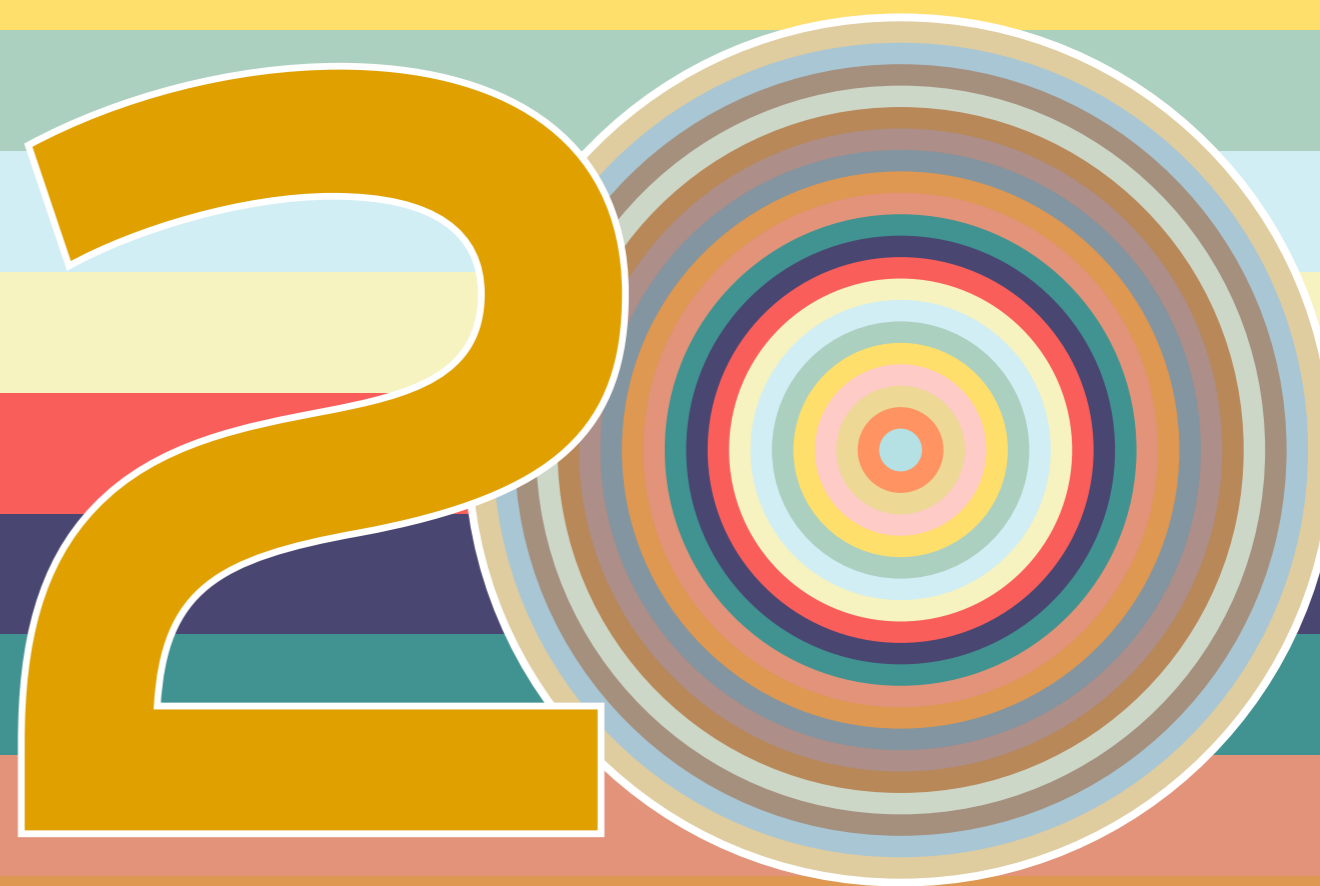
Alba, Astral, Bruguer Coral, Dulux, Dulux Professional, Dulux Trade, Dulux Valentine, Flexa, Inca, Levis, Marshall, Nordsjö, Sadolin, Sikkens, Vivechrom, логотип AkzoNobel, логотип Flourish и все специальные названия цветов являются торговыми марками группы компаний AkzoNobel © и Database Right 2015.

Данное руководство ColourFutures является собственностью AkzoNobel N.V. и останется таковой в будущем. Оно предоставляется при условии, что будет использовано только для ознакомления с продукцией, произведенной или поставляющей компанией AkzoNobel N.V. или другими компаниями, принадлежащими группе компаний AkzoNobel, и что будет возвращено AkzoNobel N.V. по требованию. Информация, представленная в руководстве, носит ознакомительный характер. На информацию не распространяются любые гарантии и обязательства, включая ответственность за создание определенного впечатления у пользователя.

Цвета отражены максимально точно с учетом технических возможностей при печати, однако форма, размер и характер освещения поверхностей могут повлиять на достоверность отображения цвета.



ПРАЗДНОВАНИЕ

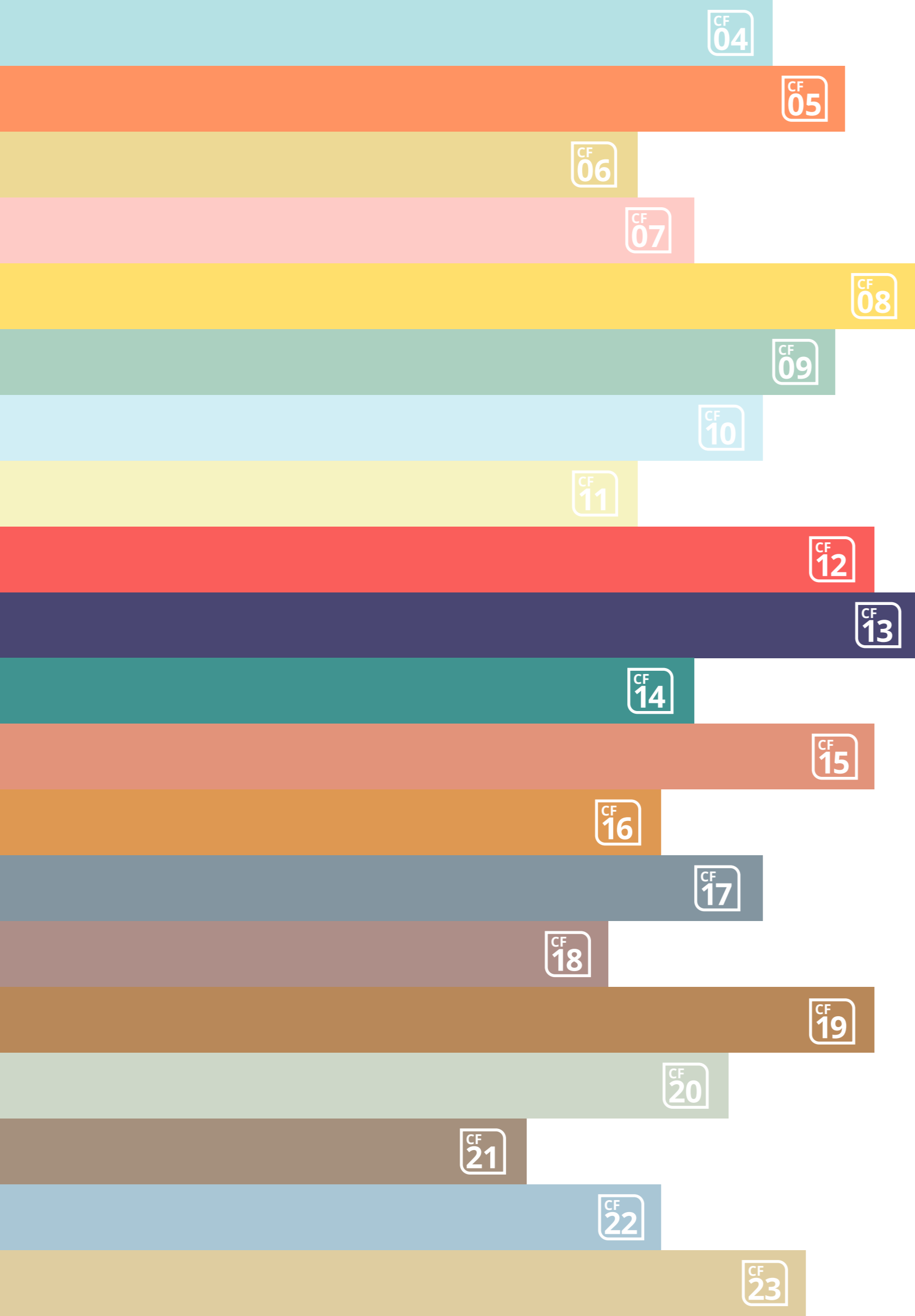


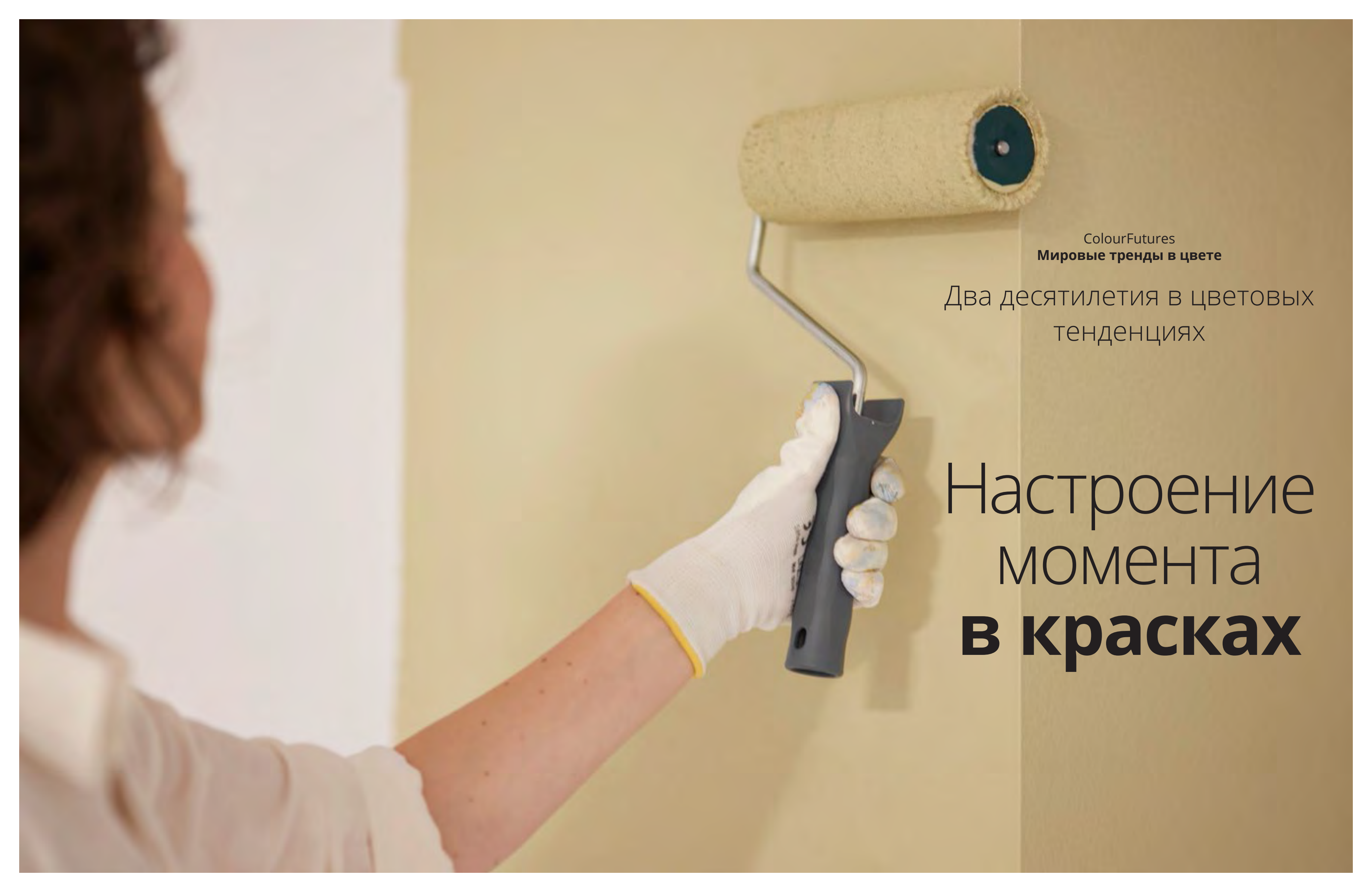
ЛЕТИЯ COLOUR FUTURES

ПРАЗДНОВАНИЕ 20-ЛЕТИЯ СОЛОУРФУТУРЕС

AkzoNobel

AkzoNobel

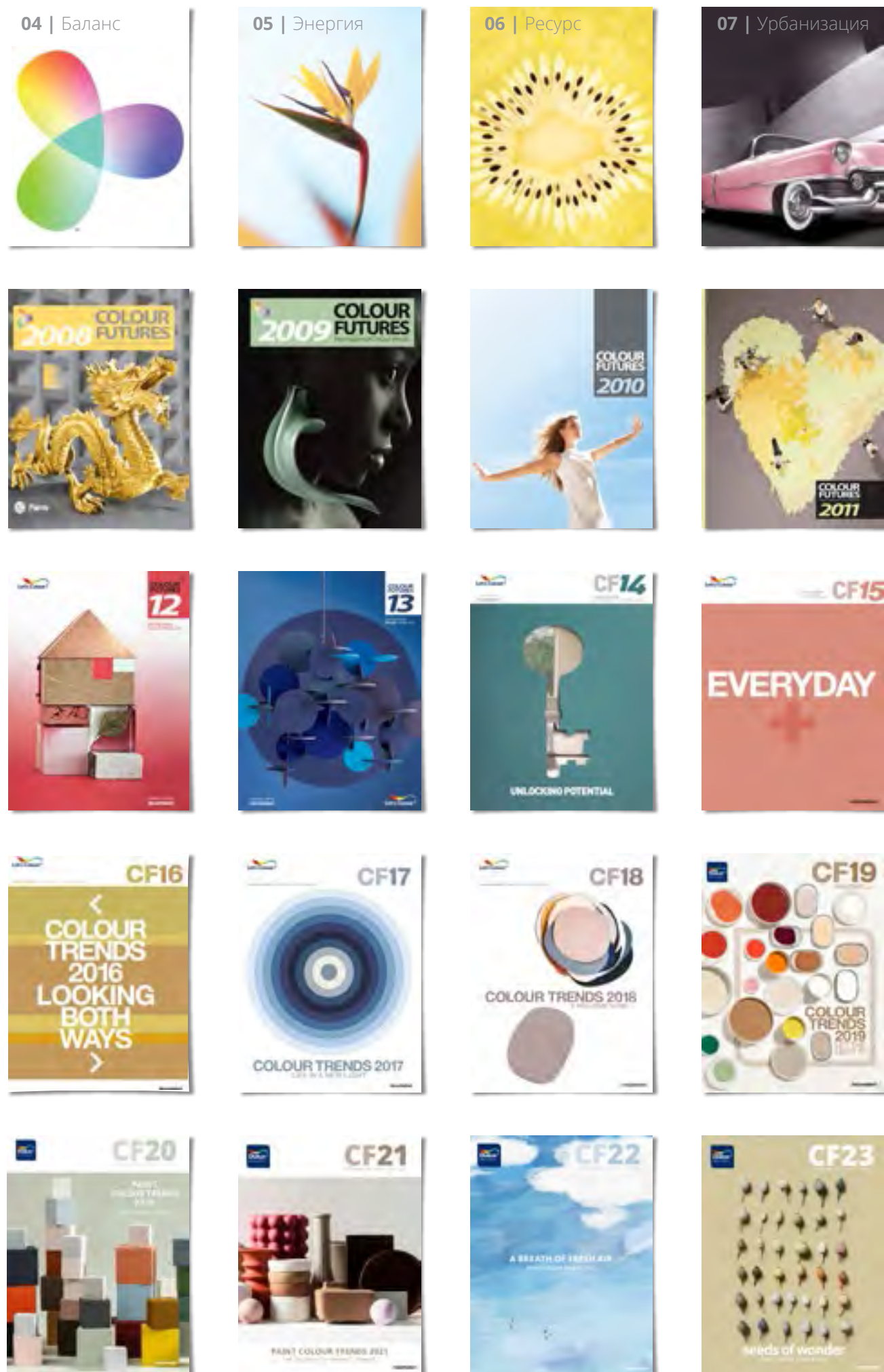


A close-up photograph of a person's hand wearing a white work glove, holding a paint roller. The roller is covered in white paint and is positioned against a light-colored wall. The person's face is partially visible on the left side of the frame, looking towards the wall. The background is a plain, light-colored wall.

ColourFutures
Мировые тренды в цвете

Два десятилетия в цветовых
тенденциях

Настроение
момента
в красках



Мы рады представить специальный выпуск ColourFutures

В 2023 году мы празднуем 20-летие проекта ColourFutures, отражающего мировые тренды в цвете. Это невероятная (и продолжающаяся) история открытий, и мы безумно гордимся результатом: 20 Ключевых цветов отражают глобальные события и атмосферу своего периода. Ежегодно мы рассказываем цветом историю нашего времени. Здесь мы представим два десятилетия, запечатленные в цветах, — от гармоничного голубого в 2004 году до природного оттенка Магия природы в 2023-м. Наша цель — вдохновить каждого на преобразование жизни с помощью цвета.

Что вас ждет

ВВЕДЕНИЕ

- ПРИВЕТСТВИЕ 7
- ИДЕЯ В ОСНОВЕ COLOURFUTURES™ 10
- НАШИ ЭКСПЕРТЫ 14

ЭТАПЫ РАБОТЫ

- КАК ЭТО ПРОИСХОДИТ 18
- МОЗГОВОЙ ШТУРМ «ПРОГНОЗ ТРЕНДОВ» 20
- ОБЗОР ТРЕНДОВ 22
- ПРЕВРАЩАЕМ ТРЕНДЫ В ЦВЕТОВЫЕ ПАЛИТРЫ 28
- ОБЗОР КЛЮЧЕВЫХ ЦВЕТОВ 32

20 ЛЕТ РАБОТЫ С ЦВЕТОМ

- 20 ЛЕТ ПРЕОБРАЖАЮЩЕЙ СИЛЫ КРАСКИ 34

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

- БЛАГОДАРНОСТИ 168

Подготовка этого альбома приурочена к 20-летию проекта ColourFutures. Вы увидите множество вдохновляющих фотографий за два прошедших десятилетия. Хотя мы сделали все возможное, чтобы оттенки в альбоме соответствовали реальным, мы не гарантируем идеальную точность цветопередачи, поэтому советуем сделать тесты (выкрасы) до покупки.



Идея в основе **ColourFutures**

Цвет преобразует пространство. Он может изменить атмосферу, поднять настроение, улучшить самочувствие. Компания AkzoNobel предлагает цвета, которые будут актуальны не только сегодня, но и завтра. За 20 лет активных исследований трендов и работы с цветом, лежащих в основе ColourFutures, мы научились находить цвета будущего.





Самое главное — цвет и оформление



Выбор цвета основывается на подробных исследованиях, изучении мировых трендов и многолетнем опыте команды дизайнеров.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ЭСТЕТИКИ

Представляем команду
экспертов AkzoNobel

Эксперты в области цвета

Проект ColourFutures — наша гордость. За 30 лет мы провели огромную работу: придумывали цветовые схемы и дизайн, предсказывали тренды и давали рекомендации, вышли на рынок 80 стран, привлекли множество клиентов, выбрали 20 Ключевых цветов... Все это совершили эксперты Международного центра эстетики. Основанный в 1992 году Центр стал базой AkzoNobel для цветовых исследований. Команда экспертов в дизайне во главе с креативным директором Хелен ван Гент готовит руководства и вдохновляющие материалы для клиентов всего мира, желающих преобразить дом.

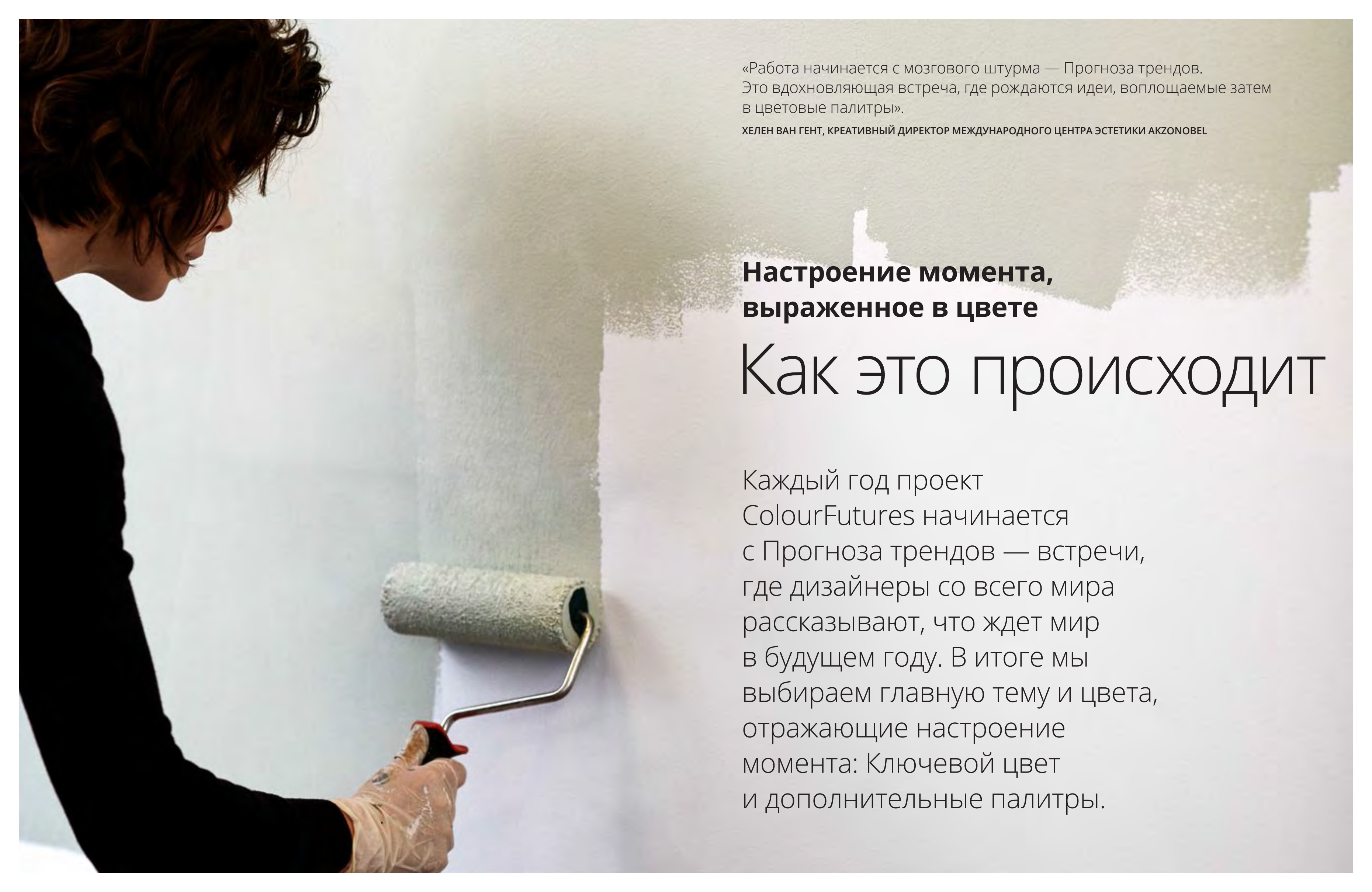


«Наша студия
заполнена образцами
цвета и банками
краски, вдохновением
и опытом».



Цвета, работающие на будущее

Мы стараемся всегда выбирать цвета, которые отражают настроение времени. Совместно с группой международных экспертов мы определяем тенденции, которые будут влиять на людей следующие несколько лет. Благодаря этому выбранные цвета долго остаются актуальными во всем мире.

A person with dark, curly hair, wearing a black long-sleeved shirt and white work gloves, is shown in profile from the left side, painting a wall. They are using a white roller to apply a light greenish-grey paint. The wall is mostly white, with a large, irregular patch of the new color on the right side. The lighting is soft, highlighting the texture of the paint and the person's hair.

«Работа начинается с мозгового штурма — Прогноза трендов. Это вдохновляющая встреча, где рождаются идеи, воплощаемые затем в цветовые палитры».

ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА ЭСТЕТИКИ AKZONOBEL

**Настроение момента,
выраженное в цвете**

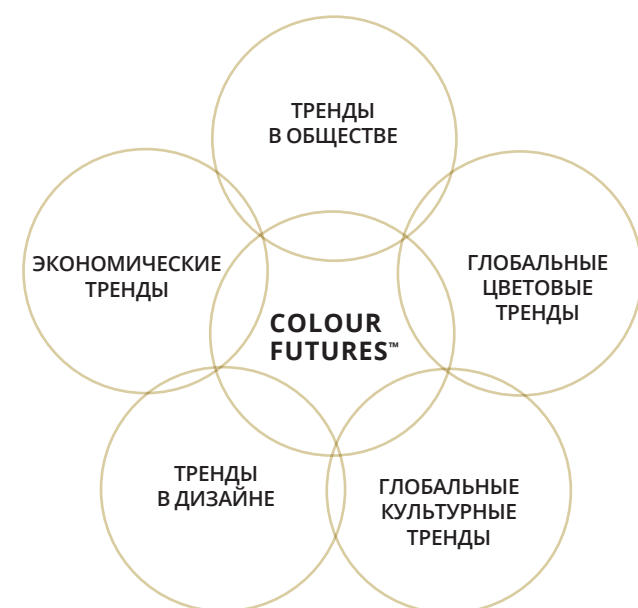
Как это происходит

Каждый год проект ColourFutures начинается с Прогноза трендов — встречи, где дизайнеры со всего мира рассказывают, что ждет мир в будущем году. В итоге мы выбираем главную тему и цвета, отражающие настроение момента: Ключевой цвет и дополнительные палитры.

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

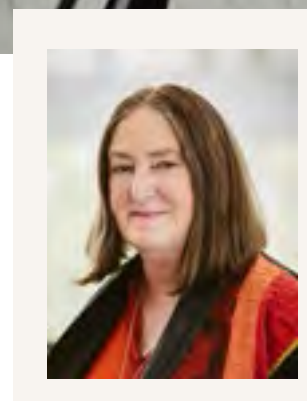
Составление Прогноза трендов

За прошедшие 20 лет мы пригласили множество экспертов в дизайне со всего мира. Они помогают выявить тенденции, влияющие на образ жизни людей. Эксперты делятся видением по каждой сфере — от политики до культуры и дизайна. Затем мы составляем актуальную историю для кампании «Ключевой цвет года», придумываем тему и подбираем цвета.



«Два десятилетия работать с экспертами в цвете и прогнозе трендов со всего мира, с химиками, стилистами, фотографами и другими специалистами, воплощая замысел. Настоящее удовольствие».

БАРБАРА МАРШАЛЛ, ДИРЕКТОР, MARSHALL DESIGN



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМАНДА

20 лет работы

«В обсуждении участвуют эксперты со всех континентов. У каждого своя точка зрения, но мы стараемся находить общее и учиться друг у друга».

ЗУЗАННА СКАЛЬСКА, ПАРТНЕР-ОСНОВАТЕЛЬ, 360 INSPIRATION



«Я горжусь быть частью сообщества экспертов по цвету и тенденциям. Мне нравится делиться взглядами на будущее».

КЛАУДИЯ ЛИСХАУТ, ГЛАВНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬ ДИЗАЙНА, PHILIPS EXPERIENCE DESIGN



«Мы представляем разные сферы деятельности и части света, но язык колористики нас объединяет».

КРИСТИАН МЮЛЛЕР, КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР ПО ПРОМДИЗАЙНУ МАТЕРИАЛОВ, MULLER VAN TOL



«Вместе мы способны на большее! Это первое, что приходит на ум, когда думаешь о ColourFutures. Мероприятие собирает людей из разных сфер и стран, чтобы определить настроение времени и выразить его в прекрасных цветах».

АДРИАНА ПЕДРОСА И КАРЛОТА ГАСПАРЯН, ДИЗАЙНЕРЫ ПО ЦВЕТУ И ПОВЕРХНОСТЯМ, ATELIER DE PINTURAS

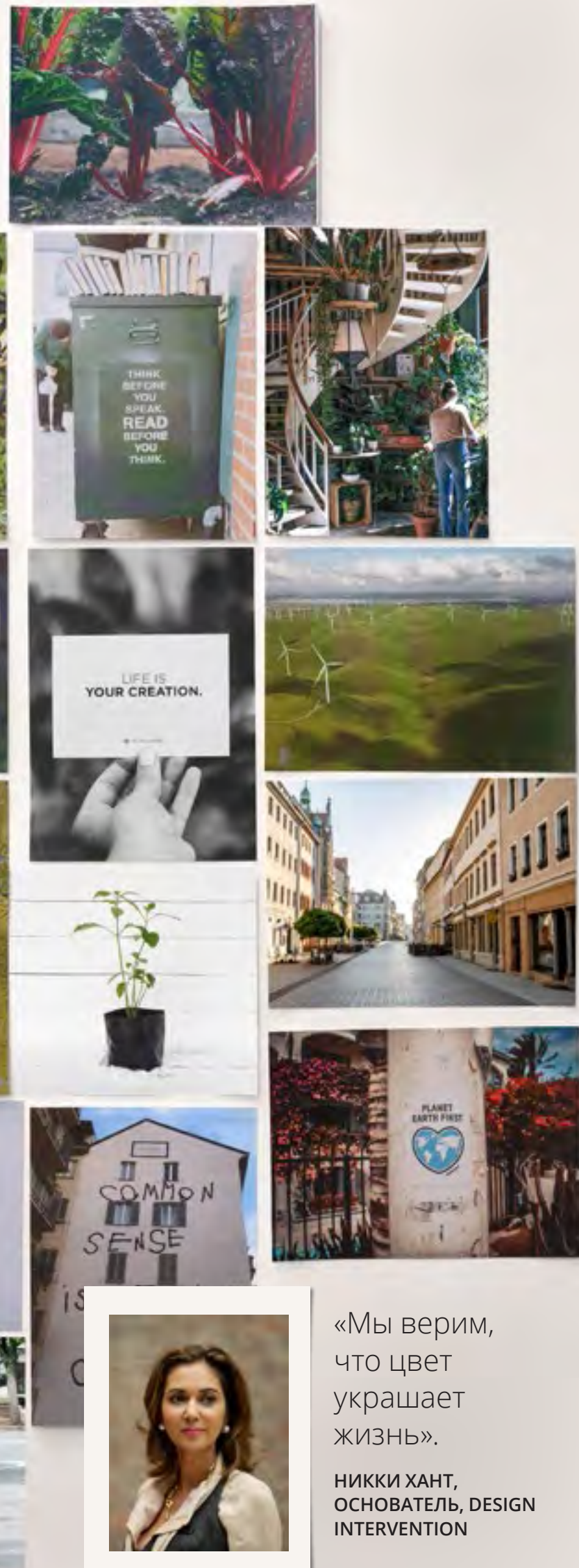
Ежегодные встречи ColourFutures дают ценную возможность проанализировать прошедший год и подумать о следующем. Обсуждение идей, тревог и надежд с умными людьми со всего мира — огромное удовольствие».

МАРЕЙН ШЕНК, ПАРТНЕР-УЧРЕДИТЕЛЬ, NEXT ARCHITECTS



«Эти встречи невероятно вдохновляют, а обсуждения не ограничиваются дизайном и культурой».

ДЮЗАН ДУПЕЛ,
ПАРТНЕР-УЧРЕДИТЕЛЬ,
DOERPELSTRIJKERS



«Мы верим, что цвет украшает жизнь».

НИККИ ХАНТ,
ОСНОВАТЕЛЬ, DESIGN INTERVENTION



НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Определение трендов



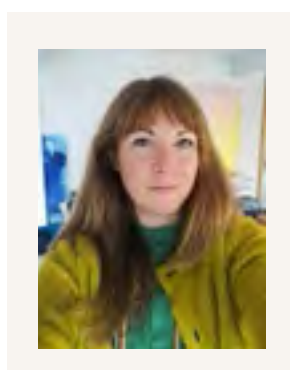
В ходе встреч, посвященных прогнозу трендов, эксперты из разных сфер, включая дизайн, архитектуру и журналистику, делятся наблюдениями о переменах в своих странах. Каждый эксперт проводит презентацию, что помогает нам выявить глобальные тенденции. Мы узнаем о переменах в экономике, культуре, архитектуре и других сферах жизни, а затем определяем, какие глобальные тренды должны отразиться в наших палитрах.

Информация для загрузки: визуальное представление трендов

Хотя со временем тренды меняются, удивительно, что порой они возникают вновь. Здесь показаны главные темы ColourFutures за 20 лет и видно: что бы ни происходило в мире, потребности и чувства людей практически не меняются. Тема природы самая востребованная, следом идут культурные и социальные темы. Все возвращается на круги своя.

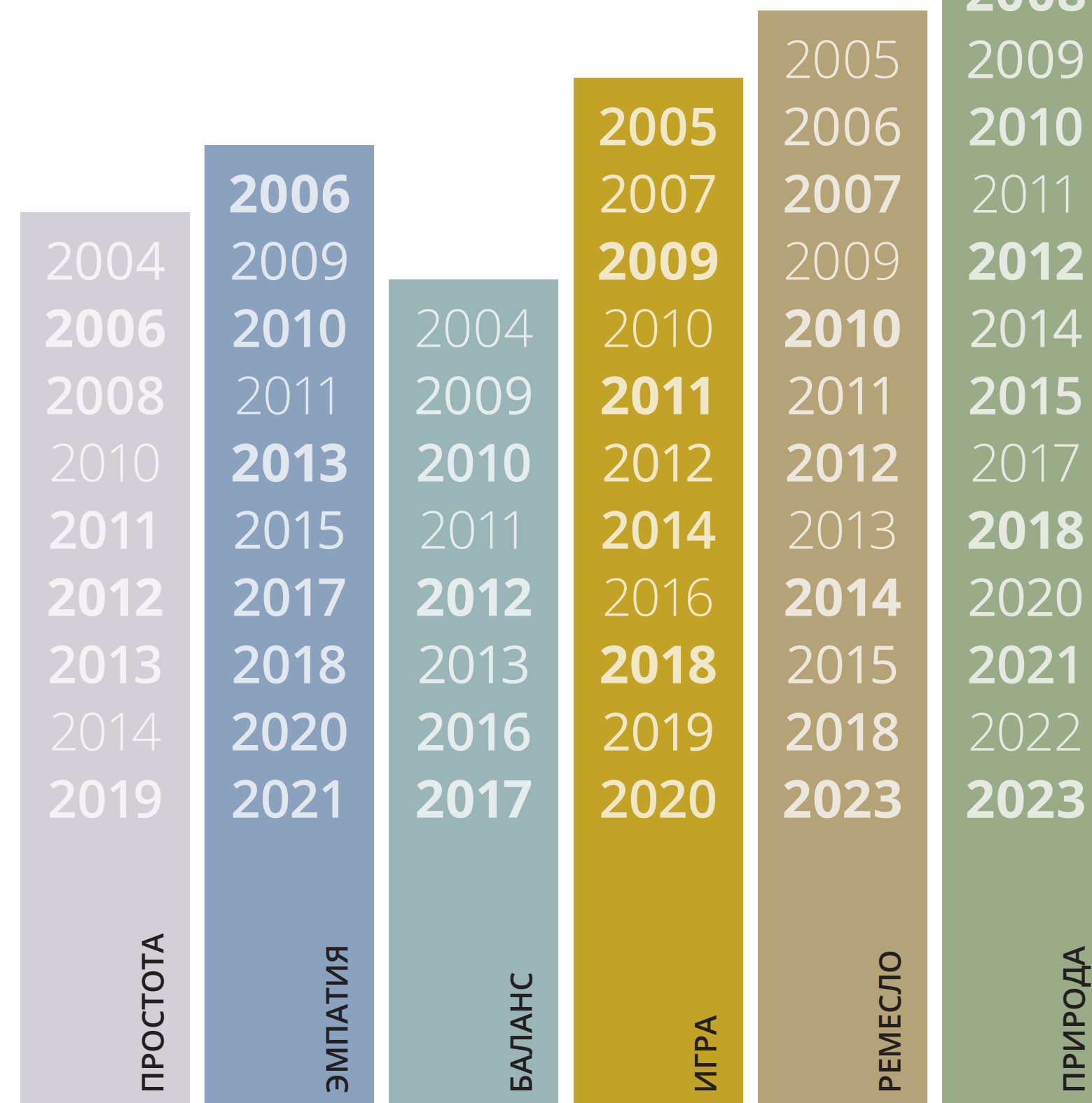
«Результаты исследований AkzoNobel отражают весь спектр настроений людей — от чувств и ощущений до образа жизни».

ЛОРА ПЕРРИМАН, ДИЗАЙНЕР ЦВЕТНЫХ ПОКРЫТИЙ,
АВТОР И РЕДАКТОР



«Магия природы, Ясное небо, Плодородная почва, Тихий рассвет... Это только часть потрясающих результатов ежегодного Прогноза трендов. Как здорово участвовать в этом проекте! Для меня большая честь представлять США последние 10 лет».

СЭМ ДЕВИЛЛАРТ, ПРОФЕССОР АНАЛИЗА КУЛЬТУР,
ШКОЛА ВИЗУАЛЬНЫХ ИСКУССТВ НЬЮ-ЙОРКА



От трендов К ЦВЕТОВЫМ ПАЛИТРАМ

Для каждой кампании мы выделяем одну главную идею из Прогноза трендов. Затем эксперты определяют Ключевой цвет года и дополняющие его палитры.



Эволюция цвета

Коллекции цветов за 20 лет — уникальный взгляд на изменение настроений в обществе. Произошел переход от ярких оттенков к нейтральным и природным: это результат мировых трендов, о которых пойдет речь на следующих страницах. Интересно, что нас ждет в будущем?

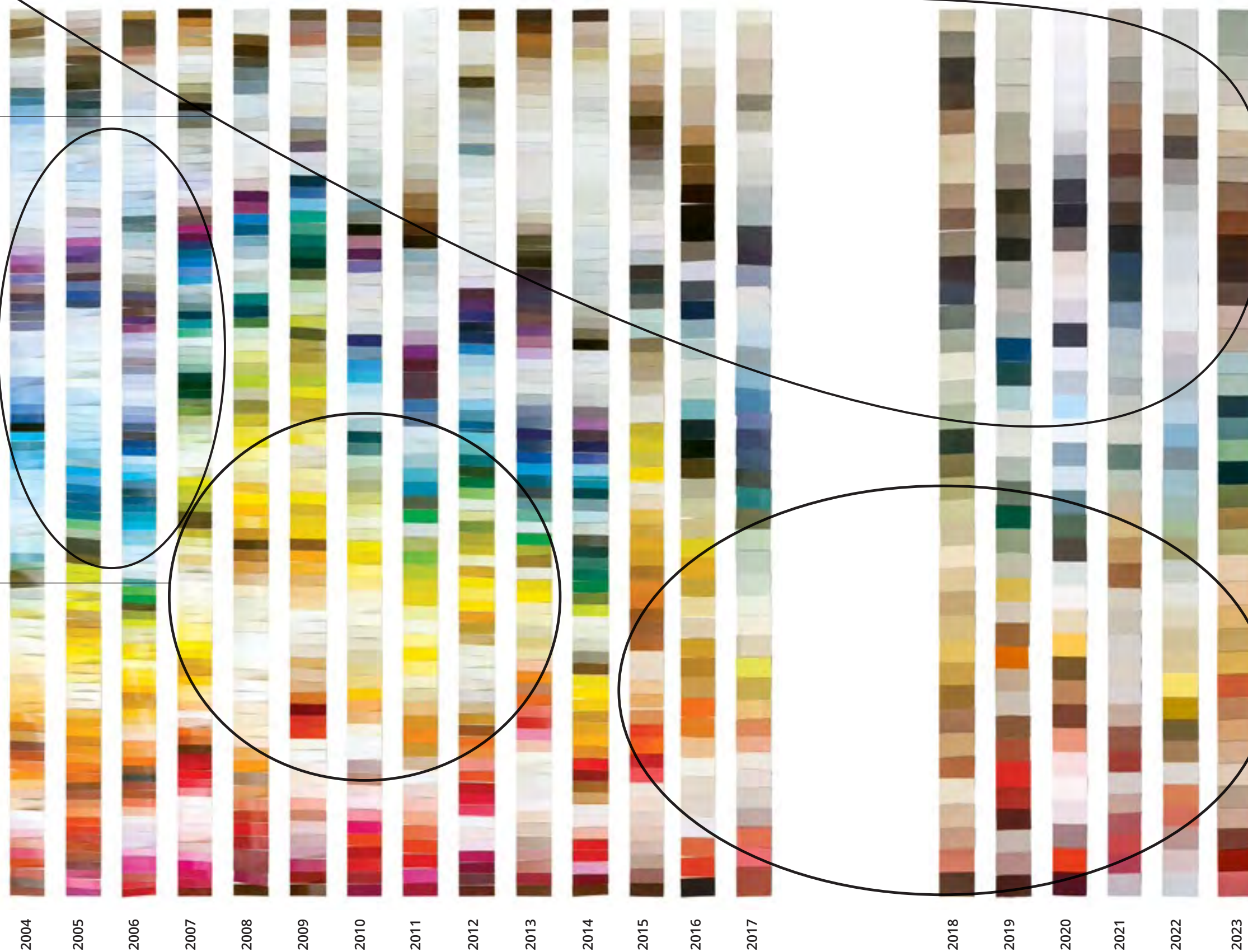
2004–2023
20 лет растет спрос на нейтральные, землистые и природные оттенки.

2004–2007
В начале нового тысячелетия стали преобладать прохладные синие оттенки.

2007–2013
В нестабильные времена люди обратились к радостным желтым оттенкам.

2013–2023
Последние 10 лет самыми популярными были нейтральные оттенки, особенно сероватые тона.

2015–2023
Последние восемь лет на пике популярности природные тона, создающие позитивную и теплую атмосферу.





Один главный цвет каждый год

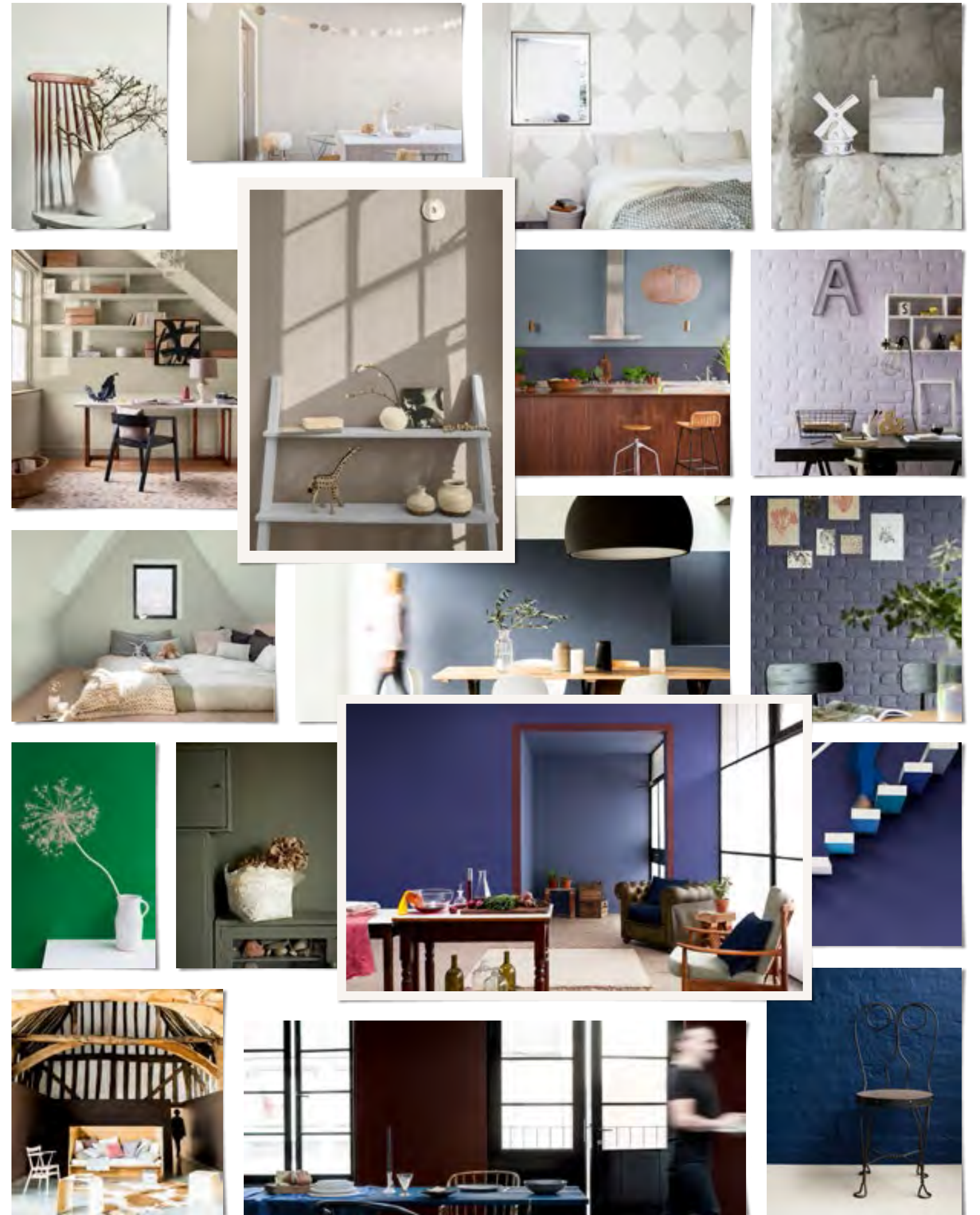
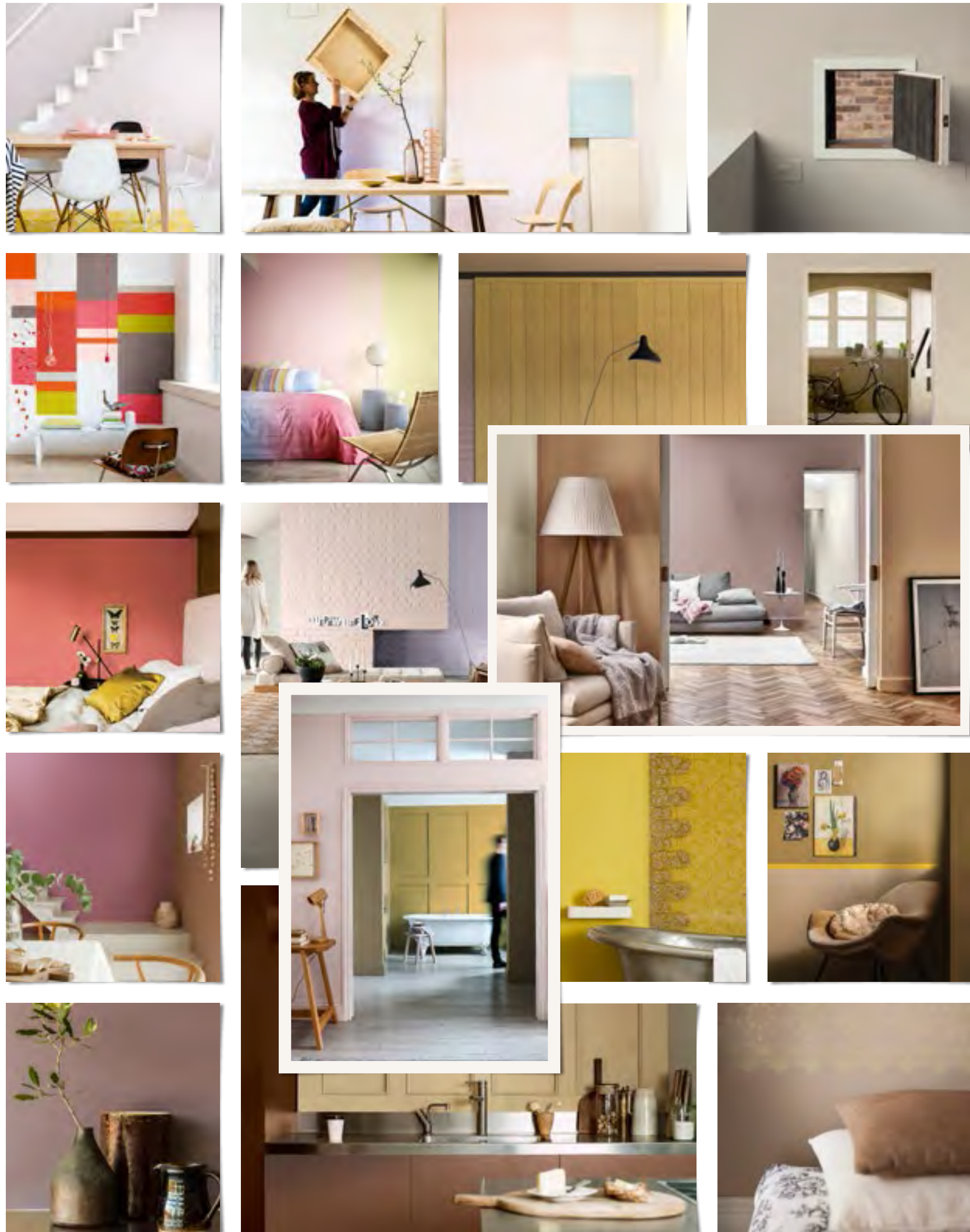
По итогам двух десятилетий исследований и анализа трендов мы создали каталог из 20 Ключевых цветов — предмет нашей гордости. Каждый отражает настроение момента, и каждый повлиял на клиентов по всему миру. Это результат кропотливого подхода к выбору цветов.

Мы не основываемся на личных предпочтениях, а ориентируемся на запросы общества и глобальные процессы. Преобразуя эмоции в цвета, мы стремимся предложить выразительные, но при этом практичные решения для оформления пространств.

A close-up photograph of a person's hand wearing a white work glove with a yellow and red wristband, holding a paint roller. The roller is covered in light blue paint and is being applied to a wall. The background is a soft-focus wall of the same light blue color. The overall scene is brightly lit, emphasizing the texture of the paint and the hand.

20 лет великой силы цвета...

Покраска стен — самый простой способ изменить атмосферу в помещении при огромном выборе вариантов. словно по волшебству, цвет создает нужное настроение в комнате. Сочетая разные оттенки, мы не просто делаем помещение уникальным, но и подчеркиваем нашу индивидуальность. Играя с естественным освещением, можно сделать прохладную комнату теплее, а маленькое пространство больше. Ведь, как показывают прошедшие 20 лет, цвет способен поднимать настроение в сложные времена.





Зарождение чего-то прекрасного

В год, когда Марк Цукерберг основал Facebook, а оранжевые революции набирали обороты, вышел наш первый Ключевой цвет. В период политической и экономической нестабильности мы выбрали **светло-бирюзовый** оттенок, который **дарит силы и гармонию**, — то, что людям было необходимо в тот момент. Кроме того, мы выявили пять социальных трендов, которые будут влиять на жизнь следующие несколько лет, и создали соответствующие палитры.



УСПОКАИВАЮЩИЙ И ОСВЕЖАЮЩИЙ

95

цветов,
объединенных в

8

семейств

5

трендов и палитр

5

экспертов в цвете
из Европы, Канады,
Великобритании и США

CF

ТРЕНД

Слияние культур

В палитре отражен рост популярности народных культур и ремесленных вещей. Отсюда яркие цвета, символизирующие культурное разнообразие.



ТРЕНД

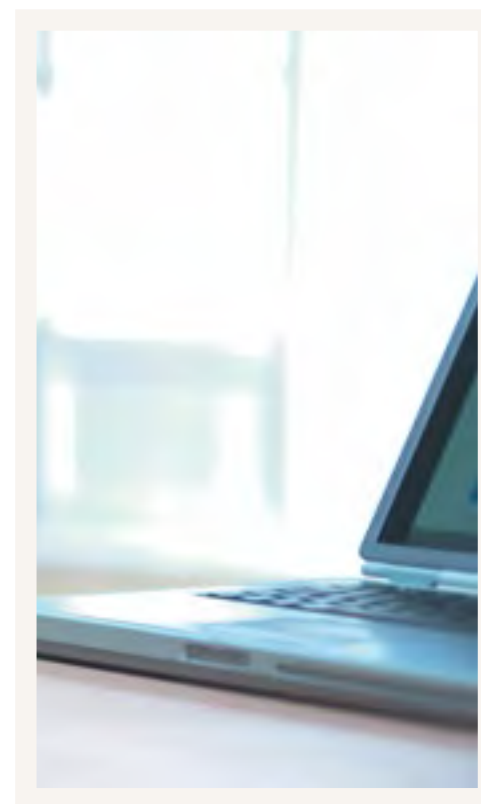
Атмосфера курорта

Эта палитра с Ключевым цветом года отразила улучшение душевного и физического самочувствия. В палитру вошли свежие легкие тона от цитрусового желтого до дымчато-серого.

ТРЕНД

Дух города

В 2004 году городской образ жизни был на пике популярности и вдохновил палитру, включающую стильный черный, холодные серые и яркие кислотные цвета.



ТРЕНД

Связь с землей

Шиферно-серый, хвойно-зеленый и темно-пурпурный оттенки: в этой теме отразилась ценность природных ресурсов. В палитру вошли натуральные оттенки камней и земли.

ТРЕНД

Капля роскоши

Этот тренд показал: хорошие вещи всегда в цене. Палитра этого тренда включает оттенки роскоши: от насыщенных цветов красного дерева и розового шелка до теплого блеска янтаря.



CF
04

ГОЛУБАЯ ЛАГУНА
10BG 63/189 / P7.16.76



Только вперед

Узкие джинсы, яркая спортивная одежда, розовый и голубой iPod Nano... Хотя экономическая и политическая ситуация в мире оставляла желать лучшего, в 2005 году в воздухе витал оптимизм. Ключевым цветом года стал оттенок цветка стрелиции — **Оранжевый оптимизм**. Яркий и жизнерадостный, этот цвет идеально подходит, чтобы поднять настроение и создать **атмосферу радости**. Одну из пяти палитр, отражающих мировые тренды, мы полностью посвятили теме оптимизма.

РАДОСТНЫЙ И ОПТИМИСТИЧНЫЙ

96

цветов,
объединенных в

8

семейств

5

трендов и палитр

6

экспертов в цвете
из Европы, Канады,
Великобритании и США

CF

ТРЕНД

Оптимизм

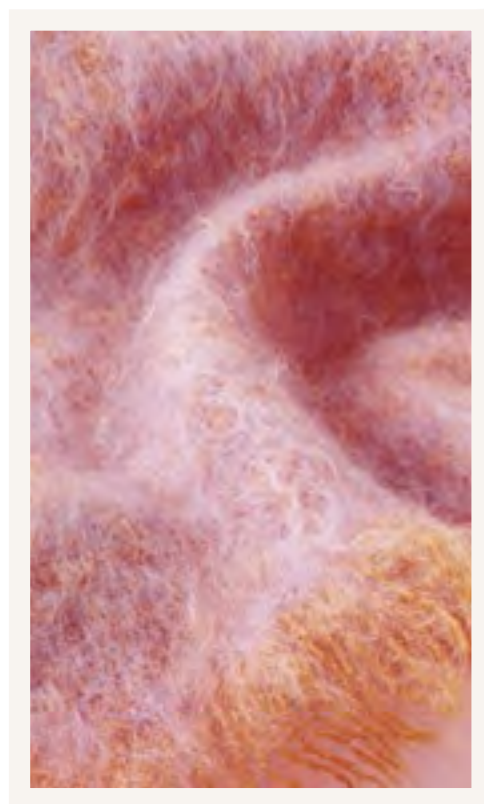
В этом тренде отразился запрос на игривость, заключенную в цветах жевательных конфет, комиксов и игрушек. Спонтанность вместо рациональности.



ТРЕНД

Новое прошлое

Краплек, оттенки горчицы и шалфея: эта палитра вдохновлена эстетикой ремесленных вещей, передаваемых из поколения в поколение.

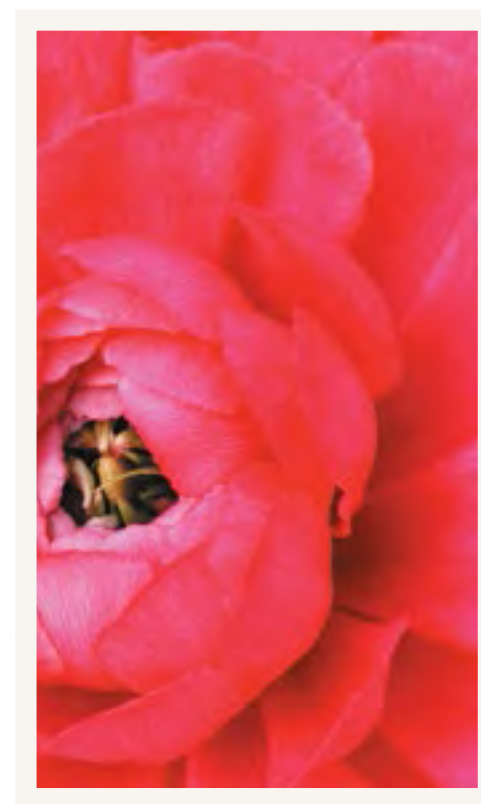


CF

ТРЕНД

Экзотика

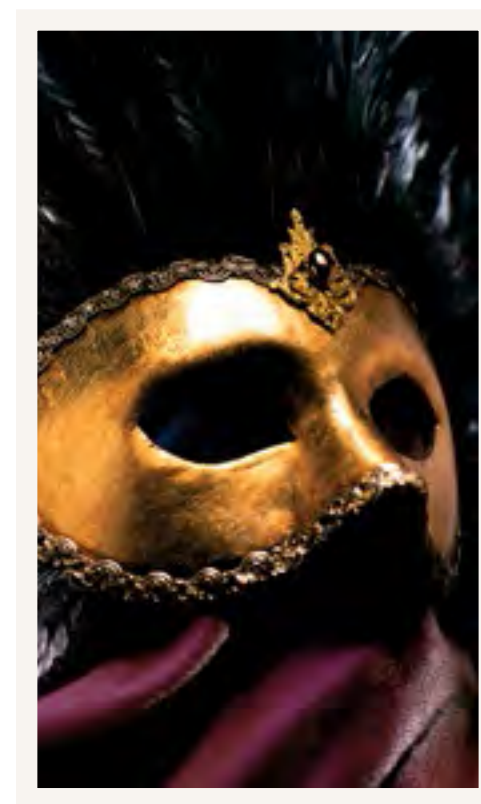
Тропические леса, редкие растения, камуфляж и потертая кожа — этот тренд посвящен дикой природе и духу приключений. Простор и живописность вдохновили на создание палитры.



ТРЕНД

Маскарад

Каждый год мы стараемся предложить сбалансированный набор палитр. Эта элегантна и театрально пышна благодаря насыщенным оттенкам горных пород.



ТРЕНД

Свежая струя

Эта палитра бодрит благодаря ярким фруктовым оттенкам. Сочные цитрусовые цвета напоминают о новых материалах и технологиях, создавая приподнятое настроение.



CF
05

СВЕЖИЙ АПЕЛЬСИН
52YR 37/501 / D1.40.59



CF
06

В поисках природного золота

После двух лет ярких оттенков мы выбрали Ключевым цветом 2006 года нежный и спокойный **зеленовато-золотой** оттенок. Он прекрасно смотрится как сам по себе, так и в цветовых сочетаниях. Мы хотели вернуть тепло в желтую палитру, чтобы у покупателей был большой выбор, и этот сложный желтый, **естественный и приятный**, подошел как нельзя лучше. В год выхода документального фильма о глобальном потеплении *«Неудобная правда»* этот живой природный оттенок оказался идеальным.



ВОССТАНОВЛЕНИЕ И ЗАЩИТА

106

цветов,
объединенных в

8

семейств

5

трендов и палитр

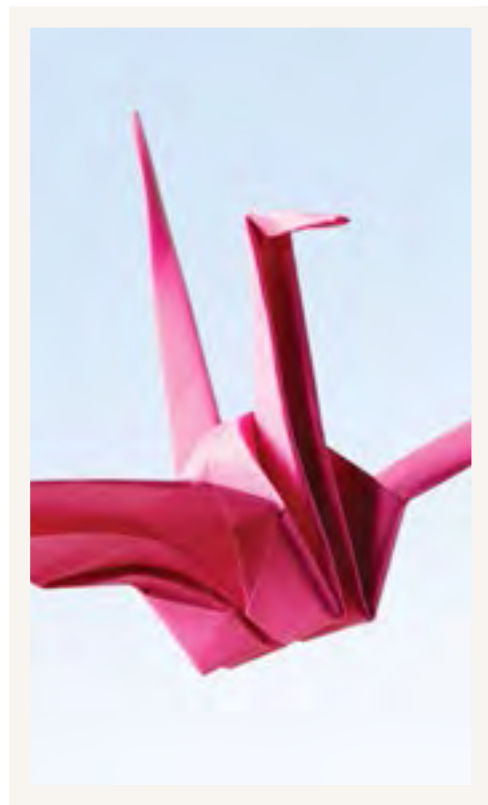
7

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании и США

ТРЕНД

Стильная простота

Идея палитры в том, чтобы подчеркнуть красоту привычных материалов: льна, глины или шпагата. Мы включили в палитру контрастные темные оттенки, чтобы соблюсти тональный баланс.



ТРЕНД

На контрасте

Этот тренд вызван популярностью футурологии. Неоновый свет, компьютерная графика и спортивная одежда вдохновили палитру насыщенных тонов фуксии, лайма и изумрудного зеленого — в контрасте с нейтральными цветами минералов.

ТРЕНД

Экстравагантность

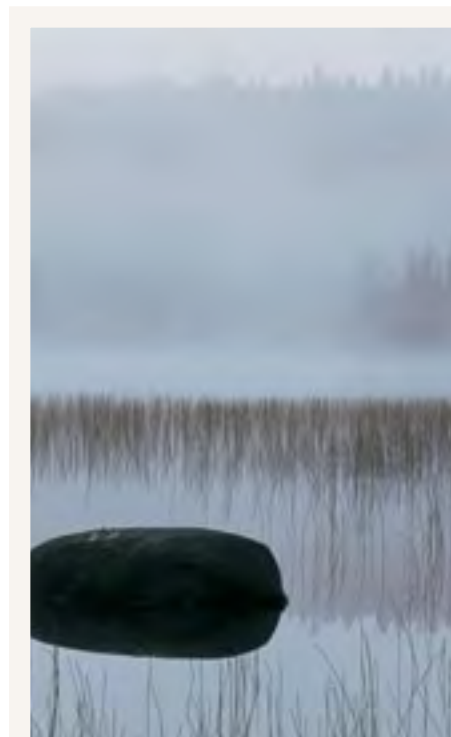
Коллекция теплых, переливающихся оттенков 2006 года была навеяна богатым лаком модной мебели и мерцающим металлом, занявшим центральное место на подиуме.



ТРЕНД

Возрождение

Каждый год в трендах присутствует тема повторного использования вещей и материалов. С помощью цвета можно придать свежесть идеям из прошлого и обновить образ помещения.



ТРЕНД

Атмосферность

Цвет может задавать настроение всему интерьеру. В эту палитру вошли прохладные, дымчатые оттенки, теплые натуральные и жемчужно-белые тона, а также легкие серые цвета.



CF
06

ЖЕЛТЫЙ ТОНИК
60YY 57/304 / G2.24.73



CF

CF
07

Творческий потенциал розового

2007 год принес нам iPhone, сериал *«Безумцы»*, Kindle... и Ключевой цвет **Свежий розовый**. Настало время вернуть популярность этому элегантному оттенку, который с 1940-х годов считался сугубо женским. Дизайнеры вернули розовый в интерьеры отелей, заново открывая его **красоту и многогранность**.

Наш утонченный оттенок содержал ноту серого, как бы предсказывая безумную популярность «миллениального розового», которую он приобретет 10 лет спустя.

КРАСИВЫЙ, ГОРОДСКОЙ И УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

100

цветов,
объединенных в

8

семейств

5

трендов и палитр

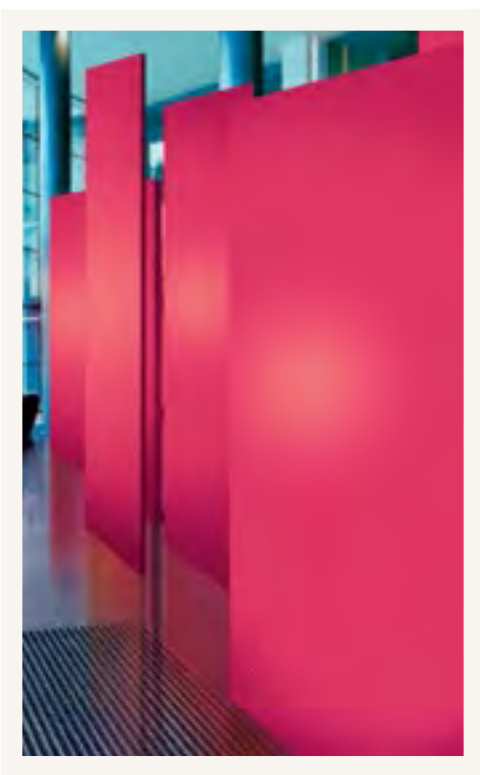
8

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании, Северной
и Южной Америки

ТРЕНД

Цветовая терапия

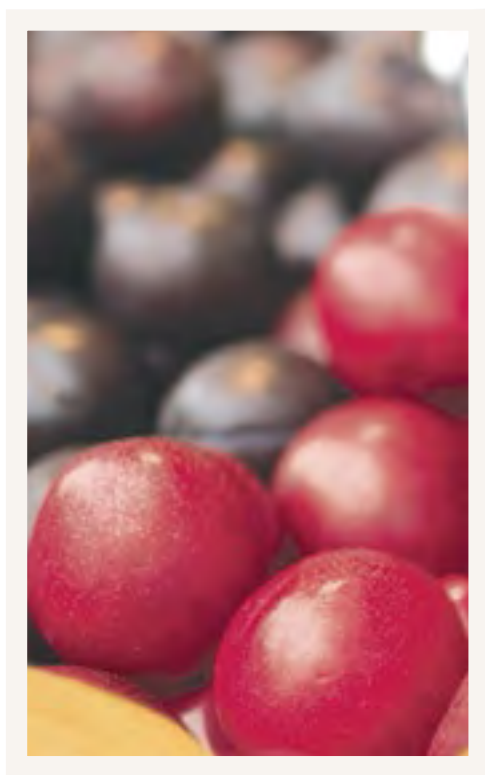
Развитие новых технологий в освещении, производстве пластика и стекла вдохновило футуристическую тему и палитру насыщенных светящихся оттенков. Они способны менять восприятие пространства.



ТРЕНД

Запахи дома

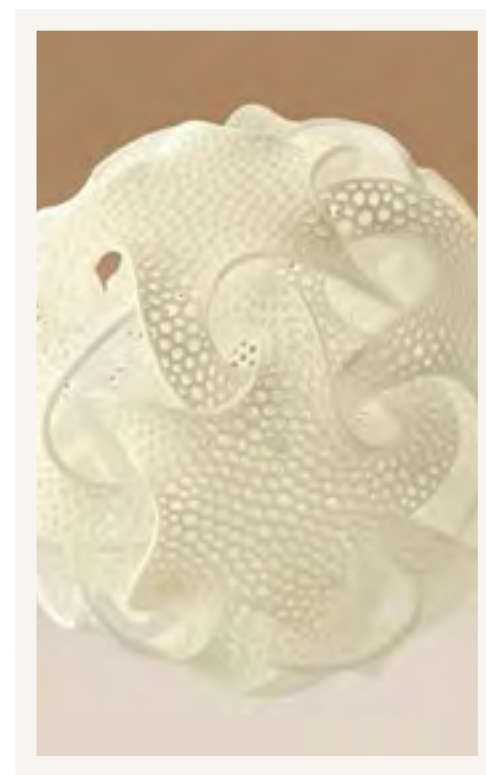
Эту тему, прославляющую народную культуру, кухню и ремесла, вдохновила любовь к еде. Палитра включает пищевые цвета: салатный, темный шоколад, апельсиновый и насыщенный сливовый.



ТРЕНД

Природная структура

Отражая творчество и изобретательность природы, этот тренд посвящен красоте ее созданий. Выражают эту идею теплые и изящные натуральные оттенки дерева, кожи и слоновой кости.



ТРЕНД

Точка схода

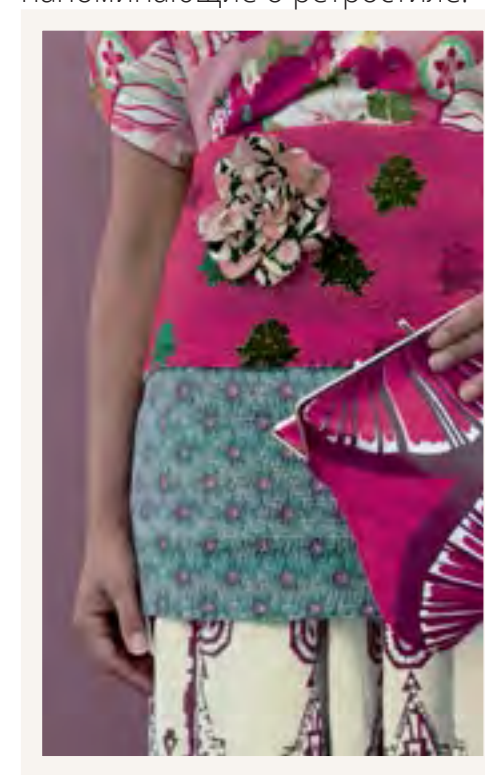
Прошлое и настоящее, Восток и Запад, современность и классика, прогресс и традиция... Эта тема посвящена слиянию противоположностей, продуманному комбинированию и вечным оттенкам.



ТРЕНД

Сочетать и комбинировать

Тема посвящена винтажу и отражает популярность народного и богемного стиля. Не слишком строгая, но и не пестрая палитра собрала эклектичные оттенки, напоминающие о ретро-стиле.

CF
07СВЕЖИЙ РОЗОВЫЙ
70RR 54/153 / A5.09.71



Капля инь и щепотка ян

Глобализация, рост экономики Китая и Олимпиада в Пекине сделали Ключевым цветом 2008 года **Императорский желтый — теплый лучистый оттенок**. Колористы считают, что желтый пробуждает креативность и способствует общению. Этот цвет отдает дань прошлому и **прославляет будущее**.

Он поднял людям настроение в тот год, когда появились признаки финансового кризиса. Выходя за рамки отдельных культур и национальных предпочтений, он сыграл объединяющую роль.



ЛУЧИСТЫЙ И ЖИЗНЕРАДОСТНЫЙ

100

цветов,
объединенных в

8

семейств

5

трендов и палитр

8

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании, Северной
и Южной Америки

CF
08

ИМПЕРАТОРСКИЙ ЖЕЛТЫЙ
40YU 63/473 / F7.36.76

CF

ТРЕНД

Растущее уважение

В дизайне возобладали экологичный подход, используется вторичное сырье, поэтому для этой темы выбраны природные средние тона: коры дерева, сланца, ржавчины, горчицы и цветочной пыльцы. Такая палитра помогала клиентам создать личный рай — пространство, переключаясь с пейзажем за окном.



ТРЕНД

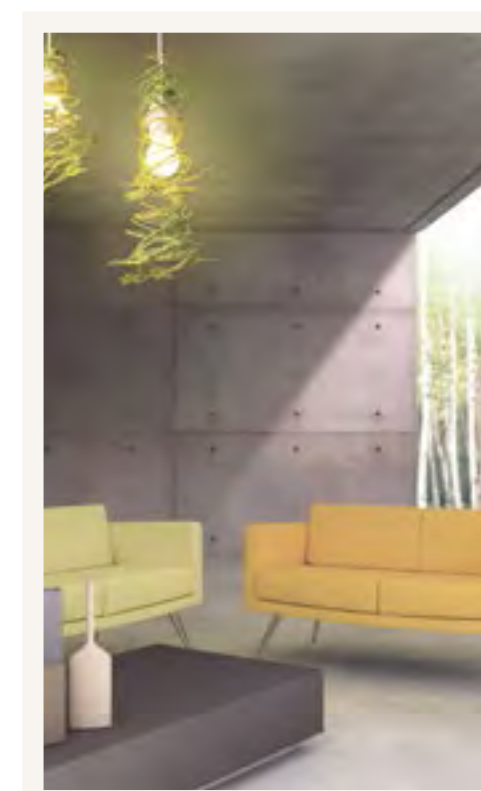
Скрытая красота

Эта тема объединила в себе чувственность и инновации. Вдохновили коллекцию работы дизайнеров и архитекторов, таких как Карим Рашид и Заха Хадид, соединившие природные формы и современную женственность. Оттенки палитры можно найти в косметичке — это теплые бежевые, розоватые и коралловые.

ТРЕНД

Искусство и форма

Напоминающая о модернизме начала XX века и особенно о стиле баухаус, эта тема вдохновлена элегантным жильем на месте бывших промышленных зон по всему миру. Графичная, строгая и мужественная, палитра изысканна и ультрасовременна, прохладные нейтральные тона в ней уравновешены яркими.



ТРЕНД

Исследователь

ТРЕНД

Исследователь

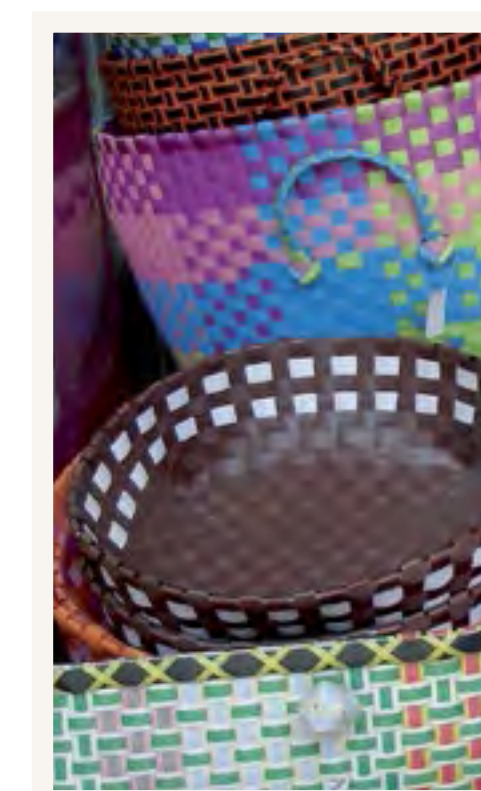
Ничто так не расширяет кругозор, как путешествия. Поэтому мы решили посвятить эту тему слиянию культур, взглядов и идей. Она призвана вдохновить на принятие разнообразия, эксперименты с формами и материалами и создание чего-то нового. Цвета, выразившие эту идею, — пестрая коллекция веселых оттенков.

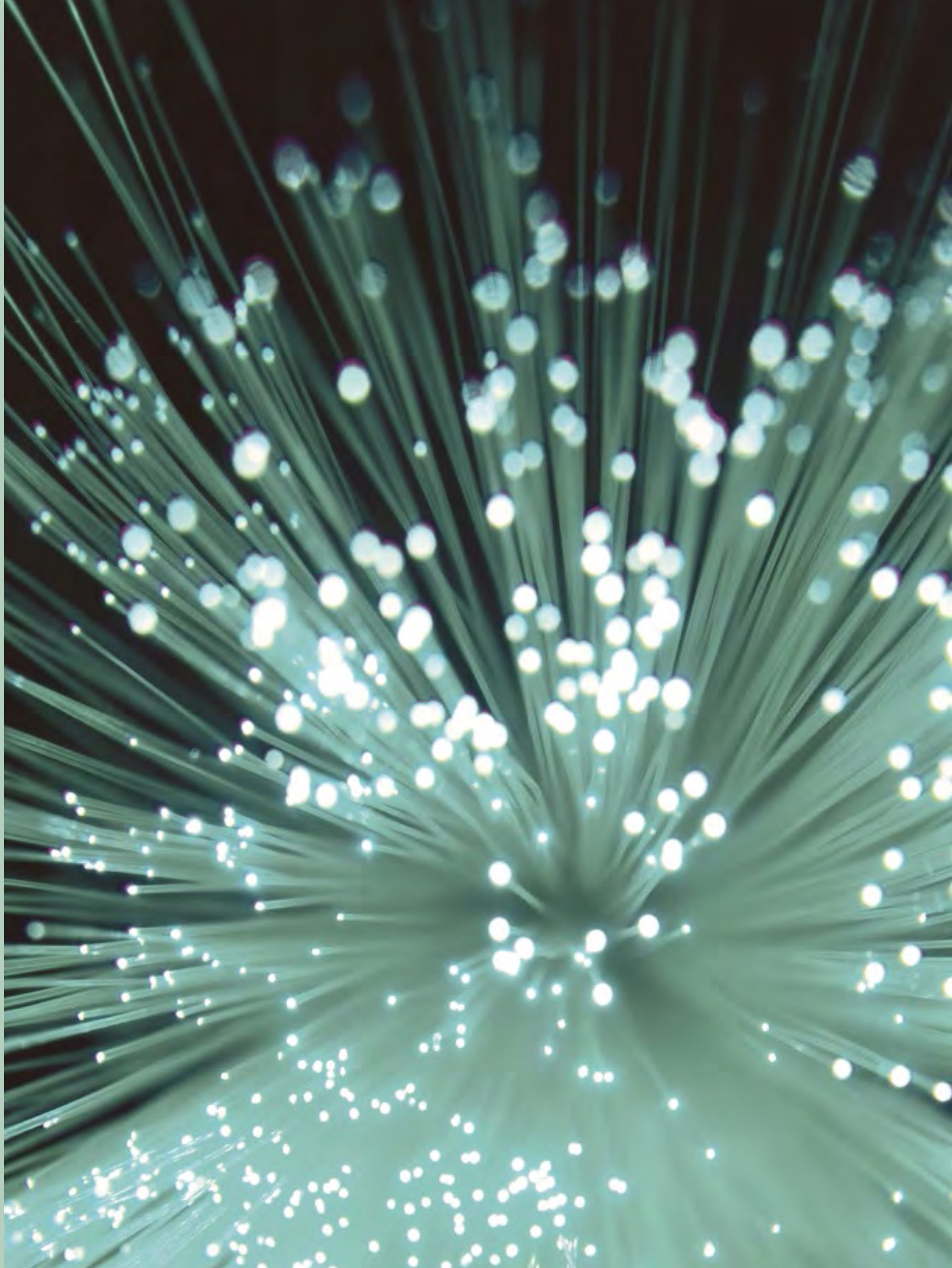


ТРЕНД

Прилив и отлив

Впечатляет построенный к Олимпиаде в Пекине плавательный комплекс «Водяной куб». Собранное из сотен пузырей, переливающихся на солнце, ультрасовременное здание отражает древний символизм, красоту и прозрачную структуру воды. Этому посвящена и наша палитра. Ее цвета также легки и прозрачны.





Цвет для поднятия настроения

Зеленый чай, эвкалипт, алоэ — **зеленый** цвет всегда ассоциировался с лечебными свойствами. В год, когда мир еще не оправился от финансового кризиса, прохладный тон **Зеленого нефрита** стал идеальным Ключевым цветом. Помимо природных успокаивающих свойств, цвет нефрита отлично сочетается и с модными холодными серыми, и с теплыми оттенками, что делает его буквально **уравновешивающим цветом**. Еще большую актуальность придает ему отсылка к экологическому движению.

ГАРМОНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ

76

цветов,
объединенных в

8

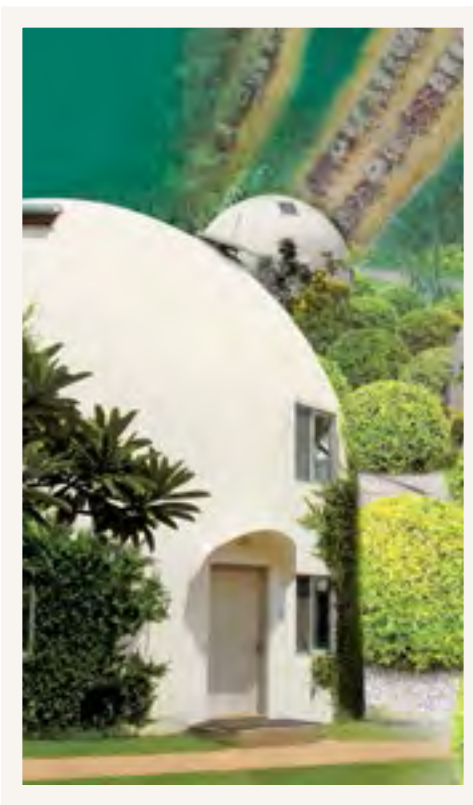
семейств

5

трендов и палитр

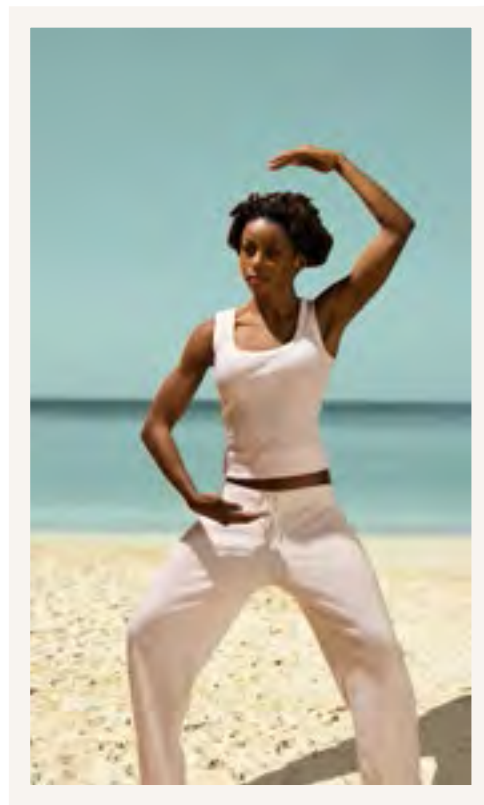
9

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании, Северной
и Южной Америки



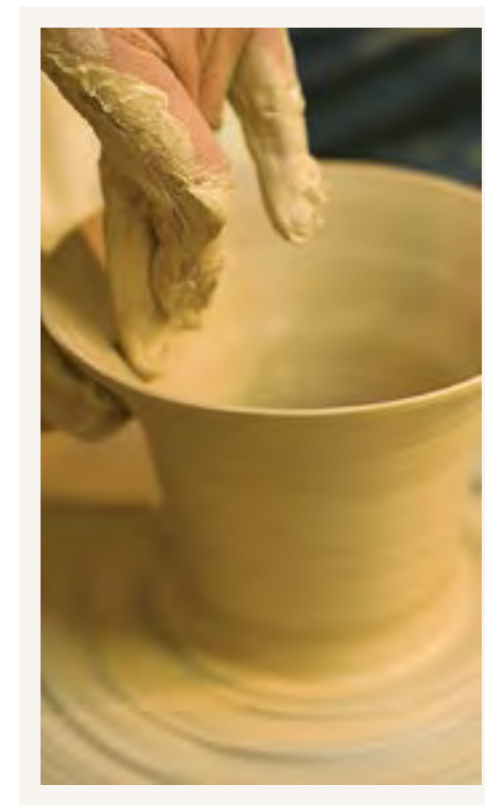
ТРЕНД Экологичная архитектура

В мире все больше экологичных зданий, поэтому тема посвящена «умной» архитектуре, а палитра включает мягкие естественные оттенки и несколько ярких цветов.



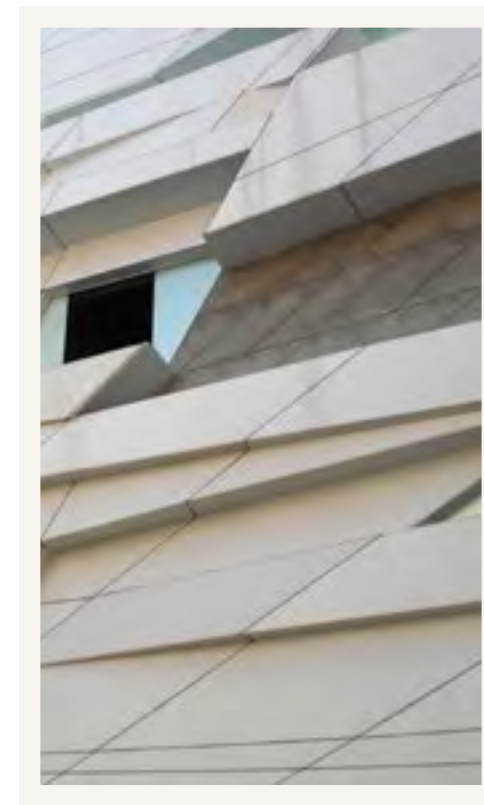
ТРЕНД Равновесие

Восстановление баланса для многих стало в жизни приоритетом и вдохновило эту палитру мягких, успокаивающих оттенков. Они напоминают, как важно заботиться о самом главном: семье, друзьях и природе.



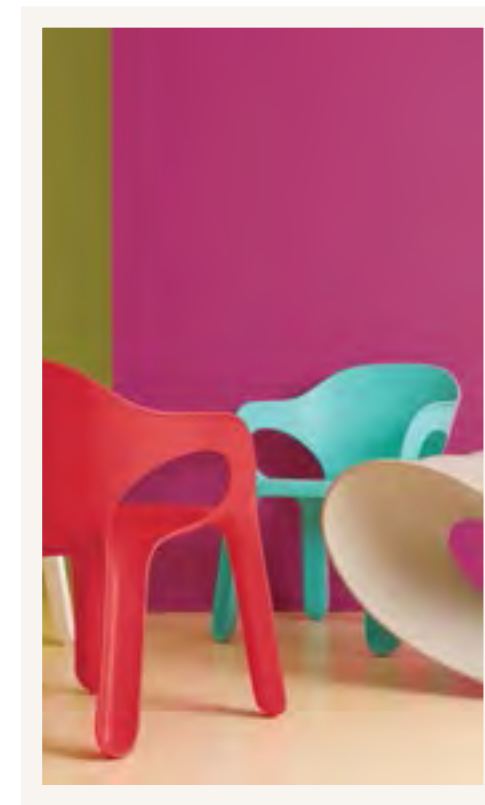
ТРЕНД Живое достояние

Ремесленный дизайн — один из ключевых трендов ColourFutures. На этот раз мы уделили внимание оригинальности ручной работы, создав палитру естественных растительных оттенков.



ТРЕНД Белые пространства

Вдохновившись инновационным дизайном скульптурных форм и игрой света, мы создали палитру мягких белых и цветов фасадных материалов: кирпича, керамики и сланца.



ТРЕНД Домик для игр

Этой причудливой темой мы предлагаем добавить веселья функциональному дизайну. Яркая палитра предлагает смело сочетать контрастные цвета. Кто сказал, что оформление — серьезное дело?

CF
09

ЗЕЛЕНый НЕФРИТ
10GG 51/125 / L7.09.70





Наш призыв: проявите инициативу!

Когда экономические, социальные и экологические проблемы наполнили новости — пора что-то менять. Глобальные проблемы нам не под силу, но можно изменить образ жизни: пересмотреть ценности, улучшить связи и взять под контроль дом, семью, сообщество. Фразой **«Проявите инициативу»** мы хотели выразить идею **положительной проактивности**. Какой же цвет стал символом этой идеи? **Воздушный, жизнерадостный голубой** оттенок.



ВОЗДУШНЫЙ И ОПТИМИСТИЧНЫЙ

73

цвета,
объединенных в

8

семейств

1

главная тема:
Проявите инициативу

5

трендов и палитр

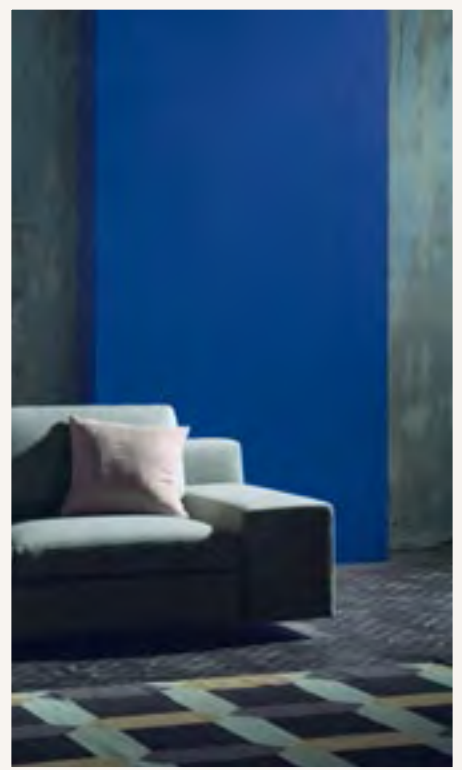
10+

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании, Северной
и Южной Америки

ТРЕНД

Тихое место

Иногда нужно сделать паузу и пересмотреть приоритеты. Эта тема поможет создать тихое пространство для размышлений и поиска. Цвета палитры включают пыльно-голубой, сине-зеленый и оттенки серого.



ТРЕНД

Безудержная фантазия

Прославляя новую эру экспериментальных инноваций, мы посвятили эту тему высокотехнологичным материалам. Цвета, воплотившие тему, — жизнерадостные, насыщенные и футуристичные оттенки.

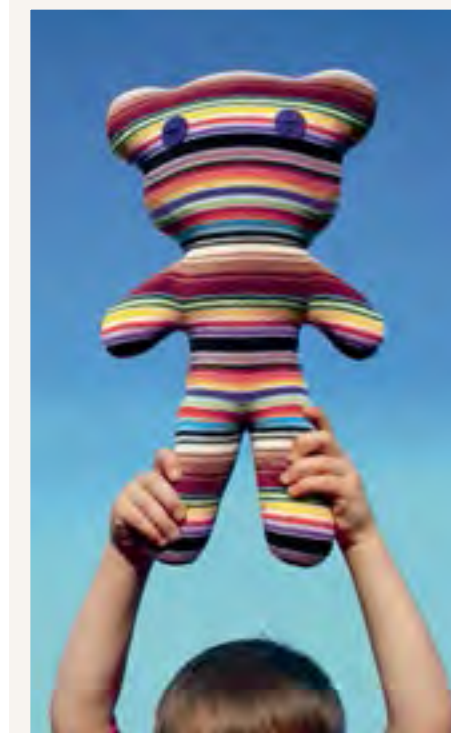
ТРЕНД

Назад к основам

Во времена, когда грань между настоящим и поддельным стирается, пора обратиться к лучшим идеям прошлого. Тема ищет баланс между развитием и традицией, а палитра включает приглушенные природные тона.



CF



ТРЕНД

Вольный дух

Дерзкая и оригинальная, эта тема вдохновляет быть собой и воплощать творческие идеи. Палитра — пестрая смесь ярких цветов, прозрачных пастельных оттенков и приглушенных землистых тонов.

ТРЕНД

Приятные воспоминания

Классический дизайн — хорошая основа для оформления, но нуждается в тюнинге. Тема объединила дизайн с ремеслом и переосмыслила винтажные цвета: старое золото, бронзово-зеленый и элегантный розовый.

CF
10

НЕБЕСНО-ГОЛУБОЙ
70BG 70/113 / R7.11.79





Счастье ценить то, что имеешь

В 2011 году эксперты Прогноза трендов почувствовали возвращение **атмосферы легкости**. Люди стали уделять внимание тому, что важно лично им, и ценить простые удовольствия: связать шарф, пообедать с друзьями, посадить цветы. Темой года стала **«Благодарность»**. Она призывала наслаждаться моментом и ценить то, что имеем. Ключевой цвет года — легкий, **цитрусовый желтый оттенок**, заключающий в себе **тепло, доброту и беззаботность**.

БЕСПЕЧНЫЙ И ЖИЗНЕ-УТВЕРЖДАЮЩИЙ

64

цвета, объединенных в

8

семейств

1

главная тема: Благодарность

5

трендов и палитр

12+

экспертов в цвете из Европы, Канады, Азии, Великобритании, Северной и Южной Америки

CF
11

СОЛНЕЧНЫЙ ЖЕЛТЫЙ
89YY 78/269 / H1.18.84

CF



CF

ТРЕНД

Мимолетная радость

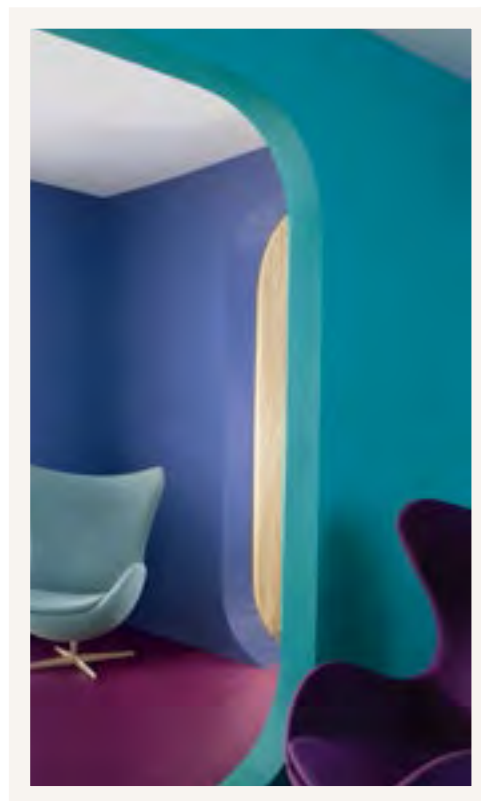
Эта тема призвала каждого создать хорошее настроение, окружить себя вещами, которые вызывают пусть даже мимолетную улыбку. Цвета — яркие, воздушные и радостные.



ТРЕНД

Молекулярная магия

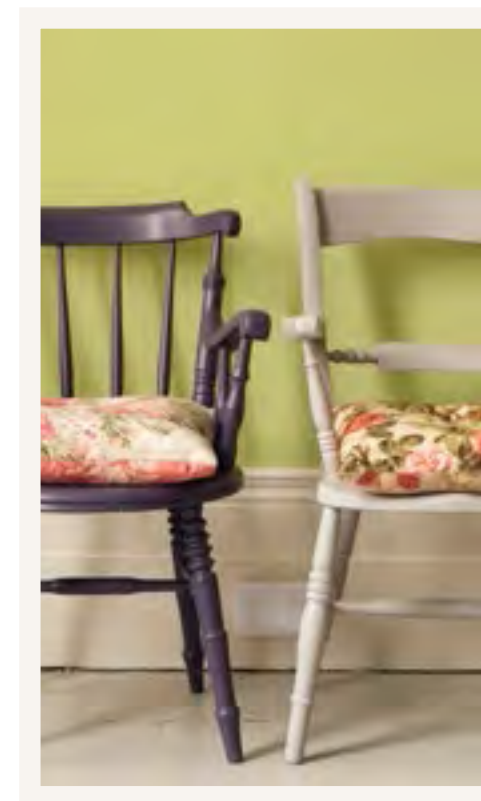
В микроскоп можно увидеть поразительную красоту: структуру, формы и цвета, которые вдохновляют как ученых, так и дизайнеров. Этой темой мы хотели напомнить о красоте микровселенных и чудесах природы.



ТРЕНД

Красота повседневности

Для счастья порой довольно замечать красоту вокруг: бабушкин стул, цветы на ветру или кукурузное поле в солнечный день. Мы выразили красоту повседневности в спокойных, цветочных оттенках.



ТРЕНД

Поиск пути

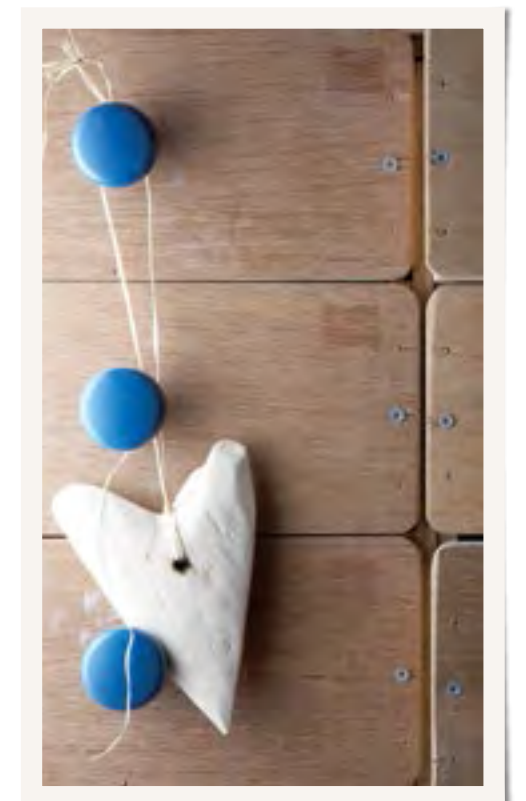
Уловив запрос на четкие ориентиры в жизни, мы вдохновились картами и диаграммами, создав палитру архитектурных белых и черных оттенков, дополненных смелыми красными, желтыми и розовыми.



ТРЕНД

Сделано с любовью

Изделия ручной работы снова стали популярны. Эта тема и палитра посвящены народному творчеству, а также красоте природных материалов: глины, дерева и льна.





«Умение ценить то, что имеешь, — один из важнейших жизненных навыков».





Открывая мир возможностей

Легкомысленный, серьезный, энергичный, мягкий — красный очень изменчив. Цвет удачи и проницательности, страсти и силы, он идеально выразил рост инициативности в мире и тему 2012 года: **«Возможности»**. Мы хотели развить тему прошлого года «Благодарность» и вдохновить людей на новые идеи и открытия.

Сочный красный был джокером в нашей цветовой колоде, готовым в любой момент **изменить все вокруг** и **поднять настроение**.



СИЯЮЩИЙ И ОЖИВЛЕННЫЙ

80

цветов,
объединенных в

8

семейств

1

главная тема:
Возможности

5

трендов и палитр

12+

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании,
Северной и Южной
Америки

CF
12

СОЧНЫЙ КРАСНЫЙ
10YR 21/436 / B8.38.44

CF

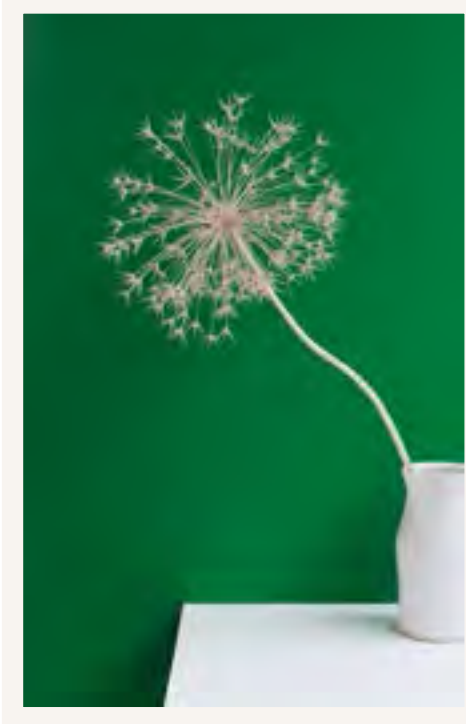


CF

ТРЕНД

Изящное сочетание

Эта тема отразила запрос на новую роскошь — продуманный, тщательно выстроенный дизайн в пику показному гламуру. Деликатность присуща каждому из элегантных нейтральных оттенков палитры.



ТРЕНД

Маленькое семечко

Прославляя бесконечные возможности природы, эта тема предлагала воссоздать красоту окружающего мира. Мы собрали в палитру природные цвета: зеленые, небесно-голубые и землистые коричневые.

ТРЕНД

Рукодельный альбом

В интернете появлялось все больше возможностей для самовыражения, и мы предложили создать личное пространство с помощью цвета. В палитру вошли современные гармоничные и яркие оттенки.



ТРЕНД

Заново открытые герои

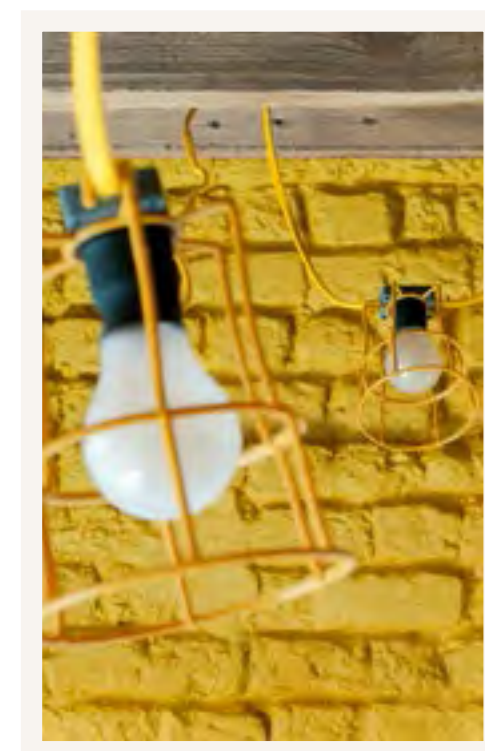
Тема экономики замкнутого цикла наполнила новости, а люди вспомнили о возможностях функционального дизайна. Палитра, поддержавшая тему, включала оттенки ржавчины, желтого кабеля и серый.



ТРЕНД

Другие миры

Навеянная виртуальной реальностью, параллельной вселенной и «Алисой в стране чудес», тема отсылает к фантастике и сюрреализму. Цвета ее — яркие синие и зеленые, а также вечные оттенки пастели.



«Легкомысленный,
серьезный, энергичный,
мягкий — красный очень
разный. Он всегда наполняет
помещение энергией
и теплом».





Установление связей

В год, когда ежемесячное число пользователей Instagram* достигло 100 млн**, мы выбрали главной темой **«Связи»**. Соцсети упростили общение, но мы не хотим ограничиваться цифровым миром. Важно устанавливать связи — рабочие и дружеские, **объединять идеи для создания нового**. Какой же цвет выразил эту идею? **Глубокий синий — цвет общения**. Это насыщенный, многогранный и немного волшебный оттенок.

* Соцсеть, принадлежащая организации, деятельность которой запрещена на территории РФ
** techcrunch.com



«Индиго дарит чувство
умиротворенности и загадочности.
Этот благотворный оттенок
поддерживает и воодушевляет».

ОБЪЕДИНЯТЬ И ВДОХНОВЛЯТЬ

80

цветов,
объединенных в

8

семейств

1

главная тема:
Связь

5

трендов и палитр

15+

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании,
Северной и Южной
Америки

CF
13

ИНДИГО

90BB 09/186 / V0.25.25

CF



ТРЕНД

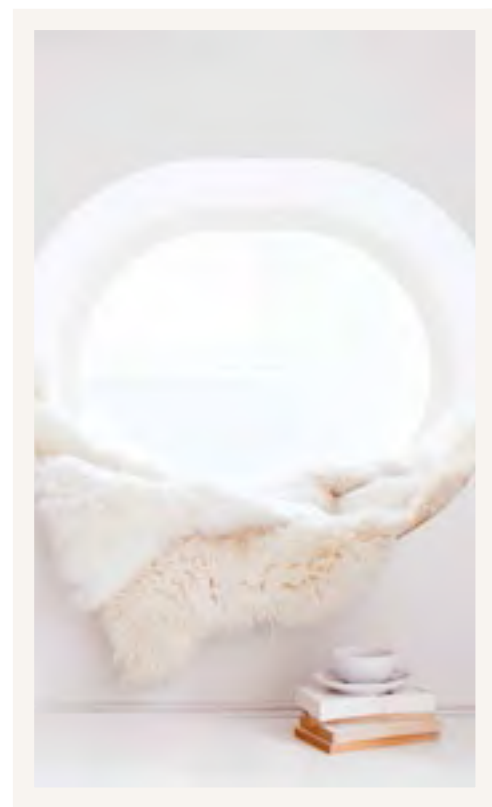
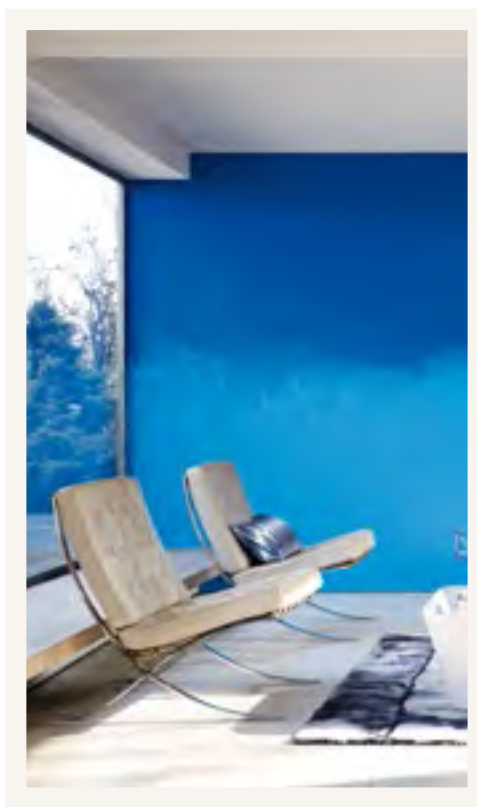
Общая страсть

Вдохновленная социальными сетями, где люди общались и обменивались идеями, эта тема была посвящена движущей силе общих увлечений и включала игривые яркие тона.

ТРЕНД

Офлайн

Полюбив безграничное общение, мы начали понимать, что иногда важно делать паузу. Чтобы воплотить эту тему, мы создали палитру спокойных, воздушных оттенков, оказывающих расслабляющий эффект.



CF



ТРЕНД

Искусство взаимопонимания

Следуя моде на деконструкцию, мы посвятили эту тему фрагментированию форм и пространства. Цвета этой идеи — яркие винтажные и приглушенные нейтральные оттенки.

ТРЕНД

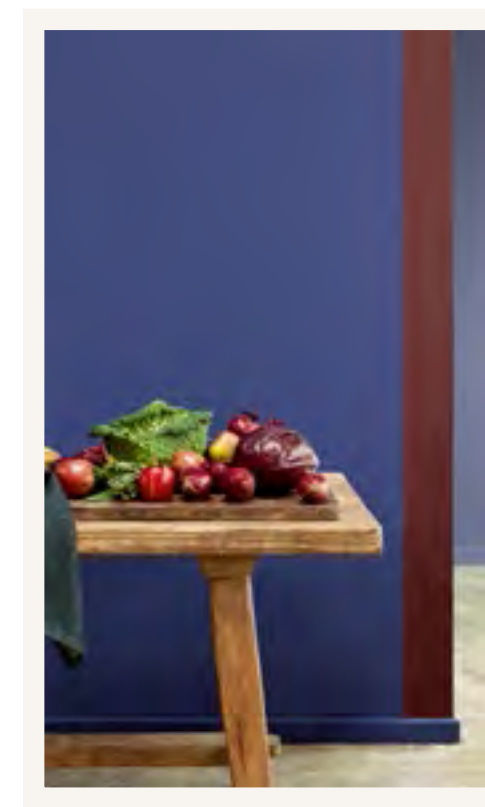
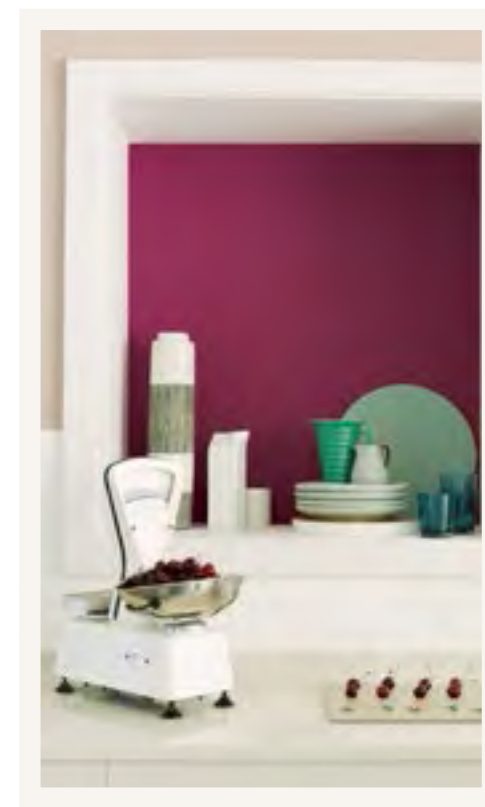
Домашняя фабрика

Пчеловодство, пивоварение, шитье — культура хипстеров. Бороды и рукоделие захватили мир. Этот тренд на домашнее производство отражает палитра естественных оттенков.

ТРЕНД

Улада для глаз

Нам всегда нравилось объединять искусство и природу. Посвященная исцеляющей силе творчества, тема включала цветочные оттенки и цвета полотен старых мастеров.





«В 2013 году мы начали делиться идеями дизайна с Ключевым цветом. Мы хотели вдохновить покупателей на творчество».



Ключ к будущему

Испытание «Ведро ледяной воды», «осознанное расставание» Криса Мартина и Гвинет Пэлтроу — в 2014 году люди стали все **делать по-новому.**

Мир все еще был нестабилен, но настроение момента заключалось в желании **раскрыть потенциал всего**, что нас окружало. И конечно, идеальный способ это сделать — использовать цвет. **Чирок** очень точно выразил эту потребность в новом подходе.

Сбалансированный, многогранный и сложный, этот оттенок полюбился дизайнерам по всему миру.



МЯГКИЙ И ИЗЯЩНЫЙ

76

цветов,
объединенных в

8

семейств

1

главная тема:
Раскрыть потенциал

5

трендов и палитр
с разными оттенками
Ключевого цвета
в каждой палитре

15+

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании,
Северной и Южной
Америки

CF
14

ЧИРОК (СИНЕВАТО-ЗЕЛЕНый)
90GG 19/151 / P0.20.40

CF

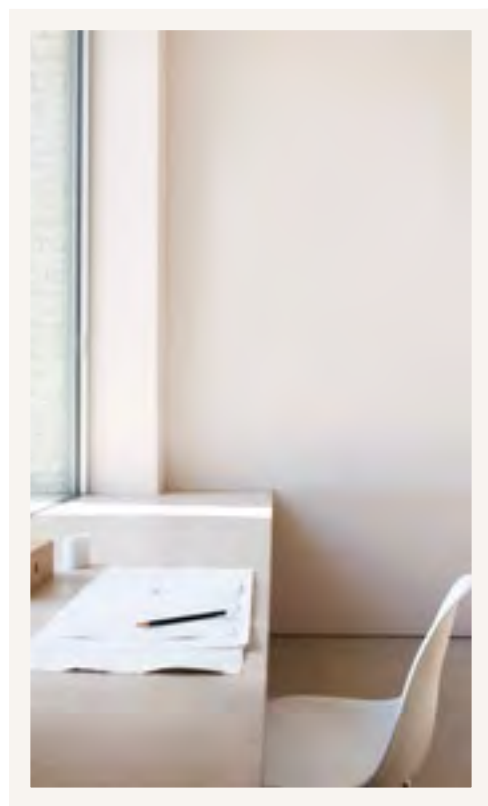


CF

ТРЕНД

Тихая революция

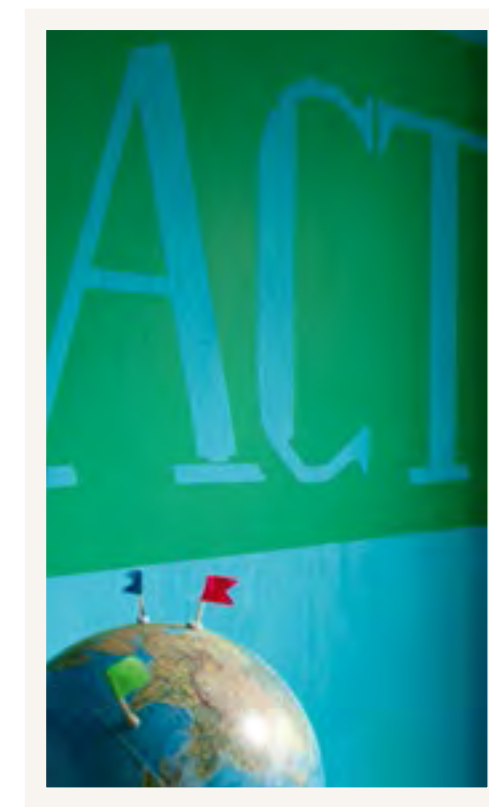
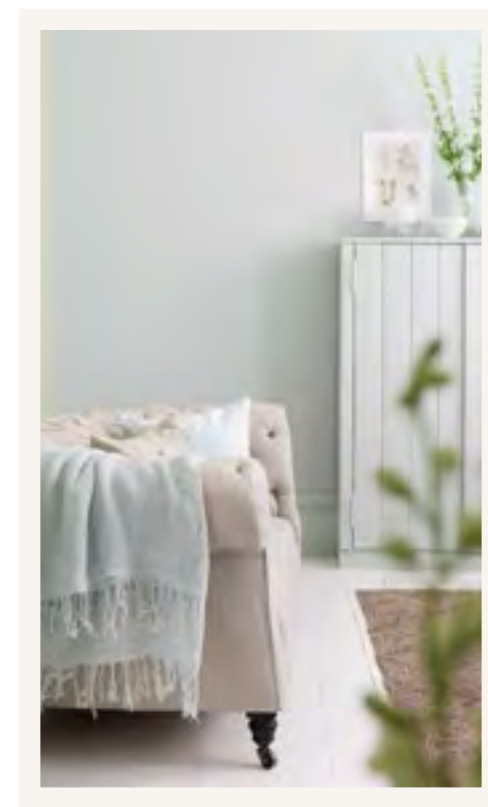
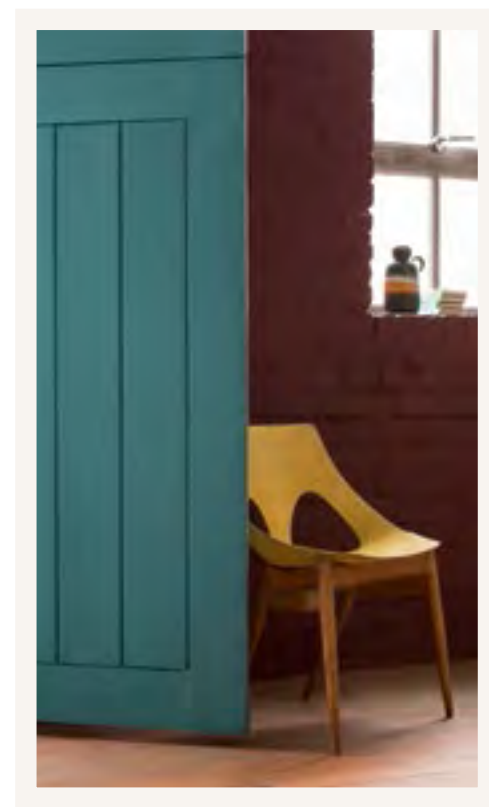
В основе темы переоткрытие негромких и деликатных форм и текстур. Палитра для интровертов включает оттенки белого и мягкие нейтральные цвета.



ТРЕНД

Предельная рациональность

Опора на факты и статистику дает ощущение стабильности, и мы посвятили тему аналитике и математике, а также создали палитру мужественных нейтральных и насыщенных оттенков.



ТРЕНД

Городской фольклор

Вдохновившись популярностью народного искусства, мы придумали тему о том, как, обратившись к прошлому, обогатить настоящее. Отразить эту идею в цветах мы доверили темным оттенкам от сливового до сине-зеленого.

ТРЕНД

Тайный сад

Эта коллекция о романтике, поэзии и загадках скоротечных вещей вокруг нас. Цвета — мягкие и эфемерные: дымчатый лавандовый, мятный, светло-серый.

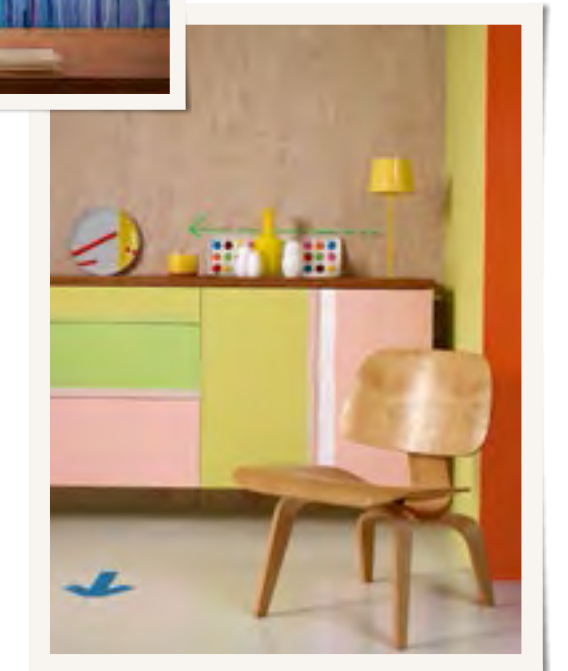
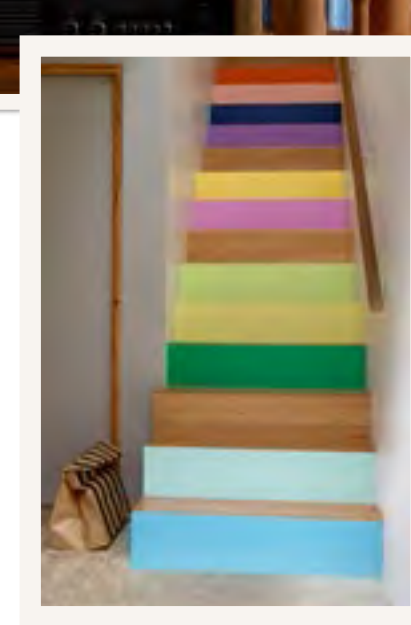
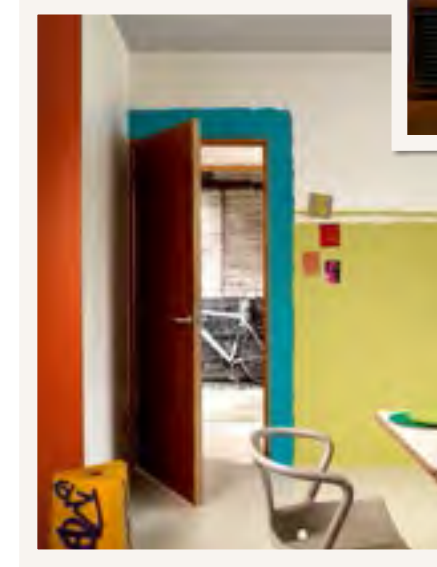
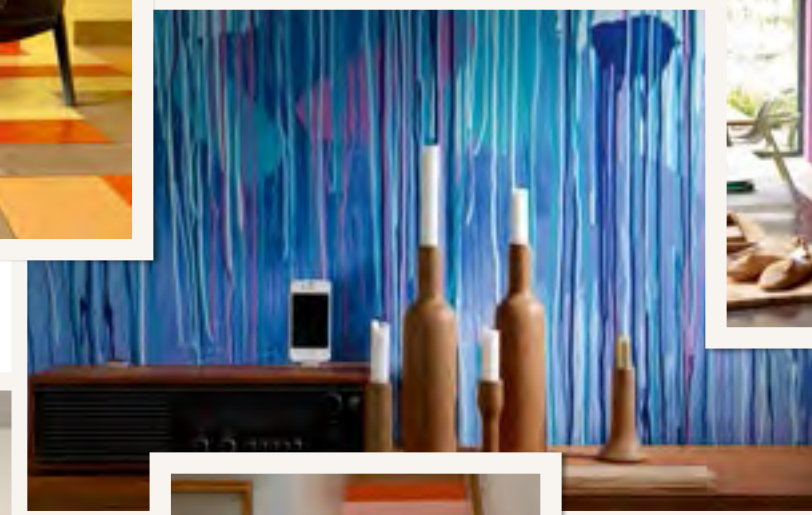
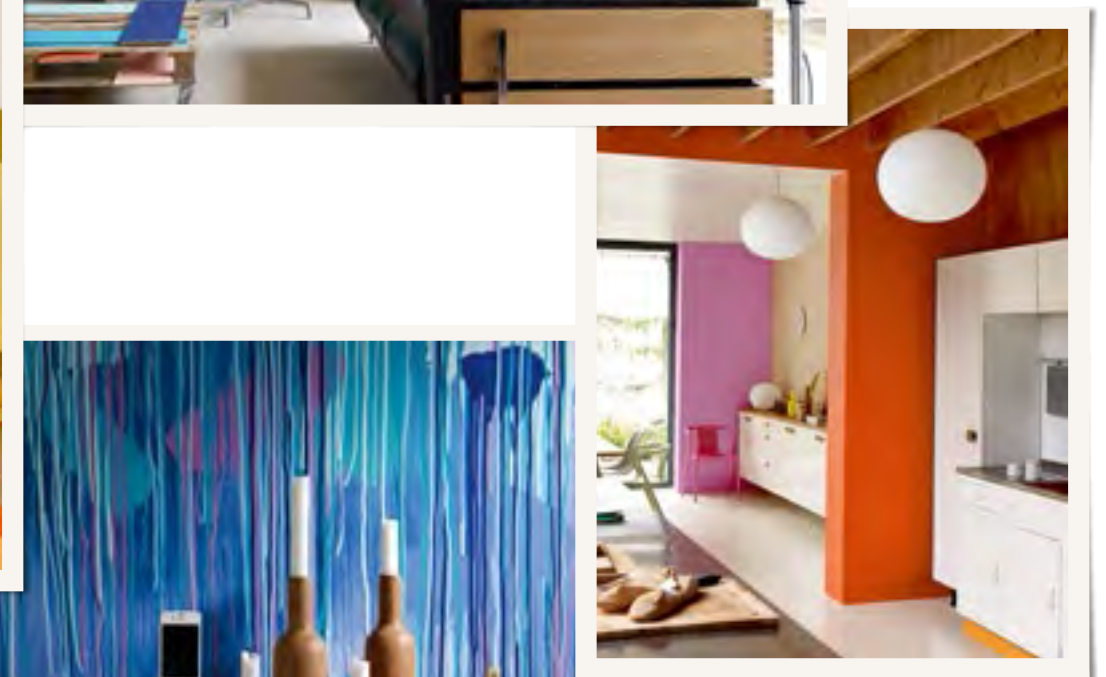
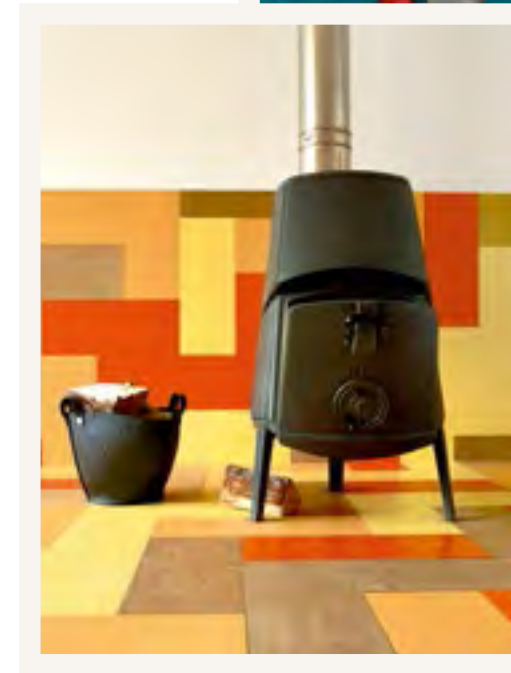
ТРЕНД

Не откладывай!

Отдавая дань уличному искусству, граффити и дизайн-хакингу, мы посвятили эту тему энтузиазму, мимолетного творчества. Оттенки энергичные: лимонад, изумруд и огненно-рыжий.



«Мы хотели
показать, как
выразить
индивидуальность
с помощью краски».



CF
15

Открывая удивительное в обычном

В 2015 году все взялись за повседневность: архитекторы оформляли неиспользуемые пространства, а дизайнеры придумывали капсульные коллекции базовых вещей. Мы взяли эту идею за основу и назвали главную тему **«Повседневность+»**.

Она посвящена привнесению особенного в повседневность, с фокусом на **заботу и бережность**. Лучше всего соответствовал этой теме цвет **Медь оранжевый**. Он отражал возникшую в социальных отношениях теплоту, а также напоминал о популярных в прошлом оттенках сепии.

УДИВИТЕЛЬНЫЙ И ПРЕКРАСНЫЙ

65

цветов

1

главная тема:
Повседневность+

5

трендов и палитр
с разными оттенками
Ключевого цвета
в каждой палитре

16+

экспертов в цвете
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании,
Северной и Южной
Америки

CF
15

МЕДЬ ОРАНЖЕВЫЙ
50YR 36/263 / C9.21.58



ТРЕНД

Большая природа + маленький человек

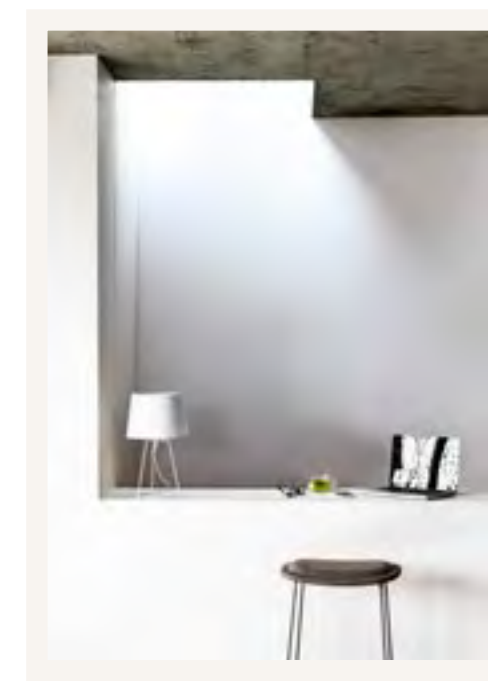
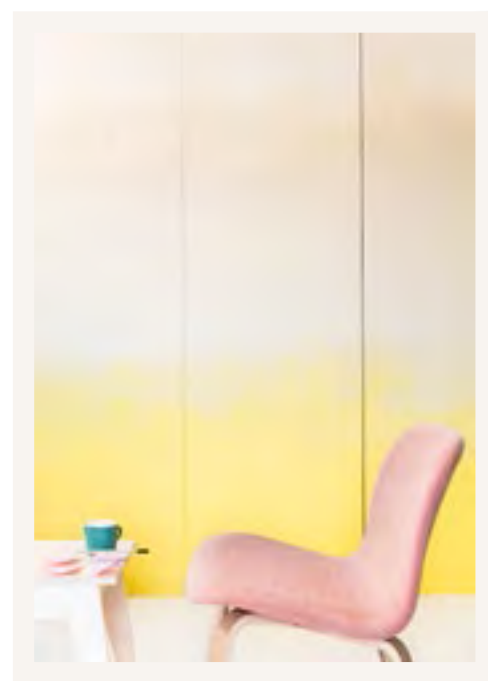
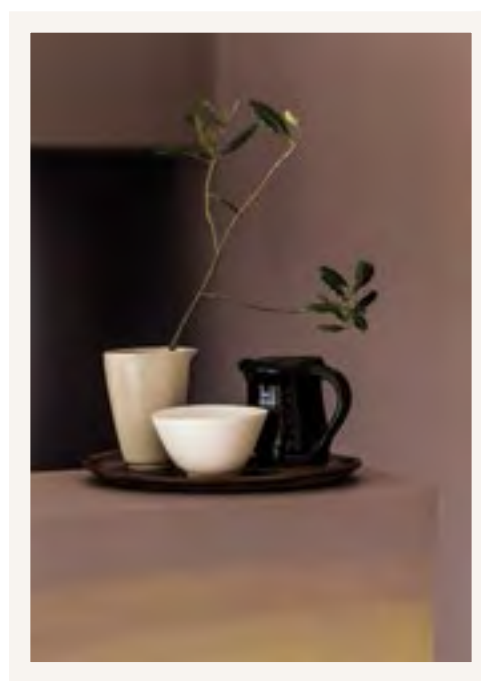
Общение с природой помогает
понять, что в жизни главное.
Этой темой и палитрой
землистых тонов мы отдали
дань окружающему миру.



ТРЕНД

Слои + слои

Жизнь приобретает все больше
измерений, и этот тренд
посвящен добавлению глубины
и смысла в то, что нас окружает.
Мягкие пастели идеальны для
наслоения краски.



ТРЕНД

+ Незаметные пространства

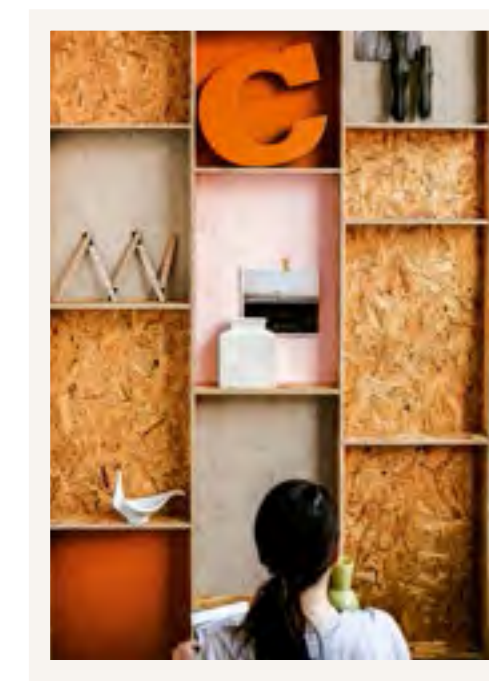
Мы хотели вдохновить людей
на использование «остатков»
пространства — коридоров,
углов и места под лестницей,
сочетая светлые и темные
нейтральные тона.



ТРЕНД

Он + она

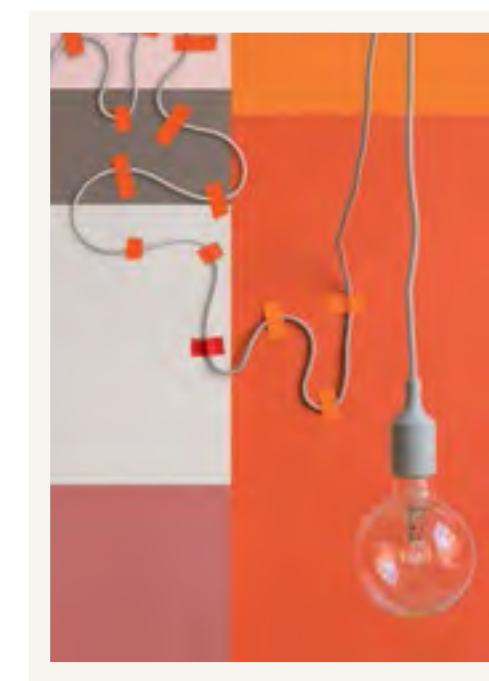
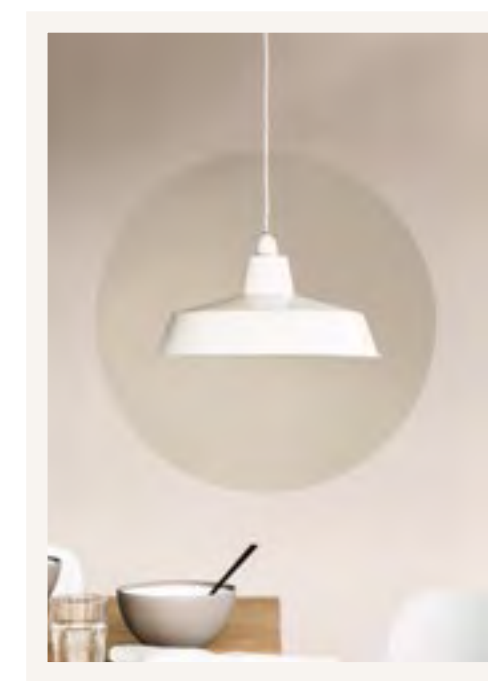
Мужское и женское
великолепны сами по себе,
но еще лучше смотрятся
вместе. Палитра
дополнительных цветов
создает этот гармоничный
союз.



ТРЕНД

Дружеский обмен + Peerby, Airbnb, Car2Go...

Эти сервисы — результат
тренда на совместное
пользование и обмен. Культуру
коллабов отражает палитра
теплых гармоничных оттенков.





«Мы стремились вдохновить людей использовать каждый уголок дома с помощью цвета».



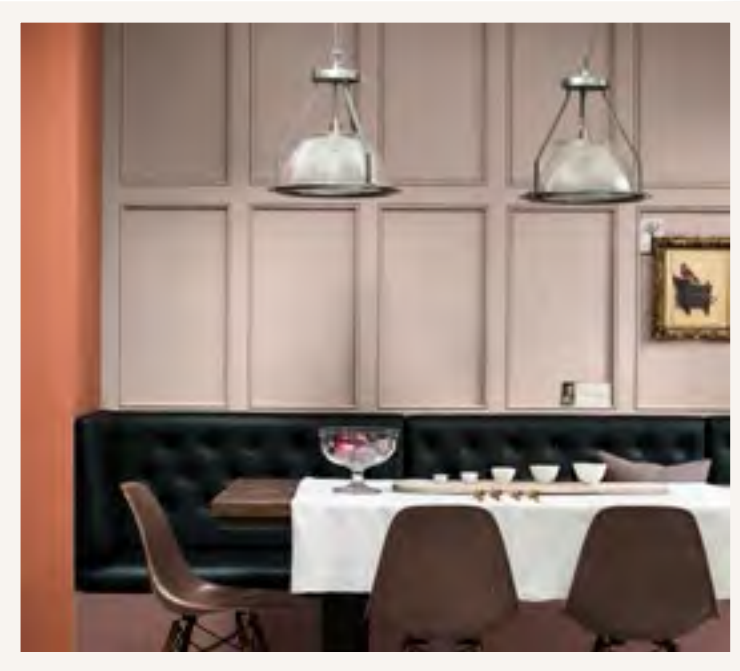


CF

CF
16

Противоположности притягиваются

«Брексит» и избрание Трампа президентом США обозначили раскол взглядов в политике, и было важно уметь принять двойственность. Почувствовав потребность в балансе всех сторон жизни, мы назвали тему года **«Взгляд в прошлое и будущее»**. Она призывала **расширять границы восприятия и принимать разные мнения**, стремиться к инновациям, но не забывать о прошлом. Мы воплотили эту идею в четырех трендах и перекликающемся с ними Ключевом цвете: **Золотая охра**.



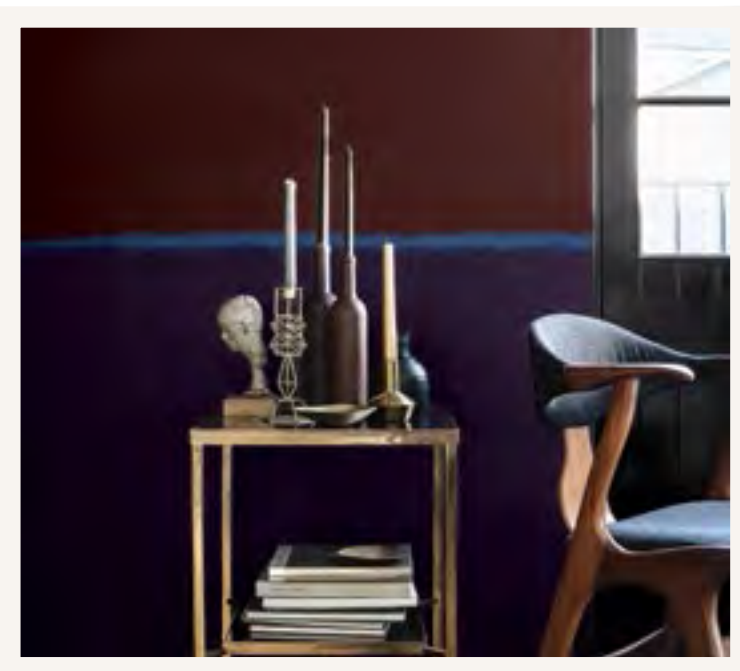
ТРЕНД
**Наследие
и будущее**

Дизайн будущего немыслим без прошлого — этому посвящена тема. Она призвала объединить винтаж и современность, чтобы создавать новое. Цвета этой идеи — красные, вобравшие богатое наследие и яркое настоящее.



ТРЕНД
**Слова
и образы**

Посвященная основе коммуникации, тема вдохновлена нашей жизнью в соцсетях, устными рассказами и леттерингом в интерьере. Палитра состоит из чернильно-синих и графитово-серых тонов в контрасте с цветами соцсетей и приложений.



ТРЕНД
Тьма и свет

В 2016 году стали популярны темные оттенки, что напоминало о важности темноты для человека, животных и растений. Но мы не могли оставить тьму без света, поэтому показали их баланс в палитре оттенков рассвета и заката.



ТРЕНД
**Ограничения
и свобода**

Мир все чаще хочет выйти за привычные рамки. Но свобода невозможна без ориентиров. Этот парадокс мы воплотили в палитре игривых и ярких оттенков в обрамлении черного и белого.



ПРОШЛОЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

45

цветов

1

главная тема: Взгляд
в прошлое и будущее

4

тенденции и палитры

1

палитра с Ключевым
цветом года

15+

экспертов в трендах
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании, Северной
Южной Америки

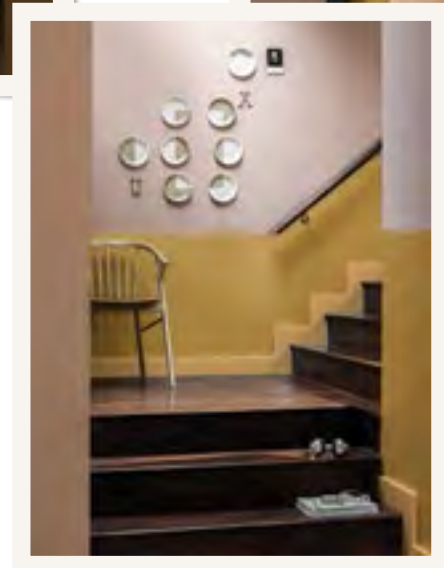
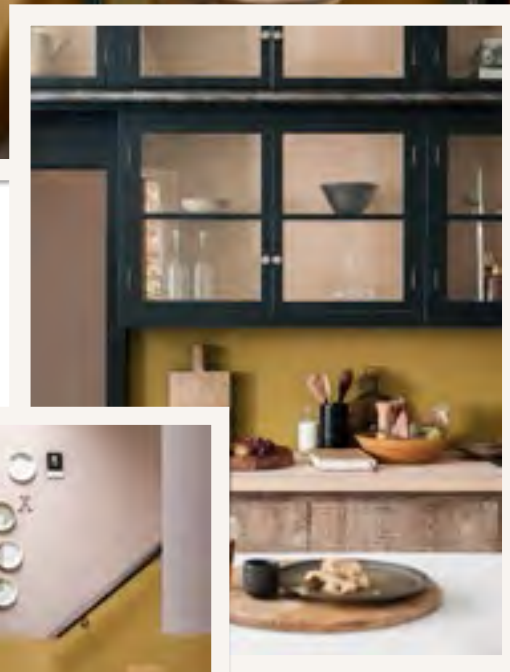
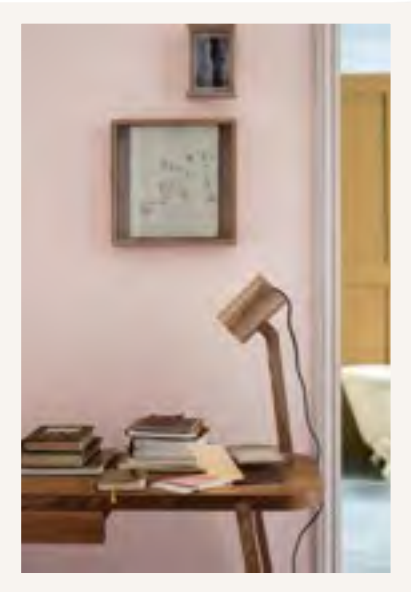
CF
16

ЗОЛОТАЯ ОХРА
20YY 36/370 / F1.34.58



Палитра для Ключевого цвета

В 2016 году мы впервые показали палитру, выстроенную вокруг Ключевого цвета, чтобы предложить клиентам множество идей дизайна — как одним цветом Золотая охра, так и в сочетании с другими.



«Золотистый оттенок никогда не устаревает и преображает все вокруг».





Погружаясь в синеву

В год, когда термин «фейковые новости» прочно вошел в наш лексикон, мы отчаянно нуждались в чем-то подлинном. Люди заново открывали привычные элементы жизненного уклада: семью, друзей и гармонию с миром. **Жизнь в новом свете и поиск баланса** стали главной темой года. Ключевым мы выбрали серо-синий цвет и назвали его **Легендарный деним**. Цвет моря и неба — этот **универсальный, вневременной и успокаивающий** оттенок впервые появился в наших палитрах.





ТРЕНД
Современный романтизм

Отсылая к романтизму, ставившему природу на первое место, тема посвящена сближению с окружающей средой и дополнена палитрой успокаивающих зеленых и сиреневых оттенков.



ТРЕНД
Роскошь со смыслом

Привлекая внимание к росту популярности сдержанного и продуманного дизайна, тема вдохновлена красотой текстур и материалов. Цвета — оттенки белого и нежные нейтральные.

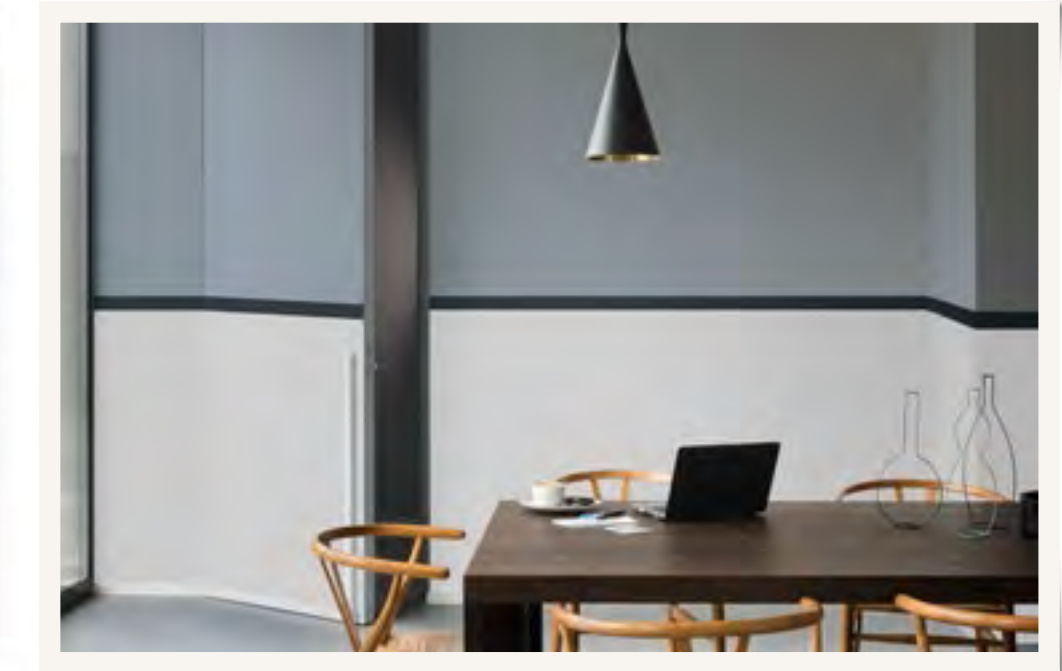


ТРЕНД
Единство индивидуальностей

Как бы независимы мы ни были, всегда приятно ощущать себя частью чего-то большего. В ее палитре цвета, идеально подходящие для создания теплой, дружеской атмосферы.



ТРЕНД
Рабочий уют



Цифровой мир никогда не спит, и мы искали баланс работы и отдыха. Эта палитра контрастных тонов призвана зонировать помещение для разных целей.



«Мы выбирали цвета,
которые позволяли создать
дизайн без усилий».

ЗНАКОМЫЙ И НЕУСТАРЕВАЮЩИЙ

45

цветов

1

главная тема:
Жизнь в новом свете

4

тенденции и палитры

1

палитра с Ключевым
цветом года

15+

экспертов в трендах
из Европы, Канады, Азии,
Великобритании, Северной
Южной Америки

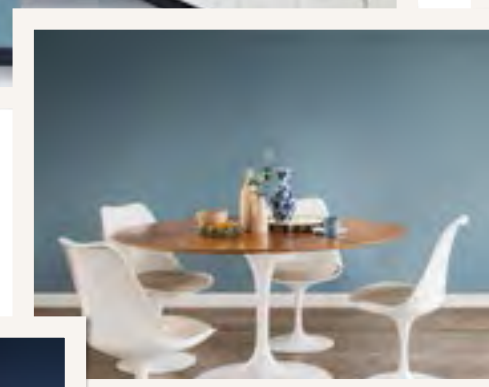
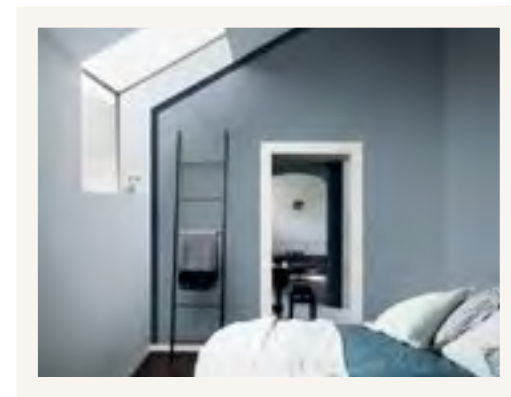
CF
17

ЛЕГЕНДАРНЫЙ ДЕНИМ
87BG 27/077 / 50.10.50



Палитра с Ключевым цветом

Цвет королей и рабочих джинсов, синий — очень демократичный, приземленный и в то же время роскошный оттенок.





CF 18

Домашний уют

На фоне **непредсказуемости мира** и **ускорения жизни** людям необходимо место для отдыха в тишине — дом. Каждому нужно иногда побыть в одиночестве и восстановить силы. Его можно создать с помощью цвета. Тема года называлась **«Милый дом»**, а оттенок, ее выразивший, — **Древесная аллюзия**. Это теплый, дымчато-розовый оттенок дерева. Ведь дом — это **место, которому принадлежат наши сердца.**



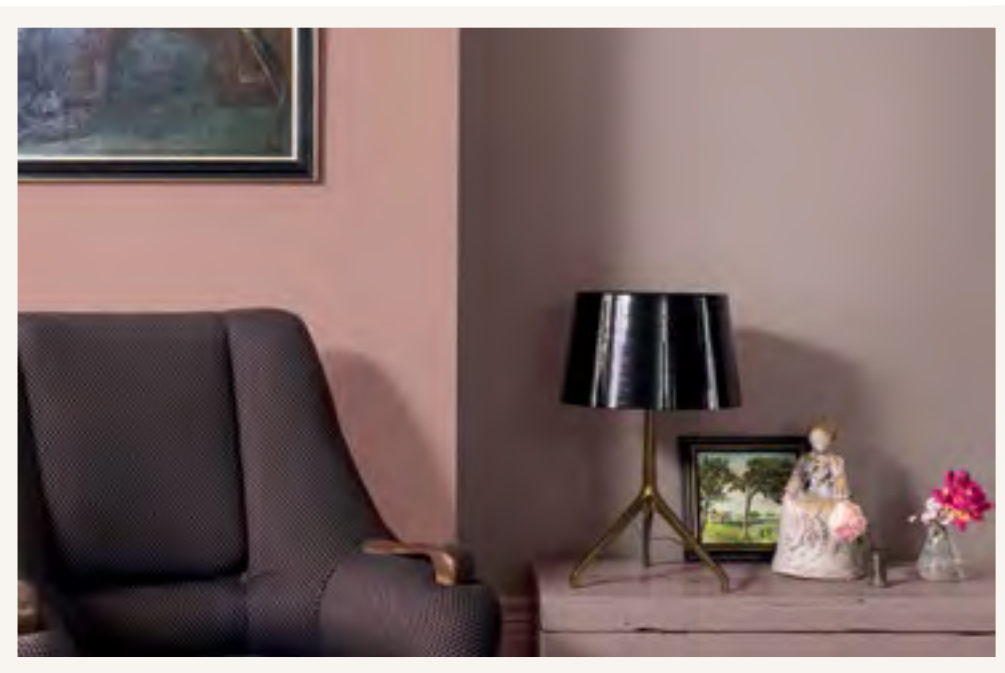
ТРЕНД
Открытое пространство

Тема уютного убежища, где царят удобство и беззаботность. Цвета — прохладные синие, олицетворяющие взвешенный взгляд на жизнь, и спокойные нейтральные и зеленые, способствующие общению.



ТРЕНД
Гостеприимное пространство

Как создать самое уютное пространство? С помощью теплых оттенков дерева и кожи, нежных серовато-розовых тонов ключевого цвета и смелых акцентов синего и фиолетового.

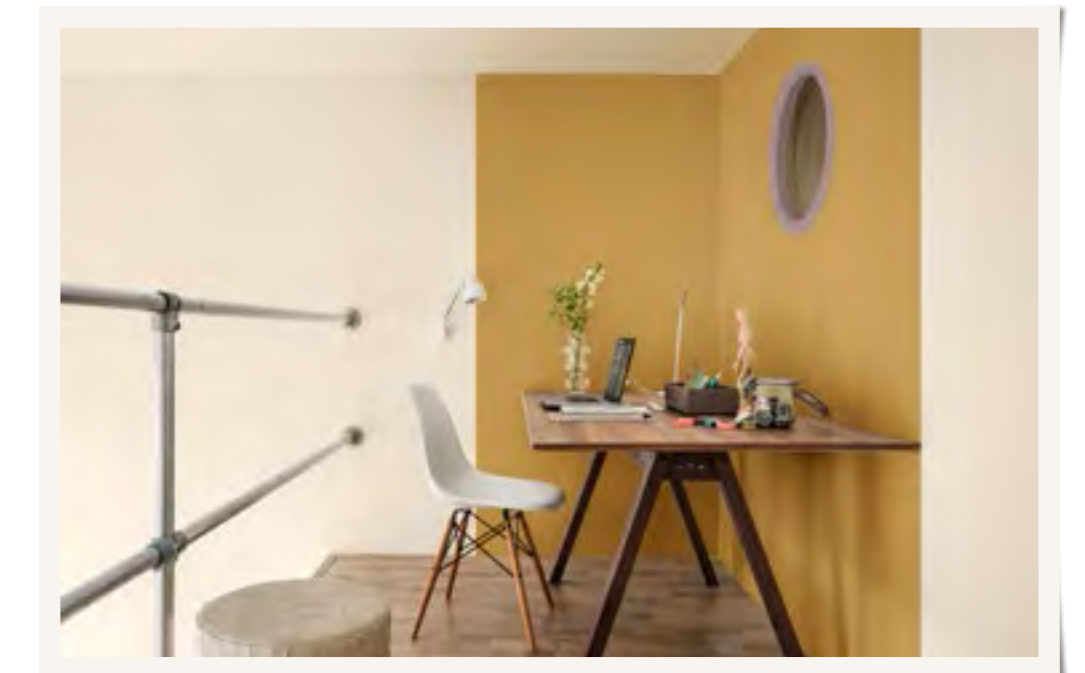


ТРЕНД
Уютное пространство

Тема для тех, кто мечтает о спокойном, тихом жилище, где чувствуешь себя в безопасности. Палитра теплых землистых тонов подчеркивает изделия ручной работы и тактильность.



ТРЕНД
Счастливое пространство



Вдохновляющее пространство должно быть наполнено бодрящими цветами, поэтому тон задают природные оттенки: теплый цвет шалфея, оливковый, горчично-желтый и золотистый.

ТЕПЛЫЙ И ДРУЖЕЛЮБНЫЙ

45

цветов

1

главная тема:
Милый дом

4

тенденции и палитры,
в каждой из которых
есть Ключевой цвет

11+

экспертов в трендах
со всего мира

Запуск проекта «Одна
комната — четыре идеи»

«Теплый цвет
из магазинов мы
адаптировали
для домашнего
интерьера».

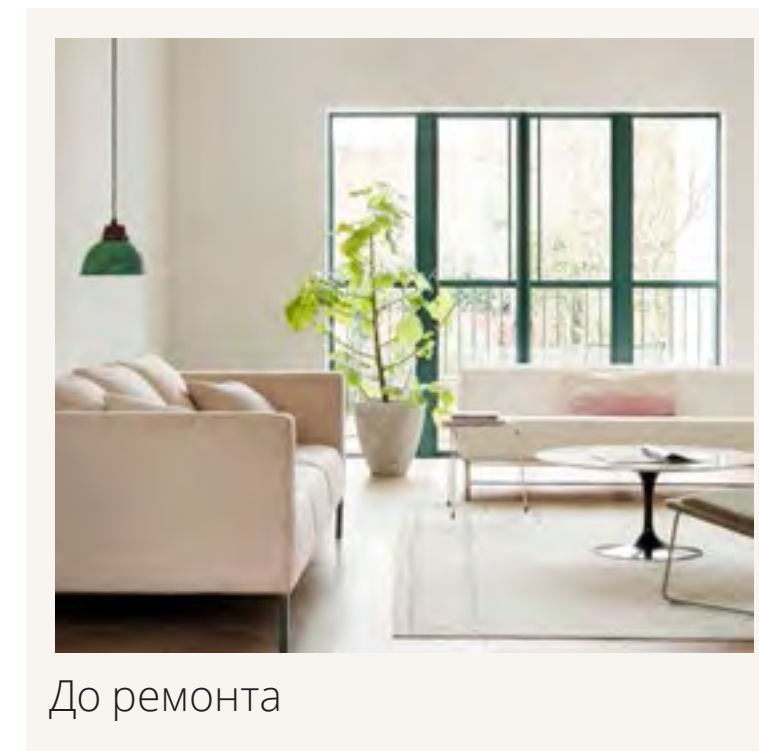
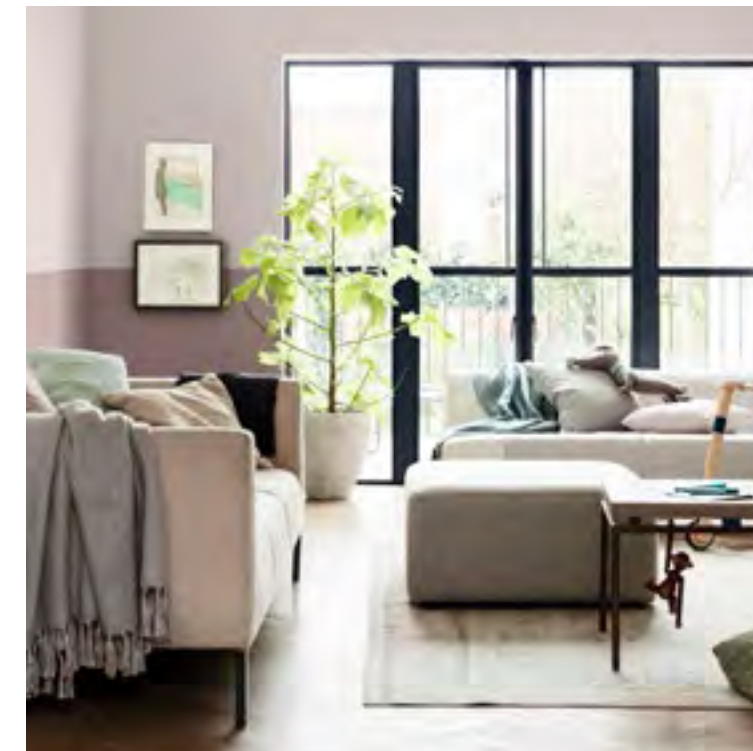
CF
18

ДРЕВЕСНАЯ АЛЛЮЗИЯ ДЫМЧАТО-РОЗОВЫЙ
10YR 28/072 / B5.05.52

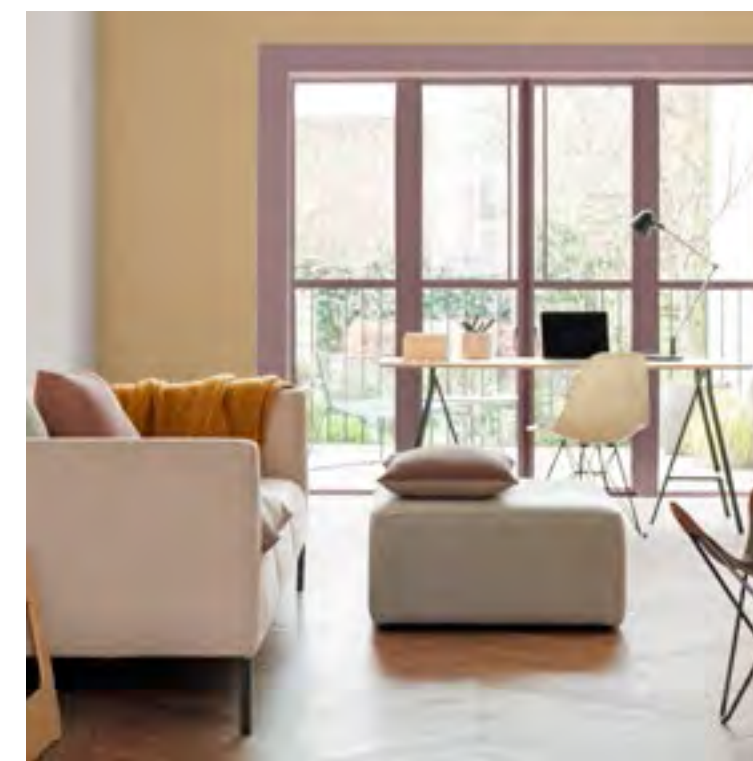
Начало проекта «Одна комната — четыре идеи»



Чтобы показать преобразующую силу краски, мы сделали четыре оформления одной и той же комнаты — в цветах каждой из палитр 2018 года. Интерьер один и тот же, но атмосфера, созданная каждой из палитр, совершенно разная.



До ремонта



«Вдохнитесь преобразующей силой цвета».



CF

CF
19

ВПУСТИТЬ В ЖИЗНЬ СВЕТ

В год, когда Apple AirPods стали необходимым аксессуаром, а Рианна — первой черной женщиной во главе модного дома класса люкс, **прогресс, казалось, неостановим.**

Люди желали открыться большому миру и сделать его лучше. Вдохновившись этим **оптимистичным настроением**, мы назвали тему года **«Впустить в жизнь свет»**, а главный янтарный оттенок — **Пряный мед**. В дополнение к нему мы составили четыре палитры, подчеркнув его энергию: Думать, Мечтать, Любить и Действовать.

«В зависимости от освещения и окружающих оттенков Пряный мед будет восстанавливать или заряжать энергией».

ПИТАЮЩИЙ И ЗАРЯЖАЮЩИЙ

37
цветов

1
главная тема:
Впустить в жизнь свет

4
тенденции и палитры,
в каждой из которых есть
Ключевой цвет

13+
экспертов в трендах
со всего мира

CF
19

ПРЯНЫЙ МЕД
00YY 26/220 / E4.22.49



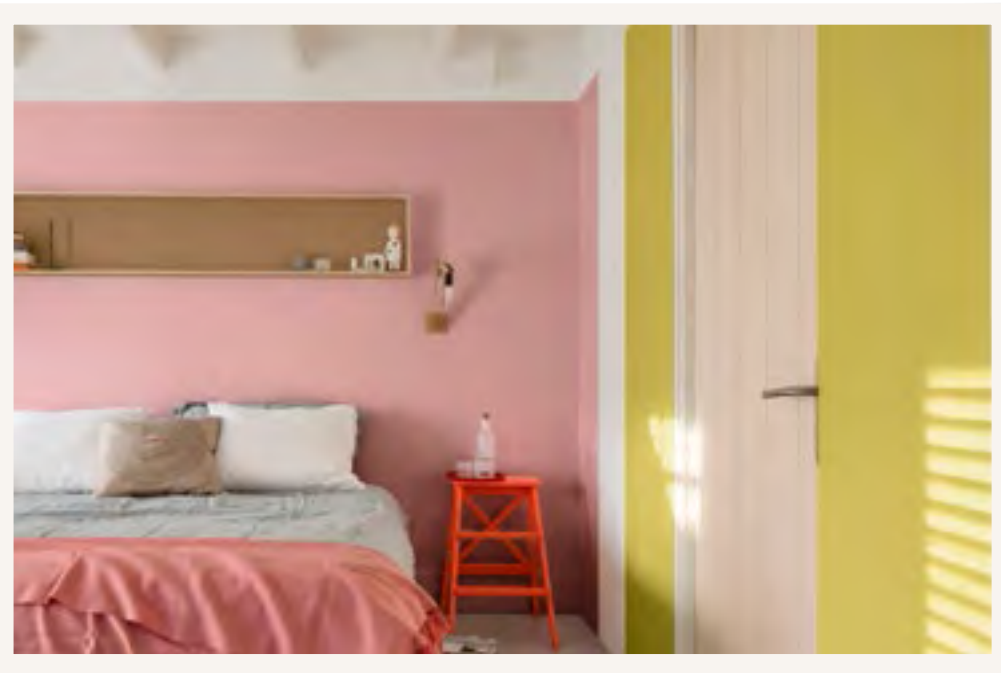
ТРЕНД
**Пространство
для размышлений**

В обществе росла потребность в спокойных пространствах, где можно отдохнуть от сенсорной перегрузки. Тему поддерживает палитра насыщенных нейтральных и мягких темных тонов.



ТРЕНД
**Пространство
для успеха**

Мечтаете о безмятежности? Тогда эта тема для вас. Мы включили в палитру приглушенные пыльно-розовые и голубые оттенки, которые создают умиротворенную атмосферу.



ТРЕНД
**Пространство
для развития**

Дом может стать местом рождения идей, поэтому, вдохновившись тенденцией проявлять инициативу и брать дело в свои руки, мы придумали палитру игривых и ярких оттенков.



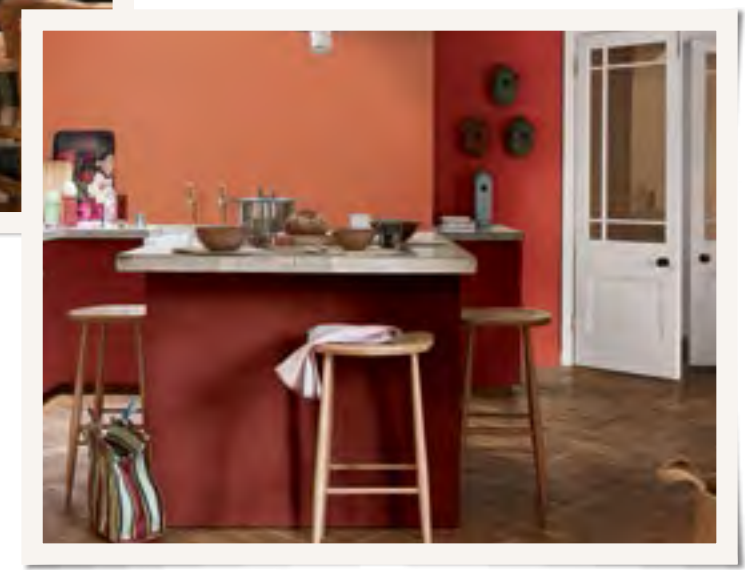
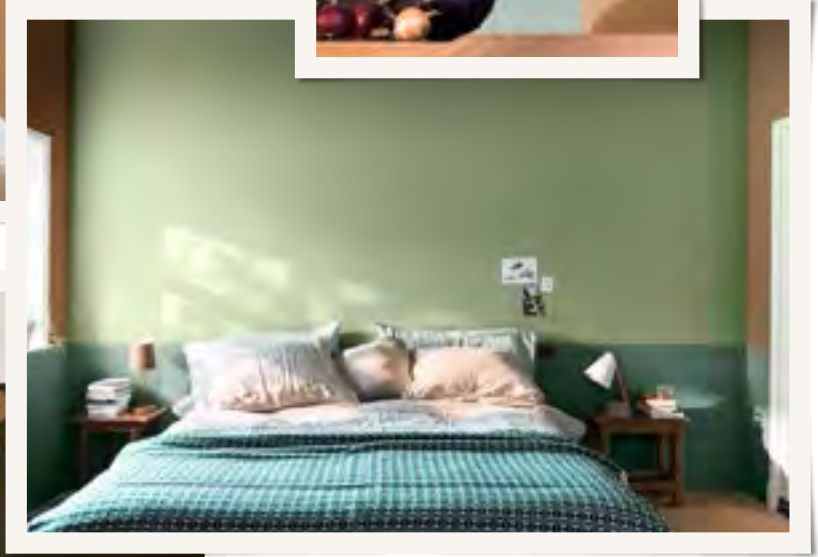
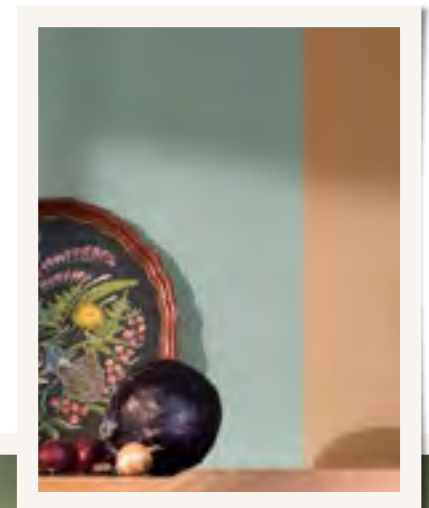
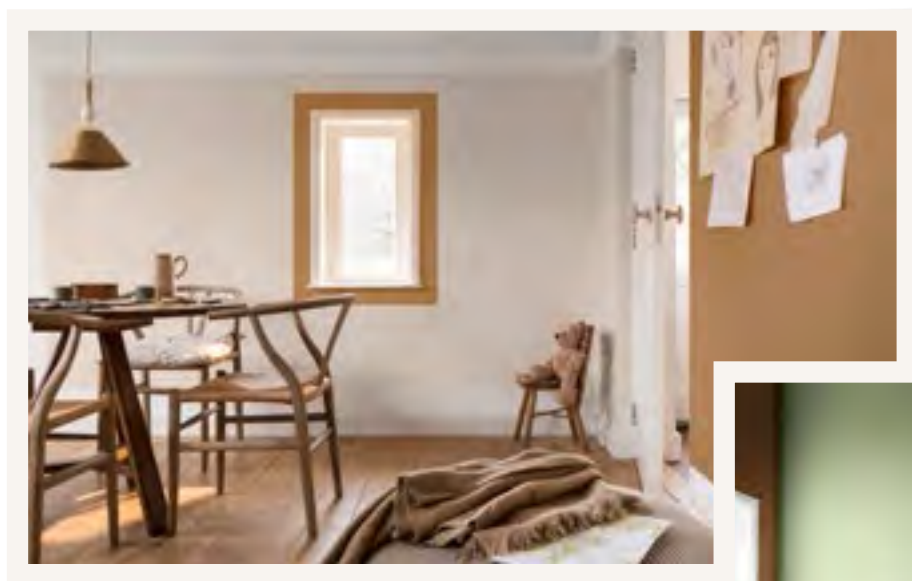
ТРЕНД
**Пространство
для общения**



Чтобы в доме ощущались радость и приветливое настроение, наполните его любимыми предметами. А фон для них вы найдете в нашей палитре теплых и насыщенных оттенков.



CF

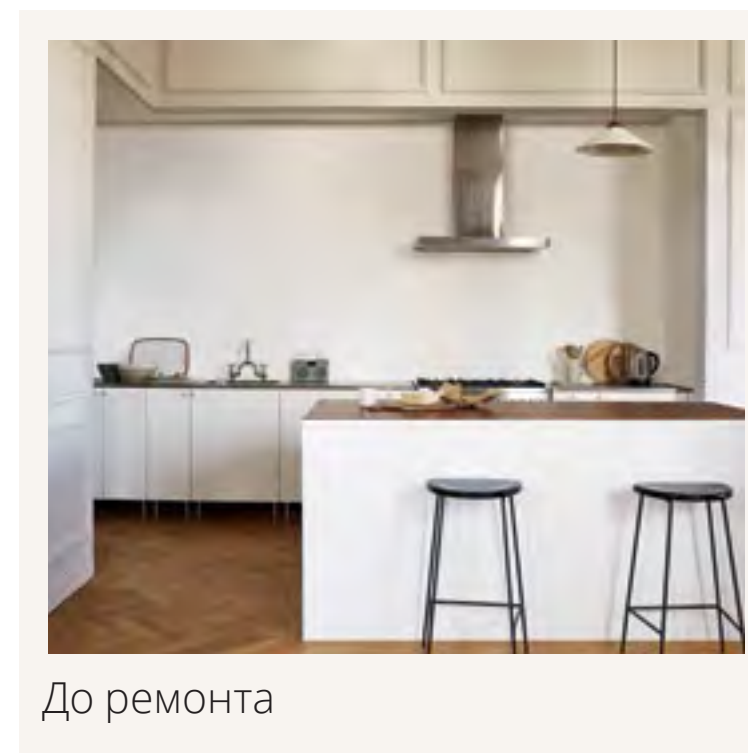


«С нашей коллекцией вдохновляющих оттенков вы легко придадите пространству индивидуальность».

Одна комната — четыре идеи



Как одна кухня может выглядеть так по-разному? Все благодаря цвету и грамотному дизайну. Нежные и утонченные, смелые и живописные, необычные и творческие, теплые и естественные — на ваш выбор.



До ремонта



«Одно фото „до“ и четыре „после“ ремонта демонстрируют силу цвета».



В поисках НОВОГО СМЫСЛА

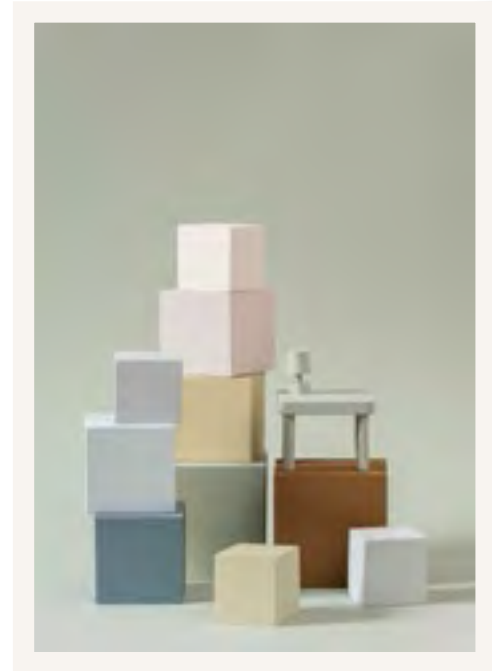
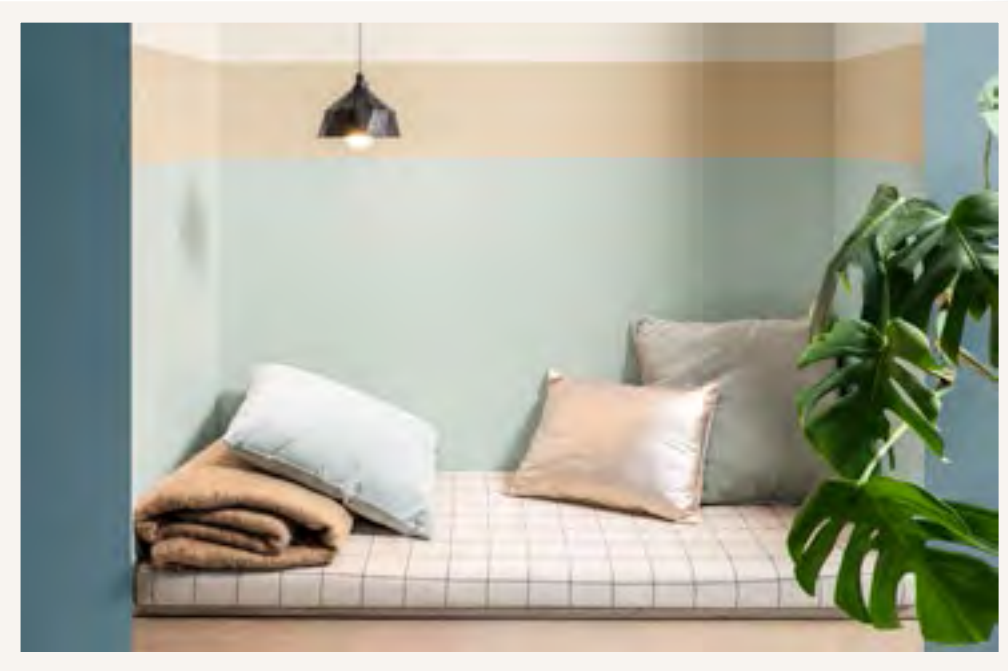
Когда мы выбирали тему 2020 года, мы и не подозревали, что нас ждет.

Отмечая расцвет технологий и сферы заботы о ментальном здоровье, наши эксперты предсказали рост потребности в живом общении и новых впечатлениях, так

необходимых любому человеку. Когда из-за пандемии мы оказались запертыми в домах без возможности общаться вживую, эта потребность стала еще острее.

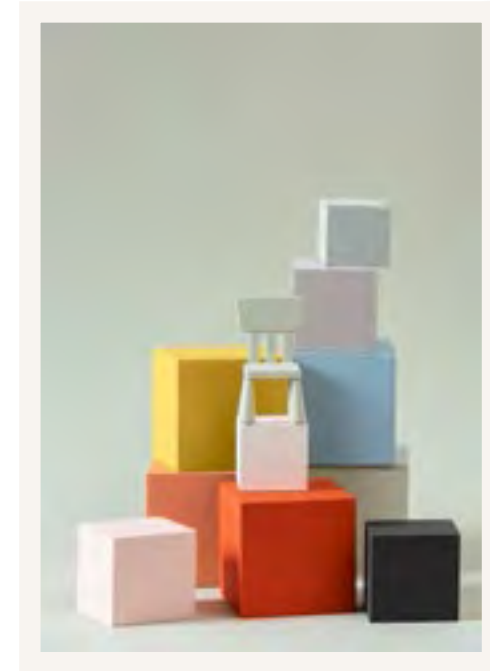
Ключевой цвет **Тихий рассвет воплотил в себе тепло человеческой души** — то, чего к концу 2020 года нам так не хватало.





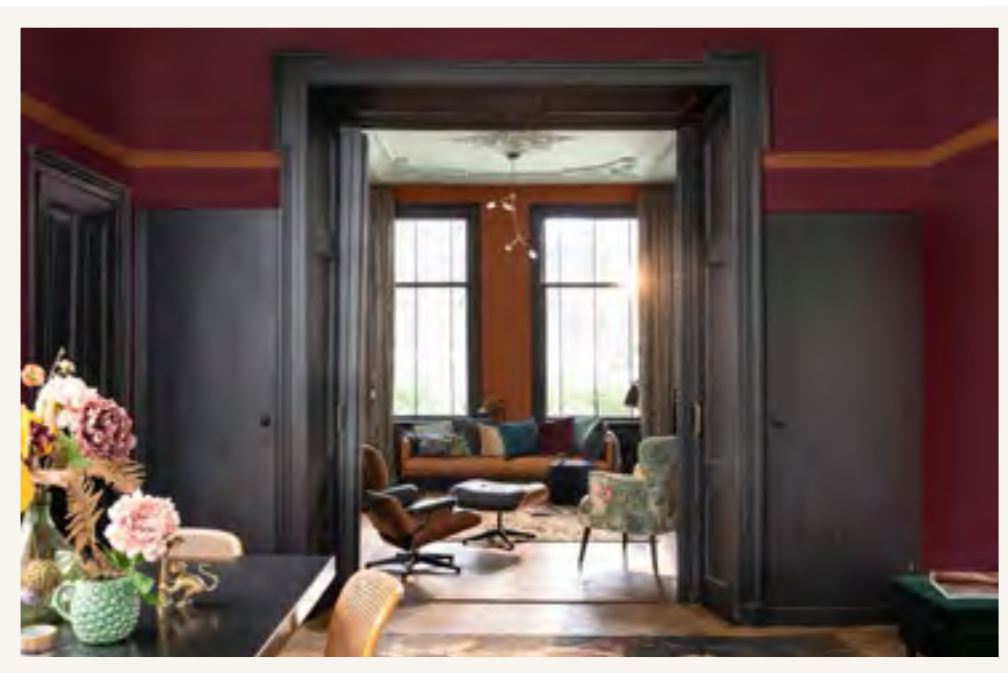
ТРЕНД
Тишина

Дом — это место, где нам комфортно, и эта палитра создает атмосферу легкости и спокойствия благодаря пастельным, мягким оттенкам, вдохновленным рассветом.



ТРЕНД
Жизнь

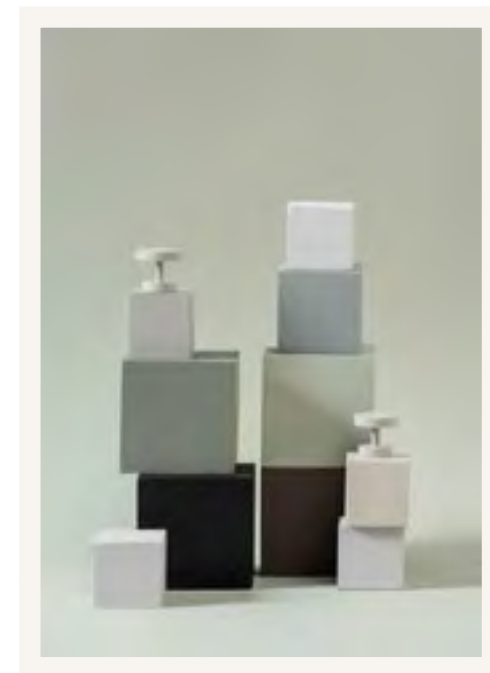
Мы хотели вернуть радость в жизнь наших клиентов. Этот коктейль нежных и ярких оттенков был призван внести в дома живость и преобразующую энергию.



ТРЕНД
Самовыражение

Поскольку 60 % населения ценит впечатления больше, чем имущество*, мы предложили палитру для творчества и самовыражения. Ее насыщенные оттенки напоминают о теплом осеннем дне.

* booking.com



ТРЕНД
Смысл



Мир онлайн-общения кажется легкомысленным. Эти оттенки морозного рассвета напоминают об удовольствии и покое в тиши повседневности.



ИЗЯЩНЫЙ И ГИБКИЙ

37
цветов

1
главная тема:
Тепло человеческой
души

4
тенденции и палитры,
в каждой из которых
есть Ключевой цвет

12+
экспертов в трендах
со всего мира

CF
20

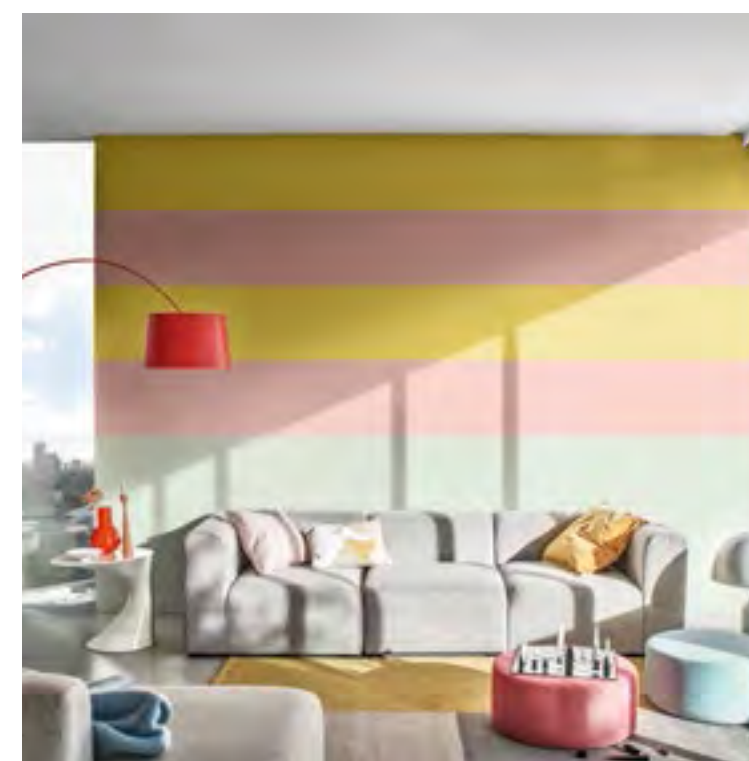
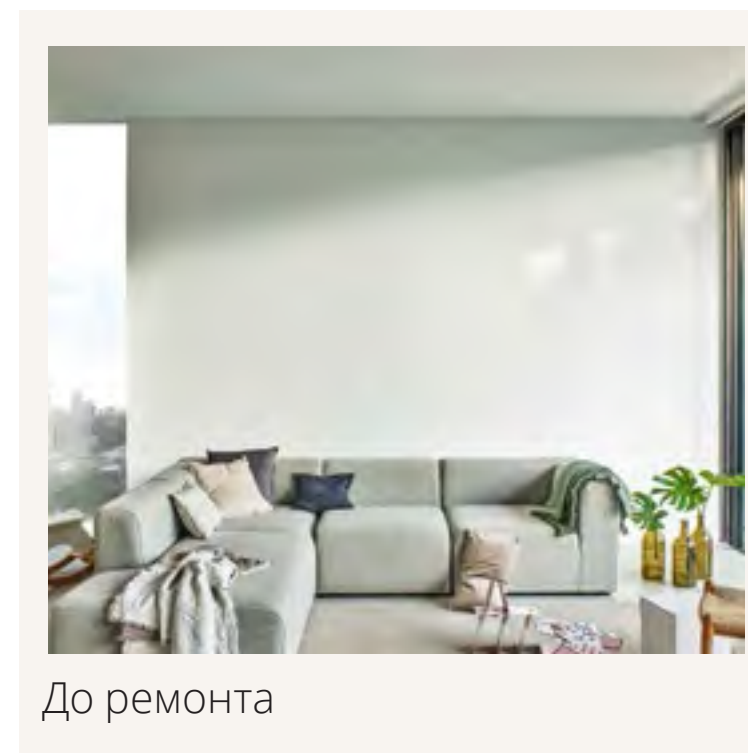
ТИХИЙ РАССВЕТ
45GY 55/052 / J5.03.71

Одна комната — четыре идеи



Наши клиенты ищут новые способы преобразить гостиную, поэтому мы предлагаем простые и вдохновляющие советы по использованию четырех палитр ColourFutures.

«Наша палитра #Креативность помогла создавать атмосферные, эклектичные пространства, где люди могут выразить себя».



«Четыре варианта покраски одной комнаты — и абсолютно разные результаты».



CF

CF
21

Смелость идти вперед

Тема 2021 года **«Смелость принять перемены»** точно попадала в настроение времени. Пандемия перевернула ход вещей: мы работали дома, не путешествовали, общались лишь виртуально. Зато мы открыли более важные стороны жизни: солидарность окружающих, великодушие посторонних и то, что мы одна мировая семья. Ключевой цвет **Плодородная почва, емкий и гармоничный**, связал нас и дал **чувство стабильности**, которого так не хватало.

«Объединяя теплые природные оттенки со строгими формами, мы создаем интерьер одновременно уютный и стильный».

ПРИРОДНЫЙ И ЗАРЯЖАЮЩИЙ

37

цветов

1

главная тема:
Смелость принять
перемены

4

тенденции и палитры,
в каждой из которых есть
Ключевой цвет

13+

экспертов в трендах
со всего мира

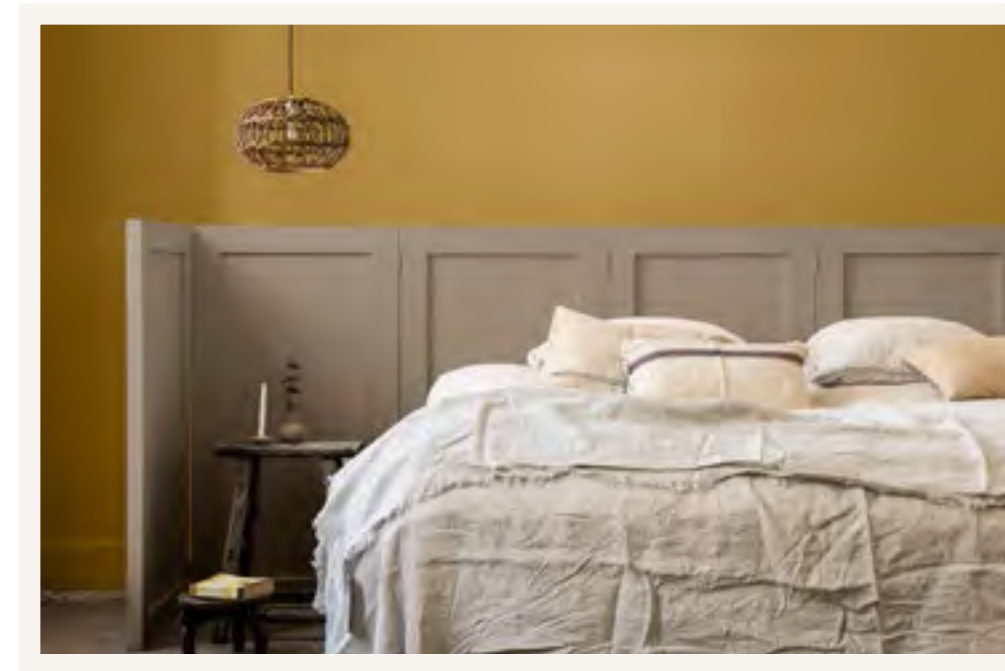
CF
21

ПЛОДОРодная ПОЧВА
10YY 30/106 / E7.10.53



ТРЕНД
Надежные цвета

В 2021 году люди нуждались в уютном пространстве, способствующем сотрудничеству. Природное сочетание землистых оттенков в палитре помогало создать атмосферу общности.



ТРЕНД
Неподвластные времени цвета

Умение извлекать уроки из прошлого стало важным, как никогда прежде, поэтому в палитре объединены старые и новые оттенки для создания всегда актуального интерьера.

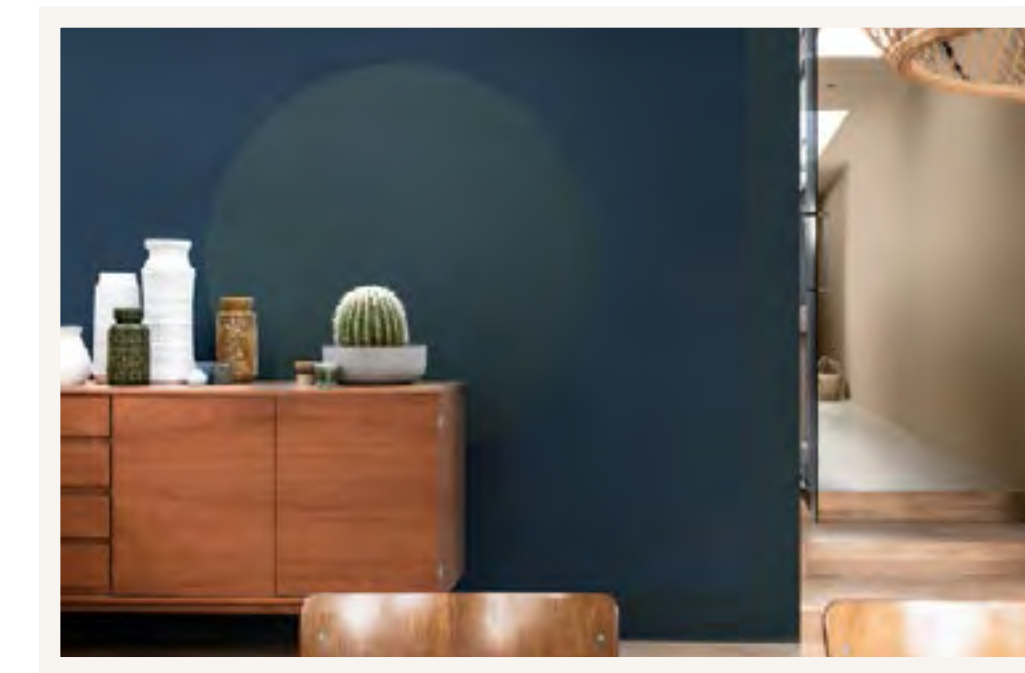


ТРЕНД
Экспрессивные цвета

Дом должен быть местом, где можно свободно мыслить, действовать и выражать себя. Эта палитра помогала создать такое пространство благодаря уютным розоватым и красноватым оттенкам.



ТРЕНД
Природные цвета



В этот год особо остро ощущалась наша потребность в общении с природой. Эта палитра включала оттенки мира природы и вносила его частичку в жилое пространство.

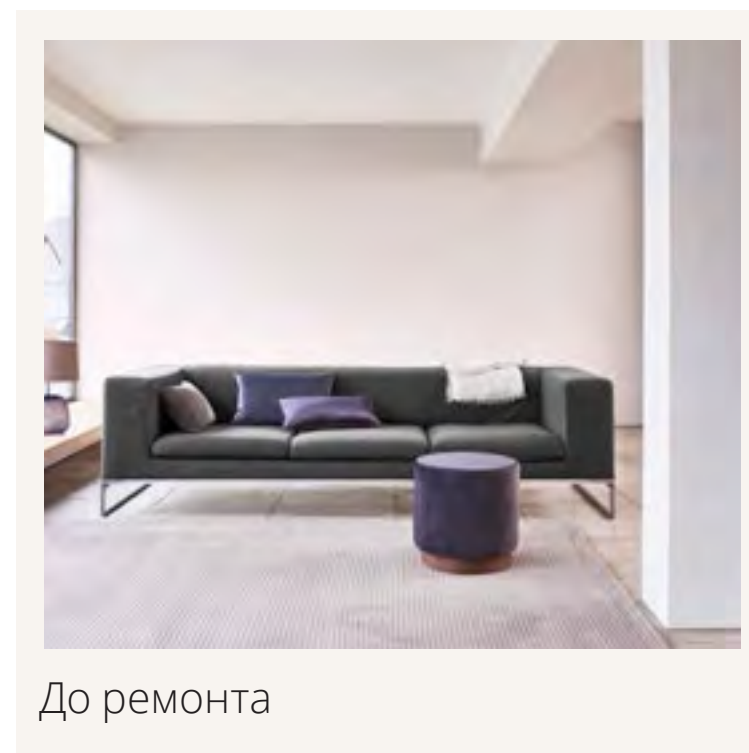
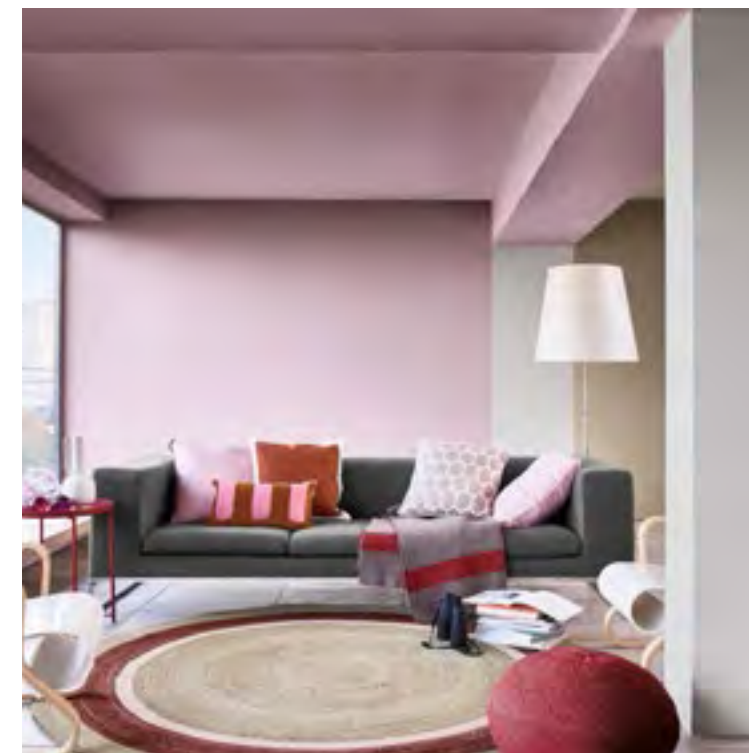


«Природные тона очень хорошо подходят для дома, создавая теплую, нейтральную основу для других цветов и предметов интерьера».

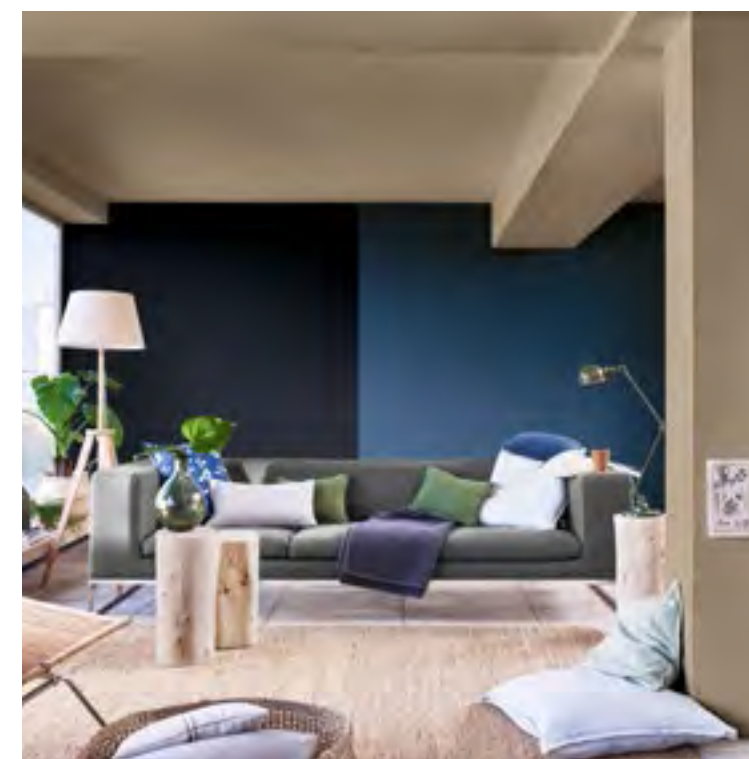
Одна комната — четыре идеи



Цвет Плодородная почва может работать один, создавая уютную и спокойную атмосферу, или стать опорой для других оттенков. На примере гостиной мы показали, как по-разному она может выглядеть в разных палитрах.



До ремонта



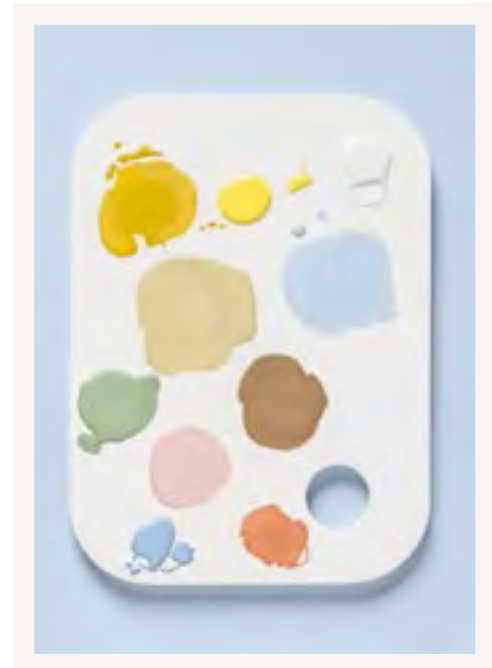
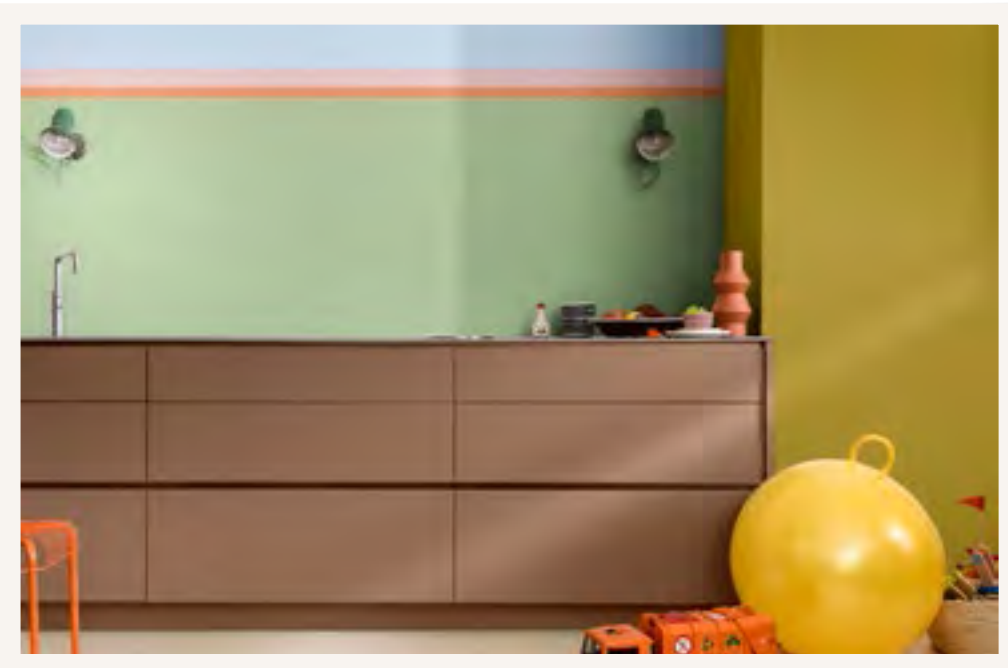
«На съемках всегда поражает то, как сильно преобразилось помещение».



Глоток свежего воздуха

В 2022 году, после месяцев заточения, мы жаждали выйти наружу и вернуться к привычной жизни. Хотя сложные времена не закончились, людям была необходима **капелька оптимизма**, и на Прогнозе трендов в онлайн-формате мы выбрали темой года **Глоток свежего воздуха**. Это то, чего нам не хватало в жизни, перевернутой с ног на голову. Непривычные функции дома требовали его обновления. Цвет **Ясное небо** вдохновлял клиентов на **свежий подход к организации пространства**.





ТРЕНД
**Палитра
«Мастерская»**

Когда дом стал одновременно офисом, спортзалом и школой, нам нужно было сделать его многоцелевым пространством. Эта яркая палитра помогла покупателям выделить зоны для каждой функции.



ТРЕНД
Палитра «Студия»

Всем необходимо место, где можно спокойно думать и искать вдохновение. Эта палитра светлых розовых, красных и оранжевых тонов создает уют в интерьере, помогающем перезарядиться.



ТРЕНД
**Палитра
«Оранжерея»**

В 2022 году хотелось впустить немного природы в жилое пространство. Мы создали палитру освежающих зеленых и синих оттенков, которые напоминали о внешнем мире.



ТРЕНД
Палитра «Салон»



Настало время сбросить маски и открыться новым идеям и людям. Палитра мягких белых и нейтральных оттенков создала подходящий для этого фон.

**СВЕЖИЙ,
ВОЗДУШНЫЙ
И ЛЕГКИЙ**

37

цветов

1

главная тема:
Глоток свежего
воздуха

4

тенденции и
палитры, в каждой
из которых есть
Ключевой цвет

14+

экспертов в трендах
со всего мира



«Связь с природой
положительно влияет на наше
самочувствие».



CF
22

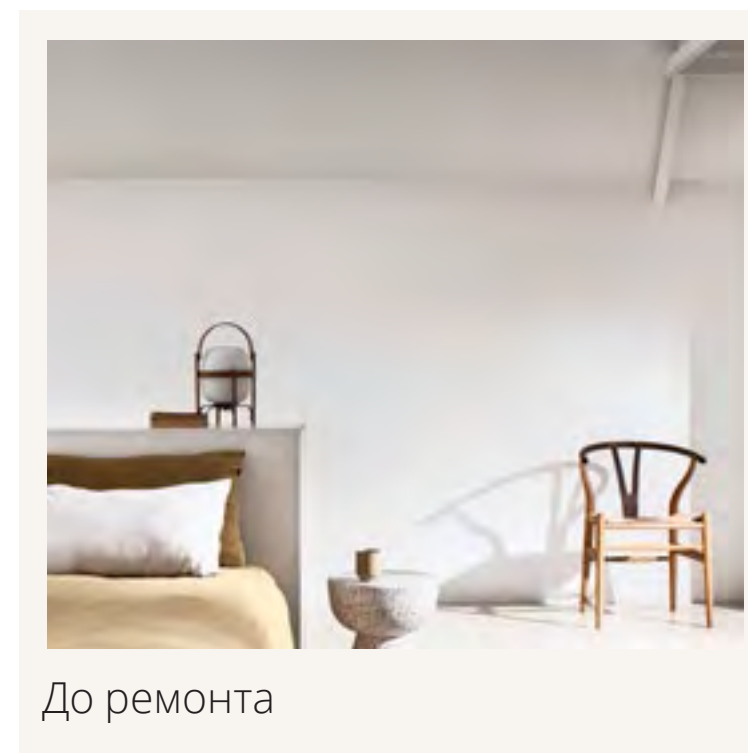
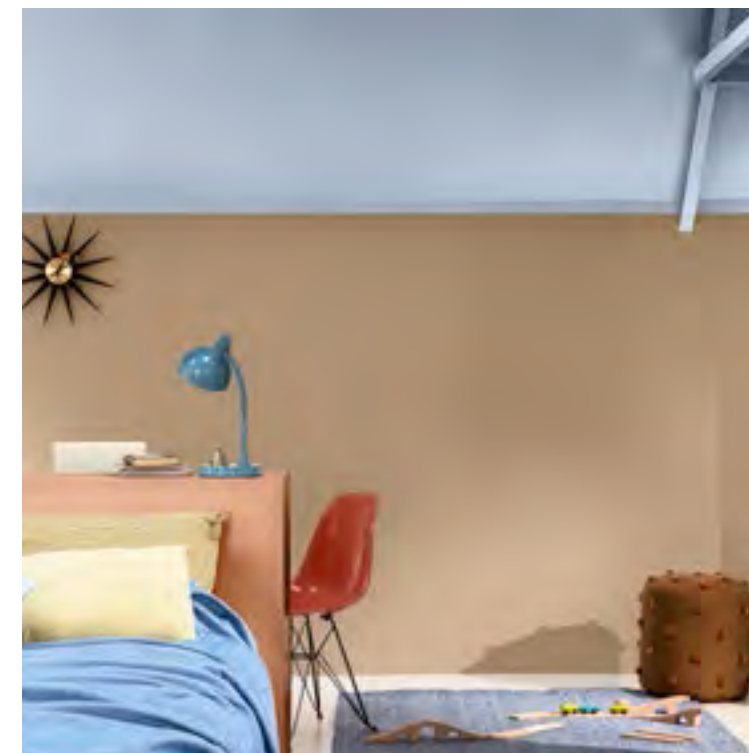
ЯСНОЕ НЕБО

14BB 55/113 / T0.10.70

Одна комната — четыре идеи



Отражая бескрайние небеса, цвет Ясное небо вносит частичку природы и оживляет интерьер. В сочетании с цветами четырех поддерживающих палитр этот оттенок превращает спальню в уютное место, где можно восстановить силы.



До ремонта



«Эти цвета преображают стены. Одна и та же комната может быть многоликой».



Посвящение магии природы

Тема природы всегда жила в наших палитрах и ключевых цветах. В 2023 году изменение климата стало главной заботой мировой общественности, поэтому на этот раз природа оказалась **в центре кампании**. Главная тема **«Семена вдохновения»**, Ключевой цвет **Магия природы** и четыре палитры природных оттенков помогли почувствовать связь с окружающим миром. Мы хотели **вдохновить людей красотой природы** и помочь воссоздать ее дома.



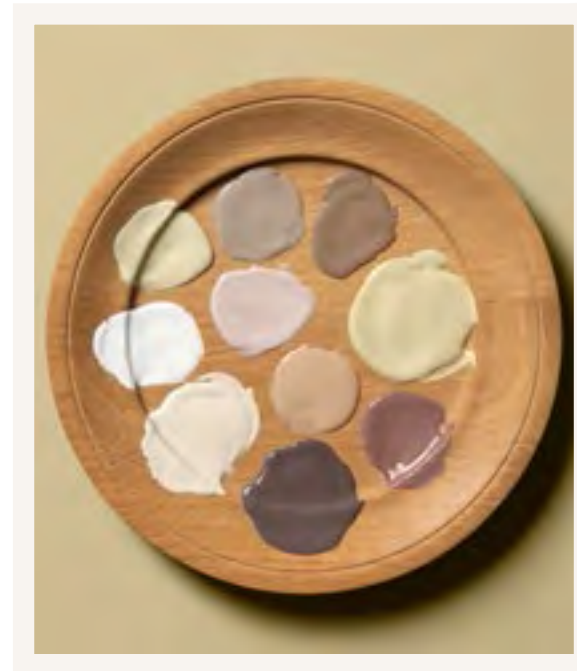
«Окружив себя оттенками мира природы,
мы чувствуем себя его частью».





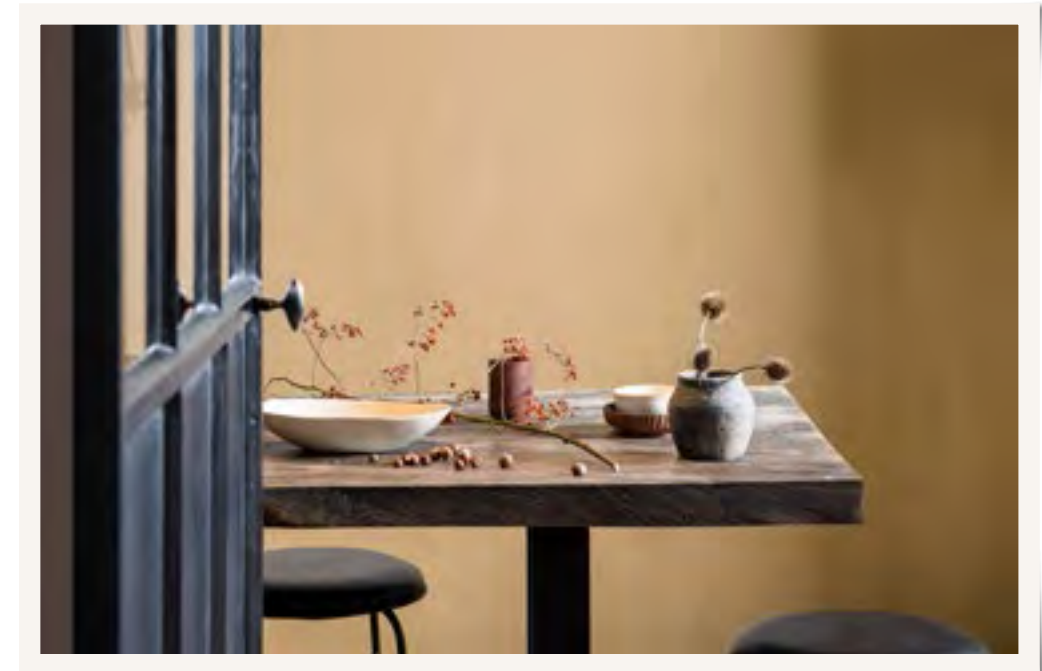
ТРЕНД
Тенистые цвета

Общение с природой улучшает самочувствие. Психическое здоровье населения вызывает все большую обеспокоенность, и мы создали палитру успокаивающих натуральных оттенков.



ТРЕНД
Сельские цвета

Природа дает нам не только натуральные материалы, но и вдохновляющие идеи для адаптивного и удобного дизайна. Эти теплые оттенки обогащают интерьер.



ТРЕНД
Звонящие цвета

Вдохновленная биоразнообразием летнего луга, эта палитра отражает изобилие природы. Яркие, веселые оттенки заряжают помещение позитивной энергией.



ТРЕНД
Текучие цвета

Движение волн, смена сезонов... Естественные ритмы природы дают силы, надежду и радость. Эти оттенки морских стихий несут в помещение свежесть и гармонию.



ОБОДРЯЮЩИЙ
И ЕСТЕСТВЕННЫЙ

37

цветов

1

главная тема:
Семена вдохновения

4

тенденции и палитры,
в каждой из которых есть
Ключевой цвет

14+

экспертов в трендах
со всего мира

«Оформляя комнату,
вы меняете
не только цвет стен,
но и атмосферу
внутри помещения».

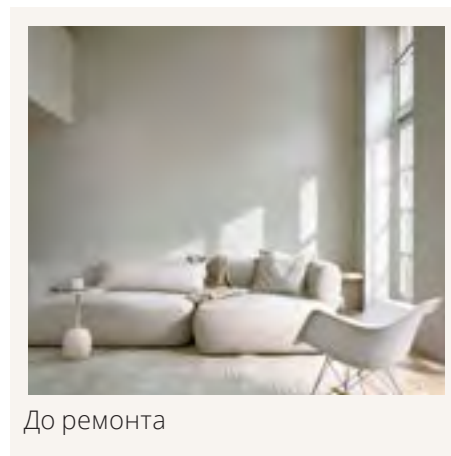
CF
23

МАГИЯ ПРИРОДЫ
50YY 49/191 / G0.16.68

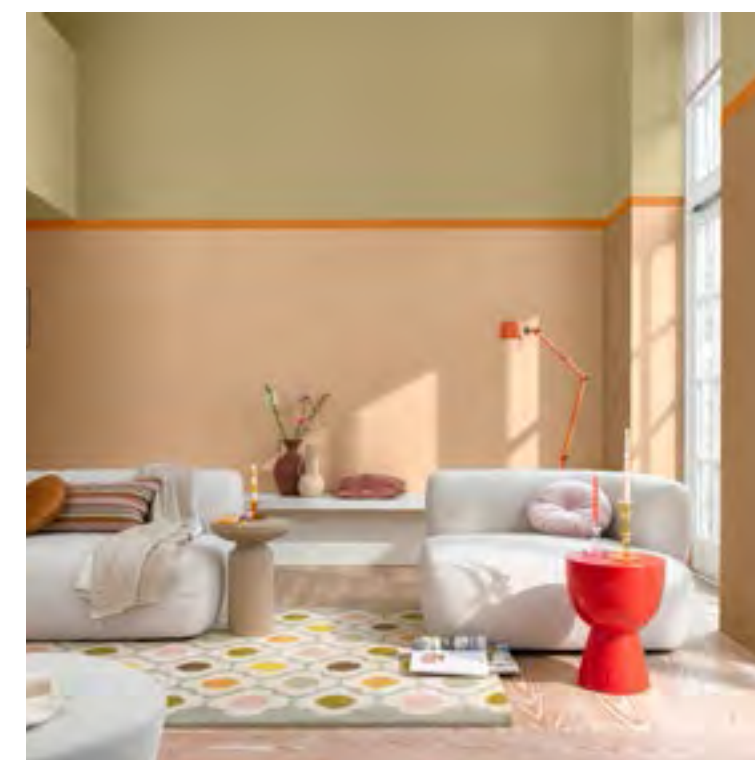
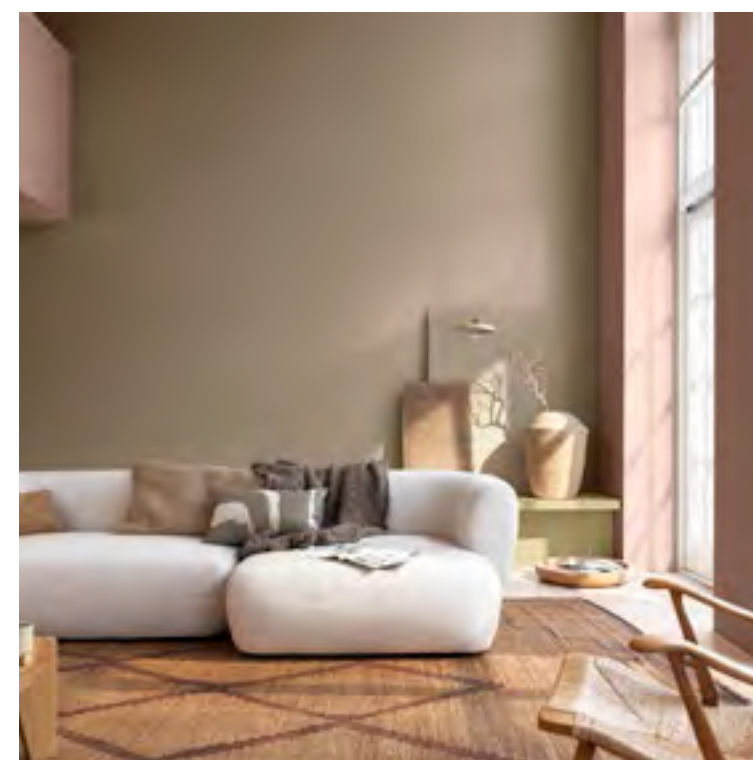
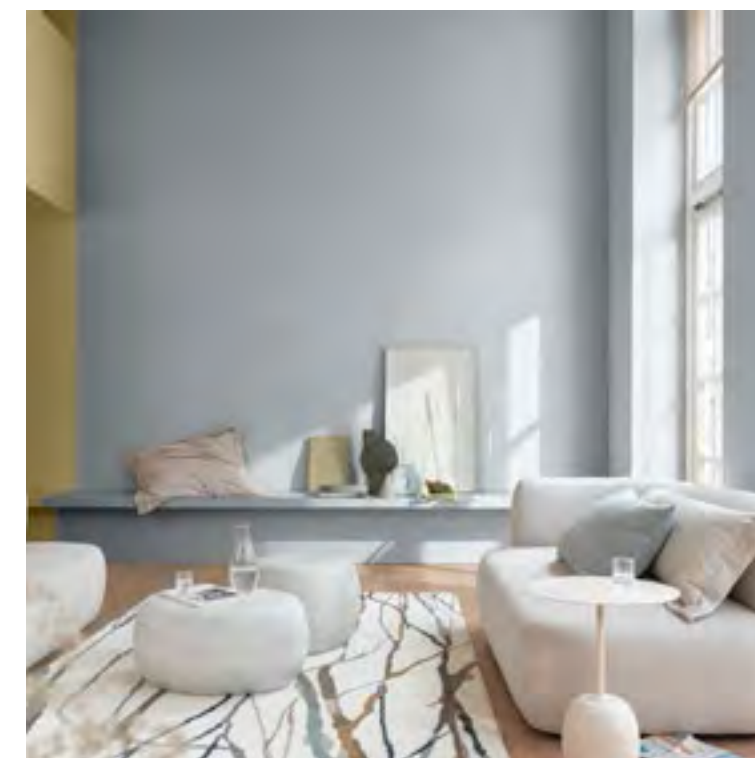


Одна комната — пять идей

Коллекция оттенков предлагает бесконечное число вариантов оформления: это и покраска в один только цвет Магия природы для непринужденной атмосферы, и Ключевой цвет в окружении цветов одной из палитр. Выбор за вами.



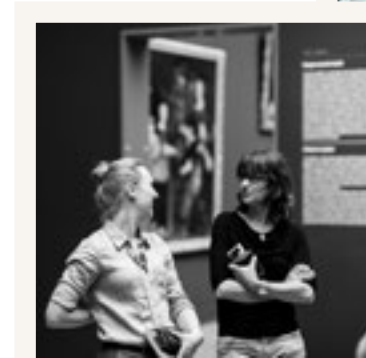
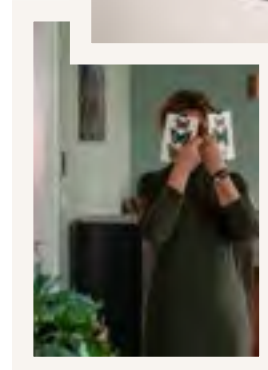
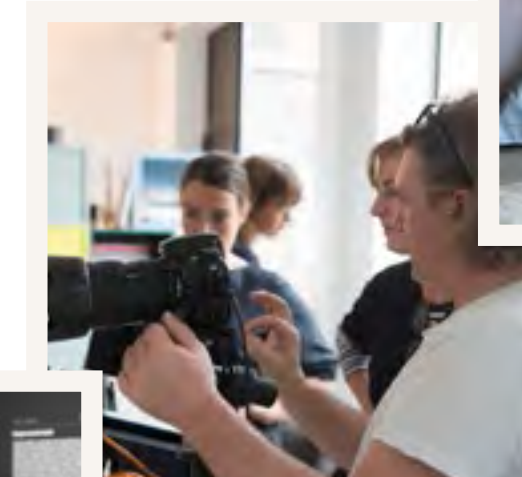
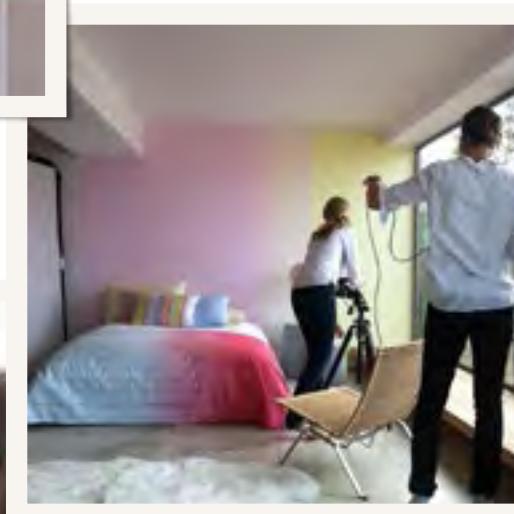
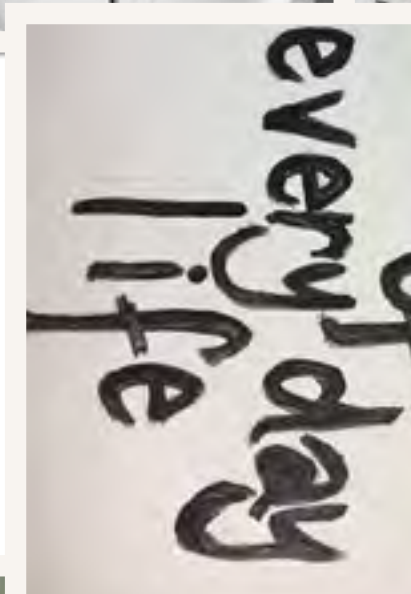
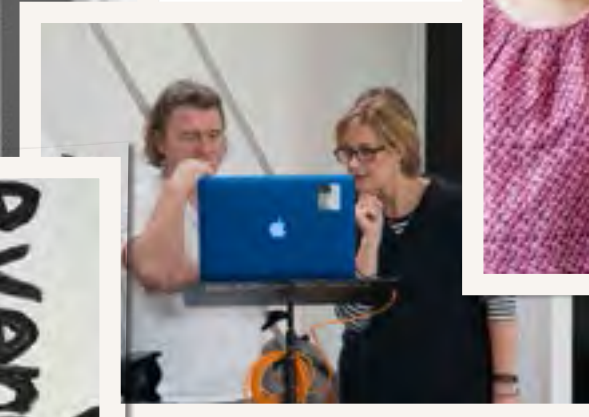
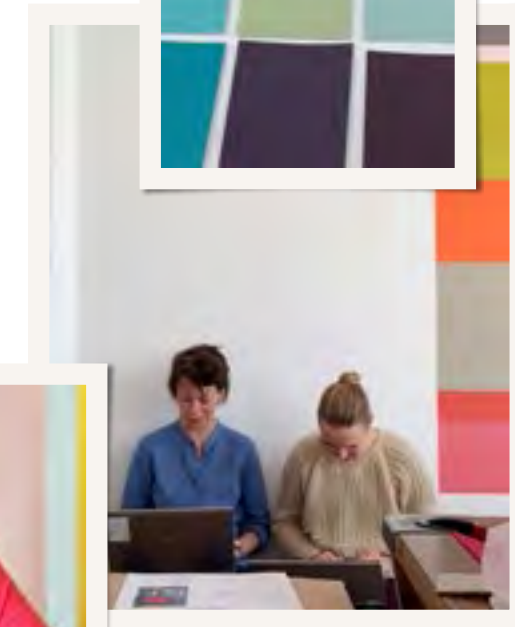
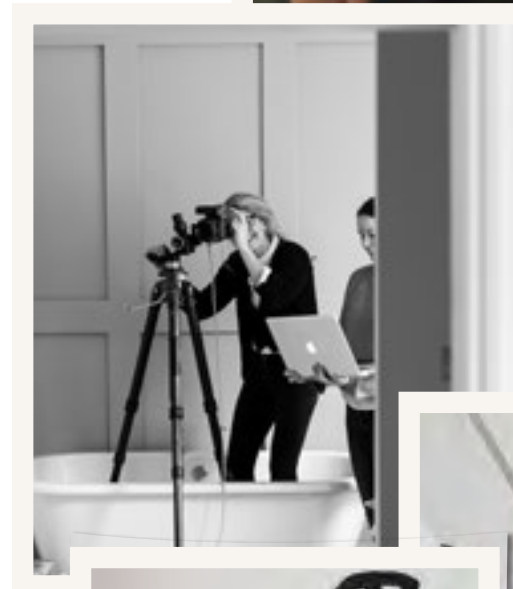
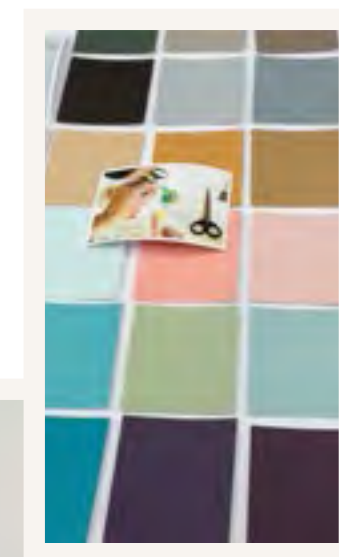
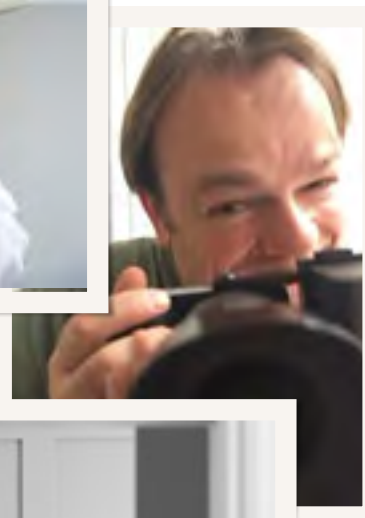
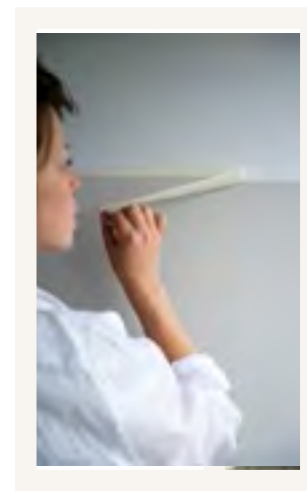
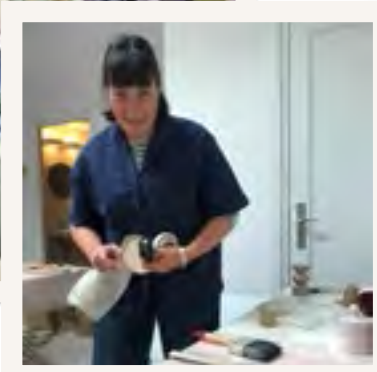
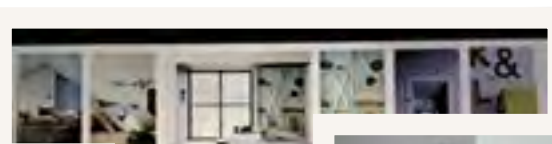
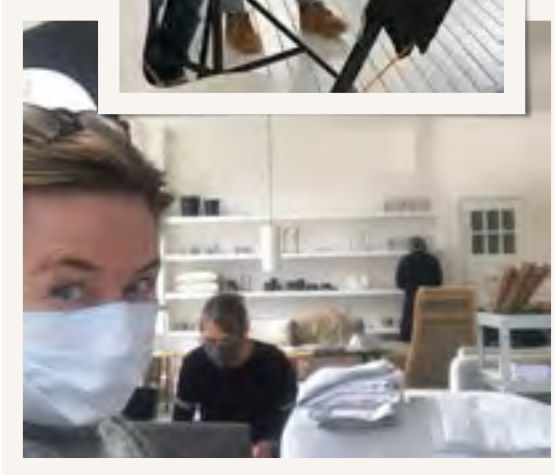
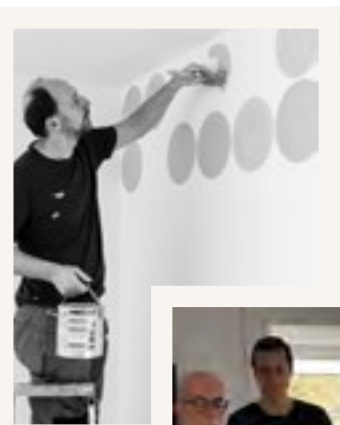
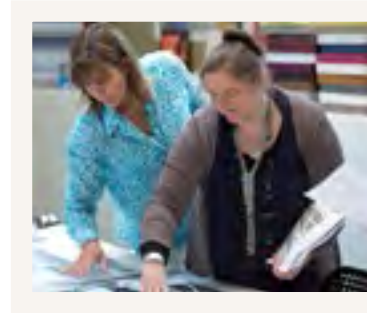
До ремонта



Спасибо вам всем

В создании ColourFutures на протяжении двух восхитительных десятилетий участвовало огромное количество людей. Мы хотим поблагодарить всех причастных к этому замечательному проекту: бывших и нынешних сотрудников AkzoNobel, специалистов по дизайну и трендам, агентства, фотографов, стилистов, писателей, дизайнеров, колористов, маляров, декораторов, курьеров и финансистов. Мы очень ценим ваш талант и знания, ваши идеи и практическую помощь, ваше доверие и энтузиазм.

**Без вас ничего бы не получилось!
Спасибо!**



CF 04

CF 05

CF 06

CF 07

CF 08

CF 09

CF 10

CF 11

CF 12

CF 13

CF 14

CF 15

CF 16

CF 17

CF 18

CF 19

CF 20

CF 21

CF 22

CF 23